

Spis treści

Wstęp.....	7
 Część I. Kwestie metodologiczne	9
Rozdział 1. Przesłanki i sposób prowadzenia badania	11
1.1. Sformułowanie problemu	11
1.2. Metodologia badania	13
1.3. Konstrukcja książki	25
Rozdział 2. Rozumienie kategorii współpracy przedsiębiorstw	27
2.1. Definicja kategorii współpracy przedsiębiorstw	27
2.2. Współpraca przez pryzmat jej uczestników	33
2.3. Formy współpracy	41
 Część II. Odniesienia teoretyczne	47
Rozdział 1. Współpraca jako wyróżnik nowego etapu rozwoju systemu rynkowego	49
Rozdział 2. Współpraca między przedsiębiorstwami jako nowa forma organizacji działalności gospodarczej	62
Rozdział 3. Współpraca a strategie konkurencji przedsiębiorstwa	81
Rozdział 4. Współpraca w kontekście internacjonalizacji przedsiębiorstw	109
Rozdział 5. Społeczne wymiary współpracy między przedsiębiorstwami	122
5.1. Zakorzenienie działań ekonomicznych w stosunkach społecznych	122
5.2. Kapitał społeczny	127
5.3. Zaufanie	142

Część III. Badania empiryczne	151
Rozdział 1. Stan współpracy polskich MSP	153
1.1. Wybrane aspekty zaangażowania przedsiębiorstw w procesy współpracy	153
1.2. Wyspy współpracy – mechanizm ich powstawania	167
Rozdział 2. Współpraca jako sposób na rozwiązywanie problemów rozwoju MSP – przykłady współpracy zagranicznych przedsiębiorstw	178
 Część IV. Konstatacje – próba objaśnienia stanu współpracy polskich MSP	 187
Rozdział 1. Paradoksy współpracy polskich MSP	189
Rozdział 2. Przyczyny niedorozwoju współpracy polskich MSP w świetle wybranych koncepcji z zakresu socjologii, psychologii i zarządzania	211
Zakończenie	228
Załącznik. Lista zbadanych przedsiębiorstw	232
Bibliografia	234