

Spis treści

Kultura, dystrybucja, konsumpcja

Felicjan Bylok,

Kultura i konsumpcja we współczesnym społeczeństwie

Agnieszka Izabela Baruk,

Czy opakowanie skutecznie spełnia rolę milczącego sprzedawcy?

Анатолий Легчилин,

Феномен «массовости» в условиях коммерциализации

Виктор Крючковский, Елена Савчук,

Маркетинговый менеджмент в развитии национального и глобального рынков

Aneta Duda,

Rola mitów w reklamowym dyskursie kultowych marek

Maria Sroczyńska,

W stronę społeczeństwa konsumpcyjnego. Przypadek rytuału religijnego **Светлана Ляшко,**

Потребление как социальный процесс конструирования стиля и образа жизни

Наталья Якушина,

Особенности потребительского поведения на рынке сотовой связи России

Jadwiga Gierczycka,

Ochrona konsumenta w unii europejskiej

Grzegorz Adamczyk,

Młodzieżowe style konsumpcji i ich społeczno-kulturowe uwarunkowania. Próba socjologicznej typologii na przykładzie badań empirycznych w Polsce, Niemczech i Korei południowej

Maria Miczyńska-Kowalska,

Społeczeństwo konsumenckie jako rys kultury ponowoczesnej w ujęciu

Zygmunta Bauman, Agnieszka Jeran,

Konsument postmodernistyczny jako konsument marek

Wiesław Szopiński, Wiesława Kuźniar,

Wpływ wybranych cech produktu na zachowanie konsumenta na przykładzie miasta Tarnobrzeg

Grzegorz Węgrzyn,

Kulturowy wymiar własności

Ryszard Tłuczek,

Suwerenność państwa. Tożsamość narodowa. Społeczeństwo konsumpcyjne

Владимир Гулий, Нина Гулий, Александр Белый,

Прогнозные оценки инвестиционной привлекательности отрасли

Elżbieta Szul,

Spacerowanie – atrakcyjny sposób spędzania czasu wolnego?

Małgorzata Koszembar-Wiklik,

Public relations i blogi – wizerunek organizacji niedochodowych

Sławomira Kamińska-Berezowska,

Problemy tożsamości organizacji związkowych w branży górniczej

Валериу Мошняга,

Денежные переводы трудовых мигрантов и их использование в Молдове

Александр Байков,

Проблемы теории ценных бумаг в гражданском праве Латвии

Magdalena Borowiec,

Rozumienie pieniądza w teorii systemów społecznych

Niklasa Luhmanna Wojciech Zagojski,

Nowoczesne formy oszczędzania we współczesnym społeczeństwie

Anna Kulik,

Życie na kredyt. Generowanie sztucznych potrzeb w społeczeństwie konsumpcyjnym

Czesław Kubasiewicz,

Social lending czyli pożyczki społecznościowe

Andrzej Kowalczyk,

Bezgotówkowe społeczeństwo – rzecz o urealnianiu fikcji

Сергей Игнатьев,

Маркетинговый подход к повышению конкурентоспособности региона на примере Латгалии (Латвия)

Marta Bucholc,

Religijna etyka braterstwa w zracjonalizowanym świecie

Elena Kucheryavaya,

Budowanie wizerunku instytucji społeczeństwa obywatelskiego w społeczeństwie informacyjnym

Виктория Голубева,

Некоторые аспекты внешнеторговых отношений в условиях глобализации

Marta Sikora,

Reklama jako element kultury młodzieżowej – w świetle badań własnych

Marcin Kotras,

Charakterystyka przywództwa politycznego w regionie łódzkim

Karolina Wojtasik,

Emila Zoli magiczny świat konsumpcji

Григорий Никитин, Художественное образование в условиях рынка

Agnieszka Drewniak,

Rozwój network marketingu szansą czy zagrożeniem dla współczesnych firm?

