

Spis treści

Wstęp	5
1. Wybrane zagadnienia dotyczące planowania	7
1.1. Wprowadzenie	7
1.2. Istota, cechy i zakres planowania	7
1.3. Rodzaje i etapy planowania	9
2. Istota i funkcje biznesplanów	12
2.1. Wprowadzenie	12
2.2. Pojęcie biznesplanu	12
2.3. Podstawowe cechy i funkcje biznesplanów	15
2.4. Okoliczności sporządzania biznesplanów w ogrodnictwie	17
3. Podstawowe elementy biznesplanu	20
3.1. Wprowadzenie	20
3.2. Streszczenie wykonawcze (wstęp)	21
3.3. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa	23
3.4. Plan marketingowy	24
3.5. Plan operacyjny	35
3.6. Plan taktyczno-operacyjny	49
3.7. Plan finansowy	51
3.8. Wnioski końcowe i załączniki	68
4. Standardy przygotowania biznesplanów przez producentów	70
4.1. Wprowadzenie	70
4.2. Dostępne zestawienia wzorcowe	71
4.3. Procedury ubiegania się o kredyty preferencyjne	78
Literatura	80