

Spis treści

Marcin K. Nowakowski

Wprowadzenie	11
--------------------	----

Małgorzata Duczkowska-Piasecka

Rozdział I. Biznes europejski – ku specyfice czy globalizacji?	21
Synteza	21
1. Światowe tendencje rozwoju biznesu obejmujące Europę	22
2. Biznes europejski wobec światowych tendencji	29
3. Konflikty w biznesie europejskim	37
4. Kierunki zmian w biznesie europejskim	40
5. Polski biznes w nowej epoce	43
6. Przyszłość biznesu europejskiego	45
Rekomendacje dla polskich przedsiębiorstw	49

Włodzimierz Szpringer

Rozdział II. Otoczenie prawne eurobiznesu	51
Synteza	51
1. Kluczowe swobody jednolitego rynku Unii Europejskiej	53
2. E-business w gospodarce opartej na wiedzy	57
3. Regulacje sektorowe a prawo konkurencji (komunikacja elektroniczna)	59
4. Perspektywa harmonizacji prawa kontraktów	61
5. Umowy zawierane elektronicznie – kierunki implementacji	64
6. Ochrona konsumenta w Unii Europejskiej – czy słuszny jest model rozsądnego, dobrze poinformowanego konsumenta?	66
7. Pozasądowe systemy rozstrzygania sporów konsumenckich	70
8. Projekt dyrektywy o usługach (na tle reformy prawa kontraktów UE)	72
9. Konsumencka sprzedaż towarów, procedury mediacyjne, skargi zbiorowe ...	74
10. Dyrektywa o nieuczciwych praktykach handlowych	76
11. Harmonizacja prawa czy konkurencja regulacyjna?	78

12. Konwencja rzymska (Rome I i Rome II) oraz Konwencja brukselska	80
13. Klauzula wspólnego rynku (zagadnienie wyboru prawa właściwego)	81
14. Konwencje zamiast krajowych reguł kolizyjnych?	85
15. Wybór prawa właściwego w e-biznesie.....	87
16. Globalny charakter internetu – lokalny charakter regulacji.....	90
17. Kierunki rozwoju prawa konkurencji	92
18. Europejskie regulacje rynku finansowego – koncepcja europejskiego paszportu	96
Rekomendacje dla polskich przedsiębiorstw	103

Jerzy J. Wajszczuk

Rozdział III. Sektor finansowy Unii Europejskiej – kierunek reform.....	107
Synteza	107
1. Podstawy instytucjonalne	108
2. Unia Europejska w nowym porządku geoeconomicznym.....	130
Rekomendacje dla polskich przedsiębiorstw	145

Roland Pac

Rozdział IV. Zmiany w bankowości w Unii Europejskiej	147
Synteza	147
1. Proces formowania się bankowości europejskiej.....	148
2. Zasady prowadzenia działalności przez instytucje kredytowe na wspólnym europejskim rynku	158
3. Europejski System Banków Centralnych	161
4. Tendencje rozwojowe bankowości europejskiej.....	166
5. Wpływ integracji monetarnej na przemiany sektorów bankowych w Unii Europejskiej	168
6. Główne tendencje w strukturze działalności sektorów bankowych w UE – reakcje banków na nowe uwarunkowania	170
7. Bancassurance – alianse bankowo-ubezpieczeniowe	171
8. Obecna struktura sektorów bankowych w Unii Europejskiej.....	176
9. Bankowość detaliczna – charakterystyka rynku	180
10. Bankowość korporacyjna – charakterystyka rynku	183
Kondycja finansowa sektorów bankowych w Unii Europejskiej – rekomendacje dla polskich przedsiębiorstw.....	185

Marcin K. Nowakowski

Rozdział V. Eurozarządzanie	187
Synteza	187
1. Geneza zarządzania europejskiego.....	188
2. Cechy zarządzania europejskiego	189

3. Zarządzanie europejskie a zarządzanie międzynarodowe.....	192
4. Euromenedżerowie.....	193
5. Przedsiębiorczość europejska	197
6. Innowacyjność w zarządzaniu europejskim	198
7. Przywództwo w zarządzaniu europejskim.....	199
8. Zarządzanie przez jakość jako cecha zarządzania europejskiego.....	200
9. Projekty europejskie	201
10. Przyszłość zarządzania europejskiego	202
Rekomendacje dla polskich przedsiębiorstw	203

