

WSTĘP	9
ROZDZIAŁ 1	
KSZTAŁTOWANIE PRZESTRZENI EKONOMICZNEJ	17
1.1. Typy i cechy przestrzeni	17
1.1.1. Definicje i klasy przestrzeni	17
1.1.2. Cechy przestrzeni ekonomicznej	29
1.2. Przestrzeń w teoriach ekonomicznych	44
1.3. Ład i konflikty w przestrzeni	54
1.4. Czynniki kształtujące przestrzeń ekonomiczną	62
1.4.1. Środowisko przyrodnicze	65
1.4.2. Środowisko antropogeniczne	69
1.4.3. Zmienność wzajemnych relacji środowiska przyrodniczego i antropogenicznego	74
1.4.4. Procesy przestrzenne	77
ROZDZIAŁ 2	
UWARUNKOWANIA ROZWOJU TURYSTYKI W PRZESTRZENI	93
2.1. Definicja i klasyfikacje przestrzeni turystycznej	93
2.2. Walory turystyczne podstawą rozwoju turystyki	112
2.2.1. Środowisko geograficzne jako źródło walorów turystycz- nych	114
2.2.2. Stan środowiska przyrodniczego jako determinanta i kon- sekwencja działalności turystycznej	121
2.2.3. Zmiany w środowisku społeczno-kulturowym jako efekt rozwoju turystyki	132
2.3. Czynniki ekonomiczne określające miejsce turystyki w przestrze- ni	138
2.3.1. Czynniki kształtujące turystykę w początkowych etapach rozwoju	139
2.3.2. Czynniki kształtujące współczesną turystykę	143
2.3.3. Infrastruktura turystyczna jako lokalny czynnik rozwoju turystyki	153

ROZDZIAŁ 3

PRZESTRZENNE KONSEKWENCJE ROZWOJU TURYSTYKI

W UJĘCIU EKONOMICZNYM	159
3.1. Miejsce turystyki w gospodarce	159
3.2. Ekonomiczne znaczenie turystyki na obszarach recepcji turystycznej	176
3.2.1. Aspekty pozytywne	177
3.2.2. Aspekty negatywne	182
3.3. Znaczenie turystyki dla pozostałych obszarów	187
3.4. Turystyka w zagospodarowaniu przestrzennym	190
3.5. Polityka turystyczna	203

ROZDZIAŁ 4

TURYSTYKA JAKO CZYNNIK KSZTAŁTUJĄCY PRZESTRZEŃ W UKŁADZIE REGIONALNYM I LOKALNYM. STUDIUM PRZYPADKU WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

I GMINY REWAŁ	213
4.1. Terytorialny system społeczny	214
4.2. Środowisko geograficzne jako czynnik determinujący przestrzeń i rozwój turystyki na danym obszarze	217
4.2.1. Województwo zachodniopomorskie	220
4.2.2. Gmina Rewal	235
4.2.2.1. Środowisko przyrodnicze i walory turystyczne	235
4.2.2.2. Historyczne przesłanki rozwoju turystyki	250
4.3. Atrakcyjność turystyczna determinantą ruchu turystycznego	253
4.4. Ruch turystyczny jako przyczyna i konsekwencja zmian w przestrzeni obszaru recepcji turystycznej	257
4.4.1. Województwo zachodniopomorskie	257
4.4.2. Gmina Rewal	265
4.5. Organizacja obsługi ruchu turystycznego stymulatorem procesów przestrzennych	270
4.5.1. Województwo zachodniopomorskie	270
4.5.2. Gmina Rewal	286
4.6. Funkcjonowanie terytorialnych systemów społecznych w warunkach dominacji funkcji turystycznej	302
4.6.1. Województwo zachodniopomorskie	303
4.6.2. Gmina Rewal	318

ROZDZIAŁ 5

KSZTAŁTOWANIE UKŁADU PRZESTRZENNO-FUNKCJONAL- NEGO POD WPŁYWEM TURYSTYKI

5.1.	Lokalizacyjne procesy przestrzenne	343
5.2.	Sezonowość i dualizm gospodarki lokalnej	349
5.3.	Sterowanie rozwojem lokalnym pod presją funkcji dominującej	358
5.3.1.	Dylematy lokalnego rozwoju turystyki	358
5.3.2.	Narzędzia sterowania rozwojem lokalnym	361
5.3.2.1.	Narzędzia planistyczne	368
5.3.2.2.	Narzędzia ekonomiczno-finansowe	371
5.3.2.3.	Narzędzia marketingowe	376
5.3.3.	Sterowanie rozwojem a konkurencyjność	388
5.4.	Koncepcja więzi przestrzenno-funkcjonalnych budujących prze- strzeń ekonomiczną obszaru recepcji turystycznej	392
PODSUMOWANIE		403
BIBLIOGRAFIA		409
Summary		429
SPIS RYSUNKÓW I TABEL		431