

SPIS TREŚCI

Przedmowa

(Piotr Dominik, Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula - Warszawa)

Rozdział 1.

Culinary tourism as ethnography and education: authenticity, typicality, and sustainable development of regional food cultures
(Lucy M. Long, Center for Food and Culture, Bowling Green, Ohio)

Rozdział 2.

Podróże kulinarne jako sytuacja edukacyjna
(Piotr Dominik, Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula - Warszawa)

Rozdział 3.

Edukacyjna rola turystyki kulinarnej na przykładzie szlaku turystycznego Wielki Gościniec Litewski (WGL)
(Joanna Omieczuch, Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach)

Rozdział 4.

Edukacyjna rola turystyki kulinarnej na Dolnym Śląsku
(Paulina Graczyk, Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu)

Rozdział 5.

Kuchnia regionalna na obszarach wiejskich a działalność zagród edukacyjnych w turystyce kulinarnej
(Dominik Orłowski, Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie, Polskie Stowarzyszenie Turystyki Kulinarnej)

Rozdział 6.

Historia kuchni jako interdyscyplinarny przedmiot w programie nauczania w szkołach średnich o profilu gastronomicznym
(Maciej Barton, Fundacja im. Hanny Szymanowskiej)

Rozdział 7.

Tradycje spożywania mięsa w wybranych religiach i kulturach. Artykuł przeglądowy
(Halina Mąkała, Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego w Warszawie)

Rozdział 8.

Turystyka kulinarna Warmii i Mazur - próba opracowania szlaku kulinarnego na bazie listy produktów tradycyjnych

(Jadwiga Glica, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie)

Rozdział 9.

Rola kół gospodyń wiejskich w rozwoju potencjału kulinarnego regionów

(Dorota Światała-Trybek, Uniwersytet Opolski)

Rozdział 10.

Od historii jedzenia do turystyki i marketingu kulinarnego

(Bogdan Gałązka)

Rozdział 11.

Motywy i bariery zakupu regionalnych produktów kulinarnych województwa lubelskiego

(Anna Mazurek-Kusiak, Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie)

(Beata Prukop, Uniwersytet Rzeszowski)

(Joanna Trafiałek, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie)

Rozdział 12.

Kuchnia regionalna jako element promocji małego miasta. Studium przypadku

(Aleksandra Sztuk, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Rozdział 13.

Kuchnia regionalna jako przykład ochrony dziedzictwa kulturowego i rozwoju regionu

(Marlena Pielak, Ewa Czarniecka-Skubina, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie)

Rozdział 14.

Odkrywanie zapomnianych smaków miasta. Edukacja i turystyka kulinarna w działalności Muzeum Okręgowego im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy

(Anna Kornelia Jędrzejewska, Muzeum Okręgowe im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy)