

SPIS TREŚCI

WSTĘP	13
1. INFORMACJA I WIEDZA	23
1.1. Informacja – kłopoty z różnorodnością	23
1.1.1. Informacja w nauce o informacji	26
1.1.2. Informacja w naukach ekonomicznych	31
1.1.3. Informacja w naukach o zarządzaniu	34
1.1.4. Kierunek – współpraca	36
1.1.5. Własności informacji	36
1.1.6. Funkcje informacji	41
1.2. Wiedza	42
1.3. Dane – informacja – wiedza. Założenia ogólne	45
1.4. Relacje – transformacje	49
2. INFORMACJA I WIEDZA W ORGANIZACJI	57
2.1. Organizacja	57
2.2. Informacja w organizacji	63
2.2.1. Potrzeby informacyjne organizacji	70
2.2.2. Funkcje informacji w organizacji	77
2.2.3. Cechy pożądane informacji w organizacji (ujęcie jakościowe)	86
2.2.4. Informacja jako zasób organizacji	92
2.2.4.1. Zasób	92
2.2.4.2. Zasoby informacyjne organizacji	93
2.2.4.3. Specyfika zasobów informacji	95
2.2.4.4. Zasoby informacji jako aktywa niematerialne	97
2.2.5. Informacja gospodarcza	99
2.3. Informacja a pracownicy wiedzy (knowledge workers)	101
2.3.1. Potrzeby informacyjne i luki poznawcze pracowników wiedzy	103
2.3.2. Zachowania informacyjne knowledge workers	108
2.3.2.1. Zachowania informacyjne związane z wyszukiwaniem informacji	113
2.3.2.2. Uwarunkowania środowiskowe wyszukiwania informacji	119
2.3.2.3. Uwarunkowania emocjonalne wyszukiwania informacji (internal context)	120
2.3.2.4. Zachowania informacyjne a style poznawcze	122
2.3.3. Menedżerowie jako podmioty zachowań informacyjnych i finalni użytkownicy informacji	124
2.3.4. Uczenie się menedżerów a style poznawcze	126
2.3.5. Knowledge workes – informacyjni gracze	128
2.4. Informacyjny paradygmat organizacji	129
2.4.1. Organizacja ucząca się	132
2.4.1.1. Od „adaptacyjnego” do twórczego uczenia się	134
2.4.1.2. Od uczenia się indywidualnego do zespołowego	136
2.4.1.3. Uczenie się w miejscu pracy	137
2.4.2. Źródła pozyskiwania informacji	143
2.4.3. Metody i narzędzia pozyskiwania informacji	147
2.4.4. Obieg i dostępność informacji	156

2.5. Wiedza w organizacji	160
2.5.1. Czym jest lub może być wiedza w organizacji?.	161
2.5.2. Informacja i know-how	163
2.5.3. Ontologiczny wymiar wiedzy: wiedza indywidualna vs wiedza kolektywna (grupowa)	166
2.5.4. Wymiar epistemologiczny: wiedza jawna vs wiedza ukryta	167
2.5.4.1. Wiedza cicha (<i>tacit knowledge</i>)	167
2.5.4.2. Wiedza jawna/ formalna (<i>explicit knowledge</i>)	168
2.5.4.3. Obszary różnic pomiędzy wiedzą jawną i ukrytą	169
2.5.4.4. Przecięcie epistemologicznej i ontologicznej osi wiedzy w organizacji	172
2.5.5. Wiedza znana i nieznaną	174
2.5.6. Wiedza wewnętrzna i zewnętrzna	176
2.5.7. Dostępność wiedzy organizacyjnej	177
2.5.8. Wiedza w sieciach	178
2.5.9. Wiedza jako zasób	179
2.5.10. Wiedza produktywna	182
2.5.11. Organizacja oparta na wiedzy	183
2.6. Kultura organizacyjna organizacji opartej na wiedzy i organizacji uczącej się	189
2.6.1. Koncepcje i definicje – różnorodność ujęć	189
2.6.2. Kultura informacyjna jako istotny fragment kultury organizacyjnej	193
3. SPOŁECZNO-GOSPODARCZA PRZESTRZEŃ INFORMACYJNA	199
3.1. Rynek informacji i rynek wiedzy	201
3.1.1. Informacja jako produkt	205
3.1.2. Informacja jako towar	207
3.1.2.1. Informacja jako wyrób	209
3.1.2.2. Informacja jako usługa	210
3.1.3. Informacja jako dobro konsumpcyjne	212
3.1.4. Popyt na informacje	213
3.1.5. Podaż informacji	214
3.1.6. Cena informacji	215
3.1.7. Komplementarność informacji	215
3.1.8. Substytucja informacji	216
3.1.9. Rynki wiedzy	217
3.2. Oddziaływania technologii informacyjnej	220
3.3. Eksplozja informacyjna, czyli tłok na autostradzie informacyjnej	226
3.4. Zniekształcenia informacji	230
3.4.1. Zniekształcenia świadome	232
3.4.1.1. Manipulacja	232
3.4.1.2. Dezinformacja	232
3.4.2. Zniekształcenia nieświadome	234
3.4.2.1. Pomyłka, błąd	235
3.4.2.2. Wypowiedzi wieloznaczne	235
3.4.2.3. Pseudoinformacja	235
3.4.3. Parainformacje	237
3.4.4. Przeladowanie informacjami a zniekształcenia informacji	239
3.5. Walka informacyjna	240
3.6. Informacyjny chaos	242

3.7. Ekologia informacji	243
3.8. Konteksty gospodarki opartej na wiedzy	249
3.8.1. Przegląd koncepcji i stosowanej terminologii	253
3.8.1.1. Nowa gospodarka	254
3.8.1.2. Gospodarka elektroniczna	255
3.8.1.3. Gospodarka sieciowa	255
3.8.1.4. Gospodarka informacyjna	256
3.8.1.5. Gospodarka zasobów niematerialnych	256
3.8.1.6. Gospodarka ucząca się	257
3.8.1.7. Gospodarka innowacyjna	258
3.8.2. Badania i programy w zakresie GOW -inicjatywy międzynarodowe	260
3.8.2.1. OECD	260
3.8.2.2. Bank Światowy	261
3.8.2.3. Unia Europejska	262
3.8.3. Inicjatywy polskie w zakresie GOW	263
4. ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I WIEDZĄ W ORGANIZACJACH	267
4.1. Zarządzanie informacją	267
4.2. Zarządzanie informacją jako funkcja zarządzania organizacją	269
4.3. Strategiczne zarządzanie informacją	274
4.3.1. Koncepcja „zarządzania zasobami informacji”	275
4.3.2. Szkoła zasobowa	276
4.3.3. Zarządzanie zasobami informacji i wiedzy	277
4.3.3.1. Koszty pozyskania i tworzenia zasobów informacji i wiedzy	278
4.3.3.2. Audyt informacyjny i audyt wiedzy	279
4.3.3.3. Ochrona zasobu	281
4.4. Zarządzanie informacją a wartość informacji i wiedzy organizacyjnej	282
4.4.1. Cechy wartościowej informacji	283
4.4.2. Zastosowanie pojęcia wartości informacji w zarządzaniu informacją i wiedzą w organizacji	284
4.4.3. Potencjalna czy realna wartość informacji?	287
4.5. Przyjazna przestrzeń zarządzania informacją (PPZI)	289
4.6. Zarządzanie informacją a użytkownik	291
4.7. Zarządzanie wiedzą	292
4.8. Zarządzanie informacją i wiedzą a zarządzanie zmianą	299
4.9. Metody wspomagające zarządzanie informacją i wiedzą w organizacjach	300
5. OD SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO DO SPOŁECZEŃSTWA WIEDZY	303
5.1. Społeczny potencjał informacyjny	303
5.2. Relacje: człowiek – informacja i wiedza	308
5.3. Dostęp do informacji – prawo czy przywilej?	311
5.4. Zachowania informacyjne i wzory przepływu informacji	317
5.4.1. Wiedza publiczna czy prywatna?	322
5.4.2. Ile powinno wiedzieć społeczeństwo wiedzy?	323
5.4.3. Kapitał społeczny jako element ładu informacyjnego	325
5.4.4. Społeczeństwo info-wiedzy jako społeczeństwo przeciwieństw	327
5.5. Uczące się społeczeństwo	328
5.5.1. Nowy paradygmat edukacji w społeczeństwie wiedzy	330
5.5.2. Uczenie się przez całe życie	332

5.5.2.1. Edukacja ustawiczna w polityce Unii Europejskiej	335
5.5.2.2. Edukacja ustawiczna w Polsce	336
5.5.3. Information literacy	338
5.5.4. Nowe technologie w nauczaniu i uczeniu się organizacji	342
5.5.4.1. E-learning	342
5.5.4.2. M-learning	345
5.5.5. Edukacyjna „wartość dodana”	347
5.5.5.1. Edukacja jako obszar „przemysłu wiedzy”	349
5.5.6. Edukacyjne stadia społecznego rozwoju	350
5.6. Profesjonaliści do spraw informacji i wiedzy	352
5.6.1. Współuczestnicy środowiska informacji	353
5.6.2. Kompetencje profesjonalistów informacji	355
5.6.2.1. Zadania menedżerów wiedzy	358
5.6.3. Nowa struktura zawodów informacyjnych w społeczeństwie wiedzy	362
5.7. Infocentryczny model społeczeństwa wiedzy	363
ZAKOŃCZENIE	369
LITERATURA CYTOWANA	375
INDEKS NAZW OSOBOWYCH	401