

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
 Rozdział I. Turystyka jako przedmiot badań naukowych	11
Barbara MARCISZEWSKA Współczesne dylematy badań w turystyce i dla turystyki	13
Małgorzata BEDNARCZYK, Jacek CZEPCZYK Małe firmy turystyczne jako obiekty badań naukowych	21
Wiesław WAGNER Punkty zwrotne w analizie turystycznych zjawisk czasowych.....	33
Wiesław WAGNER, Magdalena SKAŁA Metodyka badania statystycznego wielkości i dynamiki drogowego ruchu granicznego	43
Leszek KOZIOŁ, Małgorzata TYRAŃSKA, Anna BELNIAK Metodyka określania potencjału pracy w hotelarstwie.....	57
Elżbieta MARSZAŁEK Problematyka zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego Odry w świetle badań ankietowych	71
Tomasz SOLIŃSKI, Jan KRUPA Badania źródeł finansowania inwestycji w infrastrukturze turystycznej	89
 Rozdział II. Polityka turystyczna	103
Halina KIRYLUK, Małgorzata BORKOWSKA-NISZCZOTA Koncepcja turystyki zrównoważonej w teorii i praktyce.....	105
Jacek BORZYSZKOWSKI Współczesne problemy polityki turystycznej wybranych państw europejskich.....	123

Leszek BUTOWSKI	
Turystyka jako obszar wsparcia w polityce spójności społecznej, ekonomicznej i terytorialnej Unii Europejskiej	137
Piotr GRYSZEL, Daria E. JAREMEN, Elżbieta NAWROCKA	
Możliwości rozwoju turystyki w Polsce i Czechach – analiza komparatystyczna	153
Rozdział III. Konsument na rynku usług turystycznych	169
Maja JEDLIŃSKA	
Specyfika zachowań konsumenckich na rynku turystycznym.....	171
Aleksandra GRABOWSKA	
Zachowania konsumentów na rynku na przykładzie ryнку turystycznego.....	189
Stefan BOSIACKI, Katarzyna MAJCHRZAK	
Typologia polskiego konsumenta na rynku usług turystycznych	201
Andrzej HADZIK, Danuta ŻYLAK	
Analiza preferencji konsumenckich wybranej ochrony ubezpieczeniowej w turystyce uzdrowiskowej	219
Michał ŻEMŁA	
Zachowania rynkowe i preferencje narciarzy z województwa śląskiego w świetle badań ankietowych	227
Rozdział IV. Produkt i promocja turystyczna	241
Grzegorz K. JANICKI	
Projektowanie jako etap realizacji produktu turystycznego	243
Izabela MATIAS	
Produkt turystyczny. Analiza przypadku Beskidu Śląskiego.....	253
Bartłomiej WALAS	
Dobór wskaźników i metod dla potrzeb budowy strategii marketingowej destynacji turystycznej.....	269
Piotr GRYSZEL, Daria E. JAREMEN, Elżbieta NAWROCKA	
Polityka promocyjna Polski i Czech na rynku turystycznym	277
Mirosław MARCZAK	
Wybrane aspekty promocji turystycznej jednostek samorządowych Pomorza	291

Rozdział V. Jakość, konkurencyjność i innowacyjność usług turystycznych	301
Magdalena KACHNIEWSKA	
Modele jakości usług a specyfika produktu turystycznego.....	303
Joanna DZIADKOWIEC	
Wykorzystanie metody SERVQUAL w procesie doskonalenia jakości usług turystycznych	319
Rafał KUSA	
Wybrane aspekty konkurencyjności małopolskich biur podróży	335
Piotr CYBULA	
Wpływ działalności Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na poziom ochrony klientów biur podróży	351
Barbara DĄBROWSKA	
Innowacje w usługach a sukces rynkowy. Trendy rozwojowe usług turystycznych w warunkach globalizacji	365
Rafał MAREK	
Internet w polskiej turystyce – stan obecny i perspektywy rozwoju	379
Michał GRZYWA, Maria POCIECHA	
Analiza aktywności turystycznej polskich internautów.....	393
Rozdział VI. Turystyka w regionie	407
Teresa ŻABIŃSKA	
Partnerstwo jako determinanta rozwoju turystyki w regionie. Dylematy teorii i praktyki.....	409
Małgorzata JANUSZEWSKA	
Współpraca między sektorem publicznym i prywatnym w uzdrowiskach ...	425
Beata MEYER	
Kształtowanie układów przestrzennych przez turystykę	437
Małgorzata BORKOWSKA-NISZCZOTA, Halina KIRYLUK	
Integracja przedsięwzięć planistycznych efektem współdziałania samorządów lokalnych w rozwoju turystyki	451
Tomasz MAZUREK, Jan SIKORA	
Regionalne aspekty rozwoju turystyki biznesowej na przykładzie Podlasia.....	465
Magdalena WYZUJ	
Wpływ turystyki na rynek pracy w Polsce	475

Rozdział VII. Turystyka transgraniczna 487

- Tomasz STUDZIEŃSKI, Milena WARMOWSKA
Uwarunkowania rozwoju turystyki transnarodowej
w regionie Morza Bałtyckiego 489
- Jarosław ŻBIKOWSKI, Józef BERGIER
Miejsce i rola turystyki w rozwoju obszarów przygranicznych
Polski wschodniej 499
- Daniel SZOSTAK, Dawid MILEWSKI
Kierunki współpracy transgranicznej w obszarze turystyki na przykładzie
polskiego powiatu polickiego i niemieckiego Uecker-Randow 517

Rozdział VIII. Ruch turystyczny 531

- Krzysztof BORKOWSKI, Tadeusz GRABIŃSKI, Renata SEWERYN,
Andrzej GUT-MOSTOWY, Leszek MAZANEK, Anna WILKOŃSKA
Determinanty przyjazdowego ruchu turystycznego do Krakowa
na podstawie badań w latach 2003-2004 533
- Renata SEWERYN
Turystyka kulturowa w przyjazdach do Krakowa
(w oparciu o wyniki badań ruchu turystycznego) 549
- Marta PRZYDZIAŁ, Urszula SKIBA
Motywy i kierunki wyjazdów turystycznych mieszkańców Rzeszowa 567
- Agnieszka NIEZGODA
Możliwości rozwoju turystyki zrównoważonej w opinii
mieszkańców gmin turystycznych 581
- Anna STASZEWSKA-LUDWICZAK
Struktura turystyki zagranicznej na obszarze województwa śląskiego 595
- Krzysztof KAGANEK
Funkcje turystyki osób niepełnosprawnych ze względu
na rodzaj niepełnosprawności 605
- Jerzy WYRZYKOWSKI, Janusz MARAK,
Kazimierz KLEMENTOWSKI, Mariusz SOŁTYSIK
Czas wolny mieszkańców Wrocławia i jego wykorzystanie
na rekreację ruchową i turystykę 619