

Spis treści

Anna Skowronek-Mielczarek

Wprowadzenie

Katarzyna Bachnik

Rozdział I. Społeczna odpowiedzialność biznesu i zrównoważony rozwój w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami

- 1.1. Wprowadzenie
 - 1.2. Rozumienie idei zrównoważonego rozwoju w badanych przedsiębiorstwach
 - 1.3. Motywy i działania przedsiębiorstw podejmowane w zakresie realizacji strategii w kontekście zrównoważonego rozwoju
 - 1.4. Aktywność badanych przedsiębiorstw w obszarze CSR
 - 1.5. Narzędzia z zakresu CSR stosowane w badanych przedsiębiorstwach
 - 1.6. Korzyści i bariery w zakresie stosowania zasad zrównoważonego rozwoju
 - 1.7. Reakcja badanych przedsiębiorstw a zmiany w otoczeniu
 - 1.8. Podsumowanie
- Bibliografia

Anna Skowronek-Mielczarek

Rozdział II. Zrównoważony rozwój a zarządzanie zasobami finansowymi w małych i średnich przedsiębiorstwach

- 2.1. Wprowadzenie
 - 2.2. Rola analiz zasobów finansowych w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami
 - 2.3. Procesy finansowania w badanych małych i średnich przedsiębiorstwach
 - 2.4. Uwarunkowania procesów inwestycyjnych małych i średnich przedsiębiorstw w kontekście zrównoważonego rozwoju
 - 2.5. Rodzaje i efekty inwestycji jako wyznacznik rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w kontekście zrównoważonego rozwoju
 - 2.6. Podsumowanie
- Bibliografia

Barbara Bojewska

Rozdział III. Zrównoważony rozwój a odpowiedzialne zarządzanie zasobami ludzkimi w małych i średnich przedsiębiorstwach

- 3.1. Wprowadzenie
 - 3.2. Działania społecznie odpowiedzialne w zarządzaniu zasobami ludzkimi w kontekście zrównoważonego rozwoju
 - 3.3. Planowanie kariery pracowniczej w małych i średnich przedsiębiorstwach
 - 3.4. Kariera zawodowa pracowników w małych i średnich przedsiębiorstwach
 - 3.5. Konceptcje zarządzania wspomagające zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście zrównoważonego rozwoju
 - 3.6. Korzyści z zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście zrównoważonego rozwoju
 - 3.7. Bariery w zarządzaniu zasobami ludzkimi w kontekście zrównoważonego rozwoju
 - 3.8. Podsumowanie
- Bibliografia

Celina Sołek-Borowska

Rozdział IV. Zarządzanie wiedzą i zasobami informacji w małych i średnich przedsiębiorstwach w kontekście odpowiedzialnego zarządzania

- 4.1. Wprowadzenie
 - 4.2. Tworzenie nowej wiedzy w przedsiębiorstwie
 - 4.3. Proces dzielenia się wiedzą w badanych przedsiębiorstwach
 - 4.4. Narzędzia wykorzystywane w procesie dzielenia się wiedzą w badanych przedsiębiorstwach
 - 4.5. Korzyści z nowych technologii w badanych przedsiębiorstwach a zrównoważony rozwój
 - 4.6. Obszary wykorzystania nowych technologii
 - 4.7. Podsumowanie
- Bibliografia

Marta Ziółkowska

Rozdział V. Zrównoważony rozwój a odpowiedzialne zarządzanie zasobami marketingowymi w małych i średnich przedsiębiorstwach

- 5.1. Wprowadzenie
 - 5.2. Czynniki motywujące i działania podejmowane w obszarze marketingu
 - 5.3. Formy komunikacji marketingowej w badanych przedsiębiorstwach
 - 5.4. Strategia współtworzenia wartości produktów i usług
 - 5.5. Zarządzanie relacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach
 - 5.6. Podsumowanie
- Bibliografia

Załącznik. Opis próby badawczej	
---------------------------------	--