

PRZEDMOWA (<i>Jolanta Kamieniecka</i>)	7
SŁOWO WSTĘPNE (<i>Dominika Zaręba</i>)	9
ROZDZIAŁ 1. ŚRODOWISKO A TURYSTYKA	11
1.1. Turystyka w pułapce	11
1.2. Granice odporności środowiska na działalność turystyczną	13
1.3. Szkody w środowisku przyrodniczym powodowane przez turystykę	16
1.3.1. Zabór ziemi i wody	18
1.3.2. Ubożenie krajobrazu	19
1.3.3. Zanieczyszczenie powietrza	21
1.3.4. Zanieczyszczenie wód	22
1.3.5. Degradacja gleby	22
1.3.6. Szkody w przyrodzie ożywionej	23
1.4. Wpływ turystyki na środowisko społeczno-kulturowe	25
ROZDZIAŁ 2. TURYSTYKA PRZYJAZNA ŚRODOWISKU	31
2.1. Świadomość ekologiczna a nowe motywy podróżowania	31
2.2. Turystyka zrównoważona – nowa koncepcja rozwoju turystycznego	36
2.2.1. Turystyka zrównoważona a ekorozwój	36
2.2.2. Zarządzanie turystyką zrównoważoną	39
2.2.3. Rola państwa i samorządów lokalnych w zarządzaniu turystyką zrównoważoną	44
2.3. Pojęcie i zasady ekoturystyki	48
2.3.1. Istota ekoturystyki	48
2.3.2. Znaczenie obszarów chronionych w ekoturystyce	54
2.3.3. Obszary transgraniczne cenne przyrodniczo a ekoturystyka	62
2.3.4. Ekoturystyka a lokalne społeczności	64
2.3.5. Etyczne aspekty organizowania ekoturystyki	68
2.4. Formy ekoturystyki	71
ROZDZIAŁ 3. RYNEK EKOTURYSTYCZNY	77
3.1. Ekologiczny produkt turystyczny	77
3.1.1. Atrakcje ekoturystyczne	78
3.1.2. Infrastruktura ekoturystyczna i usługi jej towarzyszące	79
3.1.3. Dostępność miejsca podróży	82
3.2. Charakterystyka popytu ekoturystycznego	83
3.2.1. Charakterystyka ekoturystów	85
3.2.2. Segmentacja rynku ekoturystycznego w Polsce	89
3.3. Strategia marketingowa ekoturystyki	94
3.3.1. Istota i rodzaje strategii marketingowej w ekoturystyce	94
3.3.2. Instrumenty realizacji strategii marketingowej ekoturystyki	100
3.3.3. Wizerunek firm i regionów ekoturystycznych	104
3.4. Specyficzne cechy strategii marketingowej regionów ekoturystycznych	110
ROZDZIAŁ 4. EKOTURYSTYKA NA ŚWIECIE	114
4.1. „El Mundo Maya” – ekoetnoturystyka w Ameryce Środkowej	114
4.1.1. Przyczyny i cele powstania projektu	114
4.1.2. Ekoturystyka „po indiańsku”	117
4.1.3. Gwatemala – centrum Świata Majów	123
4.2. Ekoturystyka w różnych zakątkach świata	128
4.2.1. Projekt Annapurna w Nepalu	128
4.2.2. Ekologiczne lotnisko na Wyspach Dziewiczych Stanów Zjednoczonych	131
4.2.3. Zielona turystyka w Parku Narodowym Hortobágy na Węgrzech	134
4.2.4. „Śladami wilka” w rumuńskich Karpatach	139
4.2.5. Projekt „Ekologiczna Elba”	143

4.2.6. Ekoturystyka w Krainie Czyngis-chana	145
4.2.7. Ekoagroturystyka na białoruskiej wsi	148
4.3. „Turystyka dla jutra” – nagrody dla projektów rozwoju ekoturystyki	152
4.4. Organizacje zajmujące się planowaniem i promocją ekoturystyki	154
ZAKOŃCZENIE. EKOTURYSTYKA SZANSĄ DLA POLSKI	158
WYKAZ NAZW I SKRÓTÓW ORGANIZACJI ZAJMUJĄCYCH SIĘ ZAGADNIENIAMI TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ I EKOTURYSTYKI	164
WYKAZ WYBRANYCH ŚWIATOWYCH I EUROPEJSKICH DEKLARACJI, KONWENCJI I DOKUMENTÓW UWZGLĘDNIAJĄCYCH ZAŁOŻENIA TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ	166
BIBLIOGRAFIA	168
ŹRÓDŁA Z INTERNETU	177