

Spis treści

Wprowadzenie	7
Podstawowa wiedza na temat promocji zdrowia	8
Promocja zdrowia jako integralna część zdrowia publicznego	10
 Część 1. GŁÓWNE ZASADY DZIAŁANIA WSPÓŁCZESNEJ PROMOCJI ZDROWIA	 13
1.1. Aktualne normy i wartości promocji zdrowia	13
1.2. Metodologia planowania i oceny działań dla potrzeb promocji zdrowia	14
1.3. Strategie tworzenia możliwości działania promocji zdrowia	15
1.4. Specyfika strategii promocji zdrowia	20
1.4.1. Inwestowanie w zdrowie	20
1.4.2. Marketing społeczny	22
1.4.3. Oxford Health Alliance	26
1.5. Mierniki wyników i skutków promocji zdrowia	27
 Część 2. EUROPEJSKIE WSKAŹNIKI POMIARU WYNIKÓW PROMOCJI ZDROWIA	 31
2.1. Główne kategorie i wskaźniki działań uwzględnione w ECHI-1	31
2.2. ICHI-2 (<i>International Compendium of Health Indicators</i>)	32
2.3. Model promocji zdrowia wg EUHPID	33
2.4. Europejski Instrument Służący Zapewnieniu Jakości w Promocji Zdrowia – (<i>European Quality Instrument in Health Promotion</i> – EQUIHP)	35
 Część 3. PROMOCJA ZDROWIA W ZMIENIAJĄCYM SIĘ ŚRODOWISKU SPOŁECZNYM	 43
3.1. Nowoczesność problematyki społecznej	43
3.2. Społeczeństwo obywatelskie	43
3.3. Społeczeństwo obywatelskie w Polsce	45

3.4. Społeczeństwo obywatelskie w UE	47
3.5. Nowoczesność problematyki zdrowotnej powstała w tle zachodzących zmian społecznych	48
3.6. Społeczeństwo ludzi zdrowych tworzy nowy krajobraz paradoksów	50
3.7. Realia społeczne w Europie	51
3.8. Potrzeba utworzenia nowej polityki zdrowotnej	56
3.8.1. Podstawowe wymagania w stosunku do projektu polityki zdrowotnej	57
3.8.2. Ocena potencjalnego wpływu proponowanej polityki na zdrowie	57
3.8.3. Charakterystyka proponowanej polityki zdrowotnej	59
3.9. Nierówności w zdrowiu	60
3.9.1. Działania UE na rzecz zmniejszenia nierówności w zdrowiu	60
3.9.2. Wykluczenie społeczne i ubóstwo	62
 Część 4. GŁÓWNE PROGRAMY ZDROWOTNE I ODPOWIEDNIE REGULACJE PRAWNE OBOWIĄZUJĄCE W EUROPIE	
4.1. Programy i dokumenty Światowej Organizacji Zdrowia	67
4.1.1. Zdrowie 21	67
4.1.2. Bangkok Charter	69
4.2. Programy i dokumenty UE	75
4.2.1. Program działania Wspólnoty w dziedzinie zdrowia publicznego na lata 2003-2008	76
4.2.2. Program działań UE w dziedzinie zdrowia na lata 2008-2013	77
4.3. Biała Księga	84
4.3.1. Podstawowe zasady działania Wspólnoty w zakresie zdrowia	86
4.3.2. Strategiczne cele	87
4.3.3. Realizacja strategii „Razem na rzecz zdrowia”	89
4.4. Zielona Księga	89
4.4.1. Sprawy pracowników ochrony zdrowia w Europie	90
4.4.2. Sprawy bezpieczeństwa pacjentów, w tym profilaktyki i kontroli zakażeń związanych z opieką zdrowotną	92
4.4.3. Działania operacyjne na poziomie państw członkowskich	95
4.4.4. Działania operacyjne na poziomie UE	96
 Część 5. ROZWÓJ TECHNOLOGII I BADAŃ NAUKOWYCH NA RZECZ ZDROWIA W EUROPIE – wybrane przykłady	
5.1. <i>E-health</i> dla poprawy zdrowia obywateli Europy	97

Część 6. ROSNĄCA POTRZEBA OPRACOWANIA NOWEJ POLITYKI ZDROWOTNEJ DLA EUROPY	103
6.1. Potrzeba utworzenia nowej polityki zdrowotnej.	103
6.2. Nowa strategia	104
 Część 7. POLITYKA ZDROWIA PUBLICZNEGO W EUROPIE W XXI WIEKU ..	107
7.1. Polityka zdrowia publicznego w XXI wieku	107
7.2. „Tallin Charter”	108
7.3. Nowy artykuł 168 w Traktacie Lizbońskim	109
7.4. Cele i zamierzenia działań pod nazwą „Closing the gap UE”	110
7.5. Działania i wyzwania Dyrektoriatu Generalnego ds. Ochrony Zdrowia i Konsumenta SANCO	111
7.6. Promocja zdrowia dnia dzisiejszego i jej rozwój w przyszłości – rekapitulacja .	113
 Załączniki	117
Załącznik Nr 1 – Publikacje J.B. Karskiego.....	117
Załącznik Nr 2 – Kwestionariusz Europejskiego Instrumentu Zapewnienia Jakości w Promocji Zdrowia EQUIHP	119
Załącznik Nr 3 – „Zdrowie 21” - Skrót dokumentu ŚOZ opublikowanego w 1998 r.	124
Załącznik Nr 4 – Deklaracja z Bangkoku – „Bangkok Charter”	127
Załącznik Nr 5 – Światowa Deklaracja Zdrowia	130
Załącznik Nr 6 – Karta Ottawska	132
Załącznik Nr 7 – Spojrzenie na codzienną praktykę lekarską z perspektywy promocji zdrowia – art. w „Zdrowiu Publicznym”	137