

SPIS TREŚCI

Od autora

1. Definicje i podstawowe pojęcia związane z turystyką
2. Klasyfikacja zjawisk turystycznych
 - 2.1. Rodzaje turystyki
 - 2.2. Typologie turystów
3. Zarys dziejów turystyki
 - 3.1. Historia turystyki na świecie
 - 3.2. Historia turystyki w Polsce
 - 3.3. Zarys historii biur podróży
 - 3.4. Zarys historii hotelarstwa
 - 3.5. Zarys historii piśmiennictwa turystycznego i informacji turystycznej
4. Religia, etyka i filozofia a turystyka
 - 4.1. Religia a turystyka
 - 4.2. Etyka a turystyka
 - 4.3. Filozofia a turystyka
5. Uwarunkowania rozwoju turystyki
 - 5.1. Czas wolny od pracy lub nauki
 - 5.2. Siła nabywczą ludności i ceny usług turystycznych
 - 5.3. Urbanizacja
 - 5.4. Rozwój techniki (środków transportu, motoryzacji)
 - 5.5. Walory i atrakcje turystyczne
 - 5.6. Infrastruktura turystyczna
 - 5.7. Polityka państwa w dziedzinie turystyki
 - 5.8. Promocja i reklama turystyki
 - 5.9. Motywy uprawiania turystyki
 - 5.10. Czynniki geograficzne, demograficzne i społeczne
 - 5.11. Terroryzm, wojny a turystyka
 - 5.12. Kataklizmy naturalne
 - 5.13. Wpływ i zadania mediów
6. Funkcje turystyki
 - 6.1. Funkcja wypoczynkowa
 - 6.2. Funkcja zdrowotna
 - 6.3. Funkcja wychowawcza
 - 6.4. Funkcja poznawcza (kształceniowa, edukacyjna)
 - 6.5. Funkcja edukacji kulturowej
 - 6.6. Funkcja urbanizacyjna (miastotwórcza)
 - 6.7. Funkcja etniczna
 - 6.8. Funkcja kształtowania świadomości ekologicznej
 - 6.9. Funkcja ekonomiczna
 - 6.10. Funkcja polityczna
 - 6.11. Funkcja społeczna, afiliacyjna
 - 6.12. Funkcja rozrywkowa
7. Turystyka jako zjawisko gospodarcze
 - 7.1. Gospodarka turystyczna
 - 7.2. Produkt i rynek turystyczny
 - 7.2.1. Produkty markowe polskiej turystyki

- 7.3. Podaż i popyt w turystyce
- 7 4. Infrastruktura turystyczna
- 7.5 . Usługi turystyczne
 - 7.5 .1. Usługi transportowe
 - 7.5 .2. Usługi noclegowe
 - 7.5.3 . Usługi gastronomiczne
 - 7.5.4. Usługi organizacji i pośrednictwa
 - 7.5.5. Usługi pilockie i przewodnickie
 - 7.5.6. Usługi towarzyszące
 - 7.5.7. Usługi informacyjne
 - 7.5.8. Usługi rekreacyjne i rozrywkowe
- 8. Organizacja turystyki w Polsce
 - 8.1. Początki administracji turystycznej w Polsce
 - 8.2. Organizacja turystyki w Polsce w XXI wieku
 - 8.3. Administracja turystyczna
 - 8.3.1. Centralna administracja rządowa w Polsce
 - 8.3.2. Administracja samorządowa w sferze turystyki
 - 8.4. Organizacje turystyczne
 - 8.5. System informacji turystycznej
 - 8.6. Samorząd gospodarczy i organizacje zawodowe branży turystycznej
 - 8.7. Społeczne organizacje turystyczne
 - 8.8. Organizacje naukowe, religijne, sportowe, młodzieżowe, studenckie i inne
 - 8.9. Sektor socjalny obsługi ruchu turystycznego
 - 8.10. Strategia rozwoju polskiej turystyki w Narodowym Programie Rozwoju
 - 8.11. Mocne i słabe strony polskiej turystyki (analiza SWOT)
- 9. Organizacje turystyczne na świecie
 - 9.1. Organizacja Narodów Zjednoczonych - ONZIUN
 - 9.2. Światowa Organizacja Turystyki - UNWTO
 - 9.3. Światowa Rada Podróży i Turystyki - WITC
 - 9.4. Światowa Federacja Stowarzyszeń Biur Podróży - FUAHV
 - 9.5. Stowarzyszenie Międzynarodowego Transportu Lotniczego - IATA
 - 9.6. Międzynarodowa Federacja Schronisk Młodzieżowych - IYHF
 - 9.7. Międzynarodowe Stowarzyszenie Hoteli i Restauracji - IHRA
 - 9.8. Konfederacja Krajowych Stowarzyszeń Hoteli i Restauracji we Wspólnocie Europejskiej- HOTREC - Europejskie Zrzeszenie Hotelarzy i Restauratorów
 - 9.9. Międzynarodowa Federacja Samochodowa - FIA
 - 9.10. Organizacja Narodów Zjednoczonych do Spraw Oświaty, Nauki i Kultury - UNESCO
- 10. Ruch turystyczny na świecie i w Polsce
 - 10.1. Przyjazdy turystów na świecie
 - 10.2. Dochody z turystyki na świecie
 - 10.3. Wydatki na turystykę
 - 10.4. Prognozy UNWTO w sprawie rozwoju turystyki do 2020 r
 - 10.5. Turystyka przyjazdowa do Polski
 - 10.6. Aktywność turystyczna Polaków
 - 10.6.1. Uczestnictwo w turystyce
 - 10.7. Wyjazdy z Polski
 - 10.8. Prognozy ruchu turystycznego
 - 10.9. Sezonowość ruchu turystycznego

10.10. Metodologia badań ruchu turystycznego
Globalny Turystyczny Kodeks Etyczny
Literatura