

Spis treści

Przedmowa (prof. Janusz Czapiński)	7
Słowo wstępne do wydania polskiego.	11
Wstęp	15
Podziękowania	23
Część I. Przedsiębiorczość społeczna	25
Wprowadzenie	27
Rozdział 1. Definicje przedsiębiorczości społecznej.	35
Rozdział 2. Wymiary przedsiębiorczości społecznej.	40
Rozdział 3. Identyfikowanie przedsiębiorców społecznych w praktyce	52
Część II. Dynamika zmian społecznych	57
Wprowadzenie	59
Rozdział 4. Teorie zmian społecznych i towarzyszące im dylematy. . .	64
Rozdział 5. Równowaga i złożoność	79
Rozdział 6. Teoria wyłaniania społecznego (teoria emergencji)	95
Część III. Kapitał społeczny budowany przez przedsiębiorców społecznych	105
Wprowadzenie	107
Rozdział 7. Kapitał społeczny	112

Rozdział 8.	Sieci społeczne jako podstawa tworzenia kapitału społecznego	123
Rozdział 9.	Cechy osobowości wspierające budowanie kapitału społecznego	141
Część IV.	Nowy styl przywództwa.	155
Wprowadzenie		157
Rozdział 10.	Przedsiębiorczość społeczna: perspektywa dynamiczna	158
Rozdział 11.	Nowy model przywództwa	178
Rozdział 12.	Podjęmowanie wyzwań i mierzenie się z konfliktami pozornie nierozwiązywalnymi	195
Epilog.	Przedsiębiorczość społeczna w przeszłości i perspektywy na przyszłość	210
Podsumowanie		229
Załącznik 1.	Jak zostać przedsiębiorcą społecznym	232
Załącznik 2.	Proces oceny kandydatów na członków stowarzyszenia Ashoka	247
Załącznik 3.	Fragmenty wywiadów.	254
Bibliografia		257
Spis ilustracji		269
Indeks.		271