

Spis treści

Wstęp (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	11
Rozdział 1. OCENA ATRAKCYJNOŚCI REGIONU – PROBLEMY METODYCZNE	17
1.1. Istota atrakcyjności inwestycyjnej regionów (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	17
1.2. Pomiar atrakcyjności regionu (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	22
1.3. Badania nad atrakcyjnością inwestycyjną (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>) ...	29
1.4. Wprowadzenie do wyników badań Instytutu Przedsiębiorstwa SGH (<i>Magdalena Typa</i>)	34
Rozdział 2. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POLSKICH REGIONÓW	39
2.1. Zmiany potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej województw w latach 2000–2005 (<i>Hanna Godlewska-Majkowska, Magdalena Typa</i>)	39
2.1.1. Analiza zmian potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej według klas (<i>Magdalena Typa</i>)	39
2.1.2. Zmiany potencjalnej atrakcyjności województw i podregionów w ujęciu względnym (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	47
2.2. Zróżnicowanie przestrzenne potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej regionów– ujęcie kompleksowe (<i>Agnieszka Komor</i>)	49
2.2.1. Województwa	51
2.2.2. Podregiony	59

2.3. Zróżnicowanie przestrzenne potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej regionów dla wybranych rodzajów usług – w układzie według województw (<i>Mariusz Kopniak</i>)	63
2.3.1. Pośrednictwo finansowe (PKD – sekcja J)	64
2.3.2. Handel hurtowy i detaliczny (PKD – sekcja G)	69

Rozdział 3. RZECZYWISTA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POLSKICH REGIONÓW

3.1. Próba oceny rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej województw (<i>Magdalena Typa</i>)	75
3.2. Koncentracja przestrzenna wybranych usług a rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna regionów (<i>Teresa Pakulska, Małgorzata Poniatowska-Jaksch</i>) ..	80
3.2.1. Metody badawcze	81
3.2.2. Lokalizacja usług w Polsce – wyniki badań	84
3.3. Zróżnicowanie przestrzenne rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej regionów dla wybranych rodzajów usług (<i>Mariusz Kopniak</i>)	90
3.3.1. Pośrednictwo finansowe (PKD – sekcja J)	91
3.3.2. Handel hurtowy i detaliczny (PKD – sekcja G)	93

Rozdział 4. WYBRANE DETERMINANTY ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ POLSKICH REGIONÓW

4.1. Poziom rozwoju gospodarczego (<i>Paweł Bartoszczuk</i>)	97
4.1.1. Rozwój gospodarczy	98
4.1.2. Produkt krajowy brutto na jednego mieszkańca	99
4.1.3. Atrakcyjność regionów a poziom rozwoju gospodarczego	101
4.2. Kapitał ludzki (<i>Hanna Godlewska-Majkowska, Irena Lichniak</i>)	110
4.2.1. Kapitał ludzki i społeczny a konkurencyjność regionów (<i>Irena Lichniak</i>)	110
4.2.2. Pomiar kapitału ludzkiego w układzie regionalnym (<i>Irena Lichniak</i>)	113
4.2.3. Wskaźnik waloryzacji kapitału ludzkiego jako narzędzie diagnostyczne atrakcyjności inwestycyjnej (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	118
4.2.4. Kapitał ludzki w badaniach rozbieżności potencjalnej i rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej regionów w 2005 r. (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	123
4.3. Pomoc publiczna (<i>Aleksander Werner</i>)	125
4.3.1. Pojęcie pomocy publicznej	126

4.3.2. Pomoc regionalna	128
4.3.3. Udzielanie pomocy publicznej w Polsce	131
4.4. Zarządzanie marketingowe jednostkami terytorialnymi (<i>Beata Żelazko</i>) ...	135
4.4.1. Teoretyczne podstawy badanego problemu	136
4.4.2. Uwarunkowania aktywności marketingowej jednostek terytorialnych	138
4.4.3. Potencjał inwestycyjny a lokalizacja inwestycji w regionach	140
4.4.4. Aktywność marketingowa regionów	141
Zakończenie (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	147
Aneks	153
Summary	163