

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
--------------------	---

Część pierwsza:
UWARUNKOWANIA I KONCEPCJE ZACHOWAŃ ZDROWOTNYCH

Rozdział 1. Pojęcie zdrowia i zachowania zdrowotnego	13
Rozdział 2. Czynniki warunkujące zdrowie i zachowania zdrowotne	25
Rozdział 3. Koncepcje zachowań zdrowotnych i zmiany zachowań	29
Rozdział 4. Kształtowanie i kontrola zachowań zdrowotnych – koncepcja własna ...	39

Część druga:
KSZTAŁTOWANIE ZACHOWAŃ ZDROWOTNYCH

Rozdział 5. Strategie kształtowania zachowań zdrowotnych	49
Rozdział 6. Antykoncepcja	67
6.1. Charakterystyka zachowania i przegląd badań	67
6.2. Badanie – postawy wobec nieplanowanej ciąży nastolatek	74
6.3. Badanie – postawy młodych kobiet wobec antykoncepcji	80
Rozdział 7. Palenie tytoniu	87
7.1. Charakterystyka zachowania i przegląd badań dotyczących demarketingu wyrobów tytoniowych	87
7.2. Badanie – wpływ reklamy na przekonania o szkodliwości palenia	96
Rozdział 8. Nadużywanie alkoholu	103
8.1. Charakterystyka zachowania i przegląd badań	103

Rozdział 9. Używanie narkotyków	115
9.1. Charakterystyka zachowania i przegląd badań	115
Rozdział 10. Żywnienie	121
10.1. Charakterystyka zachowania i przegląd badań	121
10.2. Badanie – wpływ marketingu na zachowania żywieniowe dzieci i młodzieży	129
Rozdział 11. Aktywność fizyczna	143
11.1. Charakterystyka zachowania i przegląd badań	143
Rozdział 12. Zachowania drogowe	151
12.1. Charakterystyka zachowania i przegląd badań	151
12.2. Badanie – kampanie bezpieczeństwa drogowego w Polsce i Wielkiej Brytanii	156
12.3. Badanie – komunikaty tanatyczne w kampaniach bezpieczeństwa drogowego	168
Podsumowanie	174
Bibliografia	181
Załączniki	
Załącznik 1. Kwestionariusze do badania postaw wobec nieplanowanej ciąży	195
Załącznik 2. Kwestionariusz postaw wobec antykoncepcji	198
Załącznik 3. Kwestionariusz przekonań o szkodliwości palenia	201
Załącznik 4. Kwestionariusz żywieniowy (diety)	205
Załącznik 5. Kwestionariusz na temat odżywiania (dzieci, szkoła bez vendingu)	217
Załącznik 6. Kwestionariusz na temat odżywiania (dzieci, szkoła z vendingiem)	218
Załącznik 7. Kwestionariusz na temat odżywiania (rodzice, szkoła bez vendingu)	219
Załącznik 8. Kwestionariusz na temat odżywiania (rodzice, szkoła z vendingiem)	221
Załącznik 9. Kwestionariusz przekonań zdrowotnych na temat diety	223
Załącznik 10. Kwestionariusz postaw wobec marketingu skierowanego do dzieci	226
Załącznik 11. Wypowiedzi reprezentatywne z wywiadów z kierowcami	230
Załącznik 12. Kwestionariusz Oceny Reklam	233
Podziękowania	234