Anna Zarzycka

Rozdział VI. Euromarketing	207
Synteza	207
1. Orientacja eurocentryczna, problem standaryzacji i adaptacji w marketingu europejskim	209
2. Segmentacja eurorynku i eurokonsument.....	211
3. Badania marketingowe w ramach eurorynku.....	213
4. Decyzje dotyczące produktu w euromarketingu	217
5. Decyzje dotyczące kształtowania cen na rynku UE.....	221
6. Dystrybucja produktów na obszarze eurorynku	222
7. Działania promocyjne w krajach europejskich.....	224
Rekomendacje dla polskich przedsiębiorstw	227

Anna Zorska

Rozdział VII. Korporacje transnarodowe – inwestycyjne zaangażowanie na rynku Unii Europejskiej	229
Synteza	229
1. Wpływ integracji regionalnej na ekspansję KTN.....	230
2. Motywy zaangażowania inwestycyjnego.....	237
3. Warunki angażowania się przedsiębiorstw w BIZ	241
4. Wybór BIZ, zmiany form i charakterystyki inwestycji	248
5. Przenoszenie produkcji za granicę	254
Implikacje przemian w inwestycyjnej ekspansji KTN w UE – rekomendacje dla polskich przedsiębiorstw	263

Krystyna Poznańska

Rozdział VIII. Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej	269
Synteza.....	269
1. Podstawy prawne funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw w Unii Europejskiej	270

2. Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej – znaczenie i wyzwania rozwojowe	276
3. Małe i średnie przedsiębiorstwa w polityce Unii Europejskiej	284
4. Małe i średnie przedsiębiorstw w gospodarce polskiej	291
Rekomendacje dla polskich przedsiębiorstw	293
 <i>Marianna Strzyżewska</i>	
Rozdział IX. Polskie przedsiębiorstwa na rynkach Unii Europejskiej	295
Synteza	295
1. Zewnętrzne determinanty strategii i sytuacji polskich przedsiębiorstw na rynkach UE	298
2. Strategie polskich przedsiębiorstw na rynkach Unii Europejskiej	313
3. Sytuacja polskich przedsiębiorstw na rynkach Unii Europejskiej	327
Rekomendacje dla polskich przedsiębiorstw	339
 <i>Małgorzata Stawicka</i>	
Rozdział X. Uwarunkowania międzynarodowej konkurencyjności polskich przedsiębiorstw po akcesji do Unii Europejskiej	341
Synteza	341
1. Istota konkurencyjności	342
2. Konkurencyjność przedsiębiorstwa i jej czynniki	345
3. Międzynarodowa konkurencyjność – ewolucja głównych pojęć	346
4. Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstwa	348
5. Źródła przewagi konkurencyjnej firmy	351
6. Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw po przystąpieniu do Unii Europejskiej	353
7. Szanse i zagrożenia dla polskich przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej	354
Polskie firmy na rynku unijnym	
– rekomendacje dla polskich przedsiębiorstw	358
 <i>Katarzyna Duczkowska-Małyśz</i>	
Rozdział XI. Unia Europejska – instytucje i polityka Wspólnoty dla biznesu	363
Synteza	363
1. Rola głównych i pomocniczych instytucji Wspólnot Europejskich w prowadzeniu biznesu	365
2. Unia Europejska a grupy interesów i grupy lobbingowe	373
3. Jednolity rynek a biznes	377
4. Sektory polityki wspierające jednolity rynek	381
Rekomendacje dla polskich przedsiębiorstw	398

Katarzyna Bentkowska

Rozdział XII. Statystyczny obraz polskich przedsiębiorstw na rynkach

Unii Europejskiej.....	403
Synteza	403
1. Wartość eksportu i importu Polski.....	407
2. Saldo wymiany handlowej Polski.....	409
3. Udział Unii Europejskiej i poszczególnych państw w wymianie handlowej Polski.....	412
4. Dynamika wymiany handlowej Polski	421
5. Struktura towarowa wymiany handlowej Polski.....	428
6. Polski handel zagraniczny na tle państw członkowskich Unii Europejskiej.....	437
Rekomendacje dla polskich przedsiębiorstw	442
Krótką charakterystyka autorów	445