

SPIS TREŚCI

Część 1

TURYSTYKA W OBSZARACH ODMIENNYCH KULTUROWO	7
1.1. WPROWADZENIE	9
1.2. TURYSTYKA A KONTAKT KULTUR	12
1.3. FUNKCJE I DYSFUNKCJE TURYSTYCZNE	17
1.4. TURYSTYKA A RELIGIE – WYBRANE UWARUNKOWANIA WPŁYWU RELIGII NA TURYSTYKĘ	23
1.4.1. Obiekty sakralne jako walory turystyczne	24
1.4.2. Religia a zbiorowość wysyłająca	25
1.4.3. Stereotypy i wyobrażenia na temat religii	26
1.4.4. Religia a kultura – zbiorowość przyjmująca	27
1.4.5. Religia a terroryzm	29
1.5. NAJWAŻNIEJSZE RELIGIE ŚWIATA – KULTUROWY <i>SAVOIR VIVRE</i>	29
1.5.1. Islam	30
1.5.2. Buddyzm	38
1.5.3. Hinduizm	40
1.6. POJEMNOŚĆ TURYSTYCZNA	47
1.7. SCHEMAT KONTAKTU KULTUROWEGO – POWSTAWANIE FUNKCJI I DYSFUNKCJI TURYSTYCZNYCH	58
1.7.1. Zmienne niezależne	58
1.7.2. Zmienne pośredniczące	63
1.7.3. Zmienne zależne	64
1.7.4. Społeczno-kulturowe dysfunkcje w zbiorowości przyjmującej	64
1.8. ZAPOBIEGANIE DYSFUNKCJOM SPOŁECZNO-KULTUROWYM	66
1.8.1. Rola organizatorów wyjazdów	66
1.8.2. Rola pilotów wycieczek, przewodników i rezydentów	69
1.8.3. Rola turystów	70
Literatura	72

Część 2

TURYSTYKA W OBSZARACH PRZYRODNICZO CENNYCH	75
2.1. WPROWADZENIE	77
2.1.1. Ekoturystyka	79
2.1.2. Zarządzanie w obszarach przyrodniczo cennych	81
2.2. TURYSTYKA W OBSZARACH PRZYRODNICZO CENNYCH NA ISLANDII	82
2.2.1. Rola walorów przyrodniczych w rozwoju turystyki na Islandii	86
2.3. ROZWÓJ TURYSTYKI W PARKU NARODOWYM VATNAJÖKULL	88
2.3.1. Zarządzanie Parkiem Narodowym Vatnajökull	88

2.3.2. Wyzwania	102
2.3.3. Perspektywy	102
2.4. ROZWÓJ TURYSTYKI W TATRZAŃSKIM PARKU NARODOWYM	103
2.4.1. Zarządzanie Tatrzańskim Parkiem Narodowym	103
2.4.2. Wyzwania	106
2.4.3. Perspektywy	106
2.5. PORÓWNANIE I WNIOSKI	111
Literatura	113

Część 3

TURYSTYKA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH	117
3.1. WPROWADZENIE	119
3.2. PODSTAWOWE DEFINICJE I KLASYFIKACJE	120
3.3. POPULACJA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH	122
3.3.1. Liczebność i struktura	122
3.3.2. Czynniki wzrostu liczebności populacji	124
3.3.3. Sytuacja społeczno-ekonomiczna	125
3.4. REGULACJE PRAWNE	128
3.4.1. Ustawodawstwo polskie – wybrane uregulowania	128
3.4.2. Rozwiązania międzynarodowe	132
3.5. CELE I FUNKCJE TURYSTYKI OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH	135
3.6. OSOBY NIEPEŁNOSPRAWNE NA RYNKU TURYSTYCZNYM	138
3.6.1. Popyt turystyczny	138
3.6.2. Podaż usług turystycznych świadczonych dla osób niepełnosprawnych	139
3.7. BARIERY UTRUDNIAJĄCE UCZESTNICTWO W TURYSTYCE	140
3.7.1. Bariery ekonomiczne	143
3.7.2. Bariery architektoniczne i urbanistyczne	143
3.7.3. Bariery psychiczne i społeczne	144
3.8. DOSTOSOWANIE USŁUG TURYSTYCZNYCH DO POTRZEB OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH	145
3.8.1. Wskazówki dla touroperatorów i agentów turystycznych	149
3.8.2. Gastronomia	153
3.8.3. Transport	154
3.8.4. Informacja turystyczna	159
3.8.5. Udostępnianie atrakcji turystycznych	165
3.8.6. Szkolenie personelu	165
3.9. PRZYKŁADY DOBRYCH PRAKTYK	166
3.9.1. Informacja turystyczna	166
3.9.2. Biuro podróży	167
3.9.3. Atrakcje turystyczne	170
3.10. PODSUMOWANIE	170
Literatura	173