

## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	9
Rozdział I	
<b>Determinanty cywilizacyjne i kulturowe edukacji medialnej .....</b>	<b>11</b>
Humanizm jako trwała podstawa edukacji i różne jego rozumienie .....	11
Dwa megatrendy rozwoju kultury jako wyzwanie edukacyjne .....	15
Kultura jako <i>paidea (regnum homini)</i> .....	15
Kultura jako towar .....	18
Mass media i hipermedia — podstawowe pojęcia .....	20
Treść i zakres pojęcia mass media i hipermedia .....	20
Przeciętny odbiorca, masy, publiczność, audytorium .....	23
Rola mass mediów i hipermediów w kreowaniu kultury popularnej .....	25
Miejsce sztuki we współczesnej kulturze — w tym sztuki popularnej .....	25
Popularność, czyli faktyczne dotarcie do potocznego odbioru, jako jeden z głównych czynników decydujących o rozwoju kultury ...	26
Wartości sztuki prezentowanej w mass mediach i hipermediach .....	28
Rozdział II	
<b>Dominująca rola mass mediów i hipermediów w kulturze .....</b>	<b>33</b>
Oddziaływanie środków masowego przekazu — wybrane teorie i kierunki badań .....	33
Klasyczne teorie efektów komunikowania masowego .....	33
Teorie psychologiczne .....	34
Teorie socjologiczne .....	34
Teorie kulturowe .....	35

Teoria „użytkowania i korzyści” oraz socjalizacyjna funkcja środków masowego przekazu .....	35
Badania „użytkowania i korzyści” .....	36
Koncepcja socjalizacyjnej funkcji mass mediów .....	36
Hipoteza luki informacyjnej .....	37
Wybrane modele procesu komunikowania .....	38
Model wszechmocy propagandy — 1939 .....	38
Model aktu perswazyjnego Lasswella — 1948 .....	39
Model dyfuzyjny Rogersa — 1962 .....	39
Model wspólnoty doświadczeń Schramma — 1954 .....	40
Model socjologiczny Rileyów — 1959 .....	40
Model społeczno-kulturowy Tudora — 1970 .....	41
Kulturotwórcze funkcje mass mediów i hipermediów .....	42
Sposoby manipulowania poprzez mass media .....	48
Media w kształtowaniu tożsamości narodowej i rozumieniu innych kultur .....	51
Ambiwalentna rola mediów masowych i multimediiów w kształtowaniu tożsamości kulturalnej i narodowej .....	51
Mass media a zrozumienie innych kultur .....	54
Rola mediów regionalnych w stymulowaniu rozwoju kultury, praworządności i integrowaniu środowiska .....	58
<b>Rozdział III</b>	
<b>Znacząca rola mass mediów w edukacji .....</b>	<b>63</b>
Zagrożenia edukacyjne w odbiorze mass mediów .....	63
Szanse edukacyjnego wykorzystania mass mediów i hipermediów w skali mikro i makro .....	65
Orientowanie w globalnych problemach współczesnego świata .....	67
Mass media i hipermedia w kształceniu instrumentalnym .....	69
Media w edukacji autotelicznej .....	71
Aspekt pedagogiczny odbioru mediów .....	73
<b>Rozdział IV</b>	
<b>Swoistość mass mediów i ich oddziaływanie wychowawcze .....</b>	<b>75</b>
Trzy okresy w badaniach i krytyce mass mediów .....	75
Książka i prasa — najstarsze środki masowego przekazu .....	76
Historia umasowienia książki i prasy .....	76
W kręgu problematyki kultury literackiej .....	78

Podstawowe gatunki publicystyczne .....	83
Komiks jako typowe zjawisko kultury popularnej .....	87
Film jako sztuka i środek masowego przekazu .....	89
W kręgu dyskusji wokół filmu jako sztuki .....	89
Język filmu .....	90
Rodzaje i gatunki filmowe .....	93
Radio i telewizja — najpotężniejsze środki masowego przekazu .....	97
Właściwości radia .....	97
Radio jako środek masowego przekazu .....	97
Właściwości radia jako swoistego rodzaju sztuki .....	98
Formy i style audycji radiowych .....	100
Radio i jego przemiany w epoce telewizji .....	101
Telewizja — zakres pojęcia .....	103
Swoistość telewizji i jej język .....	105
Zmiany w stosunku widzów do telewizji i sposobu jej odbioru .....	109
Rozdział V	
<b>Media jako swoiste środowisko wychowawcze współczesnego człowieka .....</b>	<b>113</b>
Rodzaje i specyfika wpływu oraz czynniki warunkujące jego skuteczność i zasięg .....	113
Odbiór treści prospołecznych i aspołecznych przez dzieci .....	119
Dziecko wobec mediów — aspekt pedagogiczny problematyki .....	123
Rola wzorów osobowych i sytuacji w kształtowaniu postaw .....	127
Granice wolności mediów i prawa do informacji — aspekt moralny i edukacyjny .....	130
Rozdział VI	
<b>Hipermedia — komputer i Internet jako nowoczesne środki komunikacji .....</b>	<b>135</b>
Technologia i społeczeństwo informacyjne .....	135
Komputer w edukacji .....	137
Sieć globalna — Internet .....	142
Szanse, zagrożenia i wynaturzenia w wykorzystywaniu komputeryzacji i sieci informacyjnej .....	145
Rozdział VII	
<b>Wybór tekstów .....</b>	<b>149</b>
Dominic Strinati, <i>Wprowadzenie do kultury popularnej</i> .....	149
Marshall McLuhan, <i>Przekazem jest przekaźnik</i> .....	153

Antonio Pasquali, <i>Mass media a problem równości kultur</i> .....	159
Stefan Żółkiewski, <i>Obieg społeczny literatury a problem publiczności</i> ....	162
Michał Szulczewski, <i>U podstaw genologii dziennikarskiej</i> .....	166
Jan Trzynadłowski, <i>Sztuka wyklęta. Pornografia?</i> .....	173
Kazimierz Dobrzyński, <i>O kulturze słuchania radia</i> .....	181
Edgar Morin, <i>Dusza kina</i> .....	185
Aleksander Kumor, <i>Formy wideo-artu</i> .....	189
Kodeks Telewizyjny USA .....	193
Byron Reeves, Clifford Nass, <i>Wnioski dotyczące zjawiska utożsamiania mediów z rzeczywistością</i> .....	203
Derric de Kerckhove, <i>Cyberprojekt. Kryteria projektowania cyberaktywności</i> .....	209
<b>Bibliografia</b> .....	<b>215</b>