

Spis treści

Wstęp	7
1. Istota oraz miejsce strategii logistycznej w procesie zarządzania strategicznego	9
1.1. Istota decyzji strategicznych w logistyce	9
1.2. Strategia logistyczna	13
1.3. Typologia strategii logistycznych	23
2. Łańcuch dostaw w ujęciu modelowym	37
2.1. Istota i zakres łańcucha dostaw	37
2.2. Modele integracyjne	38
2.3. Modele dojrzałości/doskonałości	50
2.4. Modele zarządzania informacją w łańcuchach dostaw	53
2.5. Modele analityczne	54
3. Łańcuch dostaw w ujęciu strategicznym – tendencje i kierunki rozwoju	64
3.1. Odchudzony oraz elastyczny łańcuch dostaw	64
3.2. Inteligentny łańcuch dostaw	74
3.3. Zrównoważony łańcuch dostaw	77
3.4. Kruche i wrażliwe łańcuchy dostaw	83
4. Zachowania strategiczne w łańcuchach dostaw	89
4.1. Decyzje strategiczne w kontekście teorii interesariuszy	89
4.2. Relacje w łańcuchach dostaw	93
4.3. Decyzje strategiczne w łańcuchach dostaw według teorii gier	97
5. Obszary decyzji strategicznych w łańcuchu dostaw	103
5.1. Problemy lokalizacji w łańcuchu dostaw	103
5.2. Problematyka organizacji logistyki w łańcuchu dostaw	109
5.3. Strategiczne aspekty gospodarki materiałowej	115
5.3.1. Podstawy funkcjonowania gospodarki materiałowej w przedsiębiorstwie	115
5.3.2. Klasyfikacja strategii zakupowych	123
5.3.3. Tendencje zmian w zakresie zarządzania zakupami	126
5.3.4. Znaczenie zakupów elektronicznych w systemie zaopatrzenia	128
5.4. Znaczenie obsługi klienta w procesie strategicznego zarządzania łańcuchem dostaw	129
5.4.1. Pojęcie oraz elementy obsługi klienta	129

5.4.2. Strategie obsługi klienta	133
5.4.3. Metody i narzędzia wspierające procesy obsługi klienta	139
5.5. Przepływy informacyjne w procesach logistycznych	144
5.5.1. System informacji logistycznej – istota oraz podstawowe elementy	144
5.5.2. Klasy systemów informatycznych stosowanych w łańcuchach dostaw..	146
5.5.3. Rozwiązania IT wspierające przepływ informacji w łańcuchach dostaw	150
Zakończenie.....	154
Spis tabel	156
Spis ilustracji	158
Bibliografia	160