

Spis treści

Spis rysunków	4
Spis tabel	5
Wstęp.....	6
1. Założenia metodologiczne	7
2. Liczba i struktura przyjazdów do Polski w celach biznesowych.....	10
2.1. Uwagi wstępne	10
2.2. Ogólna charakterystyka ruchu przyjazdowego do Polski	11
2.3. Ogólna charakterystyka przyjazdów służbowych i w interesach.....	12
2.4. Struktura przyjazdów służbowych i w interesach	14
2.5. Charakterystyka segmentu podróży służbowych według głównych grup krajów	17
2.6. Podsumowanie	21
3. Przychody dewizowe z turystyki biznesowej.....	23
3.1. Przeciętne wydatki w segmencie turystyki biznesowej: wielkość i dynamika zmian.....	23
3.2. Struktura wydatków według rodzajów i miejsca ponoszenia	27
3.3. Rozkład wydatków.....	30
3.4. Łączne wydatki	32
4. Krajowe podróże służbowe Polaków w 2003 roku.....	36
5. Nakłady inwestycyjne w sektorze hotelarskim w latach 2002-2003	42
5.1. Budynki niemieszkalne oddane do użytku w latach 1992-2003.....	42
5.2. Nakłady inwestycyjne na hotele	43
5.3. Nakłady inwestycyjne według sektora własności	45
5.4. Prognozy nakładów inwestycyjnych na hotele	46
6. Charakterystyka obiektów konferencyjno-kongresowych w Polsce w 2003 roku.....	47
6.1. Baza hotelowa	47
6.2. Charakterystyka obiektów konferencyjno-kongresowych.....	48
6.3. Charakterystyka imprez biznesowych zrealizowanych w obiektach konferencyjno-kongresowych	56
6.4. Struktura przychodów z obsługi imprez biznesowych w obiektach konferencyjno-kongresowych	57
6.5. Zleceniodawcy imprez biznesowych organizowanych w obiektach konferencyjno-kongresowych	58
7. Opinie branży o rynku spotkań biznesowych.....	59
8. Załączniki (wzory ankiet)	61