

SPIS TREŚCI

WSTĘP	4
1. ELEMENTY TEORII GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY	8
1.1. Pojęcia wiedzy i gospodarki opartej na wiedzy	8
1.2. Działalność badawczo-rozwojowa a innowacje	15
1.3. Innowacje i konkurencyjność w ujęciu regionalnym	27
1.4. Wskaźniki gospodarki opartej na wiedzy	35
2. METODY MODELOWANIA GOSPODARKI REGIONALNEJ OPARTEJ NA WIEDZY	47
2.1. Modele gospodarki opartej na wiedzy	47
2.2. Metody opisu zjawisk złożonych w strukturach regionalnych	52
2.3. Przestrzenno-czasowe regionalne modele ekonometryczne	60
2.4. Modele równań strukturalnych w analizie gospodarki opartej na wiedzy	72
3. ZMIENNE SYNTETYCZNE W OCENIE ROZWOJU GOSPODARKI WIEDZY W REGIONACH	82
3.1. Kapitał ludzki i infrastruktura społeczeństwa informacyjnego w regionach	82
3.2. Innowacyjność i działalność badawczo-rozwojowa regionów	98
3.3. Analiza porównawcza zróżnicowania filarów gospodarki wiedzy w regionach i ich zdolności do wzrostu gospodarczego	111
4. ILOŚCIOWE RELACJE WZROSTU GOSPODARCZEGO REGIONÓW I GOSPODARKI WIEDZY	118
4.1. Modele panelowe w ocenie wpływu działalności B+R na wzrost gospodarczy	118
4.2. Modelowanie miękkie w badaniu siły związków gospodarki wiedzy i wzrostu gospodarczego	124
4.3. Powiązania przestrzenne w kształtowaniu się gospodarki wiedzy w regionach	135
ZAKOŃCZENIE	147
BIBLIOGRAFIA	152