

►► Spis treści

Wstęp 7

Andrzej K. Koźmiński

ROZDZIAŁ I

Zarządzanie wiedzą – pojęcia podstawowe 19

Dariusz Jemielniak

ROZDZIAŁ II

Społeczeństwo wiedzy – rys historyczny 45

Piotr Kaczmarek-Kurczak

ROZDZIAŁ III

Cele zarządzania wiedzą 77

Krzysztof Klincewicz

ROZDZIAŁ IV

Transfer technologii i wiedza utajona 115

Karol M. Klimczak

ROZDZIAŁ V

Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu wiedzą 161

Dominika Latusek

ROZDZIAŁ VI

Systemy i struktury gromadzenia i rozpowszechniania wiedzy 195

Krzysztof Klincewicz

ROZDZIAŁ VII

Pozyskiwanie wiedzy z otoczenia. Wywiad gospodarczy.

Relacje z partnerami oparte na wiedzy 243

Dominika Latusek

ROZDZIAŁ VIII

Pomiar i wycena zasobów wiedzy 273

Dorota Dobija, Agnieszka Rosolińska

ROZDZIAŁ IX

**Systemy informatyczne wspomagające
zarządzanie wiedzą 331**

Adam Rydz

ROZDZIAŁ X

**Zarządzanie zasobami ludzkimi
a zarządzanie wiedzą 373**

Marcin Staniewski

ROZDZIAŁ XI

**Zadania liderów w stymulowaniu kreatywności
i zarządzaniu wiedzą 401**

Dominika Latusek

ROZDZIAŁ XII

**Pracownicy intelektualni.
Profesjonalizacja wiedzy 439**

Damian Makowski

ROZDZIAŁ XIII

**Wiedza i refleksja
- podejście „action research” 473**

Aleksander Chrostowski

ROZDZIAŁ XIV

Wyzwania zarządzania wiedzą 501

Krzysztof Kłincewicz

Rozwiązania 532

Nota o autorach 537

Indeks 540