Olga Filipiak,

Ruch konsumencki w Polsce

Krystyna Wróbel,

Product placement jako przykład zastosowania perswazji peryferycznej w komunikacji marketingowej

Kultura a zmiany społeczno-gospodarcze

Danuta Walczak-Duraj,

Specyfika kapitału społecznego kobiet wiejskich

Виктор Крючковский,

Экспертиза деловой активности региона в условиях трудно прогнозируемых хозяйственных рисков

Владислав Волков,

Понятие «этническое меньшинство» в латвийской социологии 1991-2007 годов

Bogdan Klepacki, Barbara Kusto,

Kapitał ludzki we władzach samorządu gminnego – próba pomiaru

Ромуалдас Повилайтис,

Культурная дифференциация литовского села в условиях рыночной экономики

Jan Duraj,

Miejsce i rola spółdzielni socjalnej w rozwoju społecznym

Zofia Chyra-Rolicz,

Spółdzielczość czynnikiem rozwoju społeczno-gospodarczego i kulturalnego na ziemiach polskich w XIX i XX w.

Jan Sikora, Agnieszka Wartecka-Ważyńska,

Spółeczno-ekonomiczne aspekty marginalizacji długotrwale bezrobotnych

Александр Ганчев,

Изменяющаяся идентичность в замкнутых сообществах гастарбайтеров

Анжела Мокану,

Совершенствование системы образования Республики Молдова в условиях перехода к рыночной экономике: социальные аспекты

Бахытгуль Мамыканова,

Воздействие высшего технического образования как института культуры на социально-экономические перемены в обществе (на материалах Республики Казахстан)

Елена Бобкова,

Социализация молодежи в контексте модели социального действия

Ольга Бацилева,

Проблеми соціалізації студентської молоді у сучасних соціально-економічних умовах

Аста Стейкунене,

Выражение культуры молодежи Литвы в условиях трансформации экономики

Юрий Машошин,

Мобильнотелефонная преступность – вызов современному обществу

Wioletta Knapik, Wiejska społeczność lokalna na tle globalizacji kulturowej

Gabriela Teresińska-Pruchniak,

Rola czynników społecznych w rozwoju lokalnym i realizacji zadań samorządu lokalnego

Сергей Панков,

Подходы к анализу социально-экономической и эколого-экономической устойчивости региона

Ewa Albińska, Organizacja funkcjonowania gminy zgodnie z zasadą rozwoju zrównoważonego

Анатолий Белоусов, Татьяна Захарова, социально-экономические и экологические аспекты повышения региональной продовольственной безопасности(на примере ставропольского края)

Валерий Николаевский,

Трудовая миграция из Украины: причины, тенденции, вызовы для социальной безопасности

Tomasz Jurkiewicz,

Spółeczny wymiar bezrobocia

Arkadiusz Przybyłka,

Restrukturyzacja górnictwa węgla kamiennego – efekty i wyzwania

Agnieszka Siedlecka,

Samozapatrzenie – metoda zaspokajania potrzeb konsumpcyjnych wiejskich gospodarstw domowych na przykładzie województwa lubelskiego i mazowieckiego

Ніна Хумарова,

Екологічна культура та освіта у забезпеченні збалансованого розвитку суспільства

Radosław Kisielewski,

Kształtowanie produktów turystyki kulturowej na przykładzie Nałęczowa

Monika Torczyńska-Jarecka,

Poczucie bezpieczeństwa socjalnego, ekonomicznego i prawnego w zmieniającym się społeczeństwie

Алексей Хумаров,

Направления активизации интеграционных процессов в приморских регионах

Teresa Gądek-Hawlana,

Dostępność transportowa i jej wpływ na poznanie odmienności kulturowych regionów

Dorota Tomczyszyn,

Integracja społeczna osób niepełnosprawnych w ocenie mieszkańców powiatu bialskiego

Beata Szluz,

Człowiek niepełnosprawny na rynku pracy – szanse i zagrożenia

Małgorzata Sawicka-Kujawa,

Kultura ludowa i jej znaczenie dla kultury narodowej

Magdalena Czerniakiewicz-Kostecka,

Kultura organizacyjna w systemie szkolnictwa na przykładzie Medycznego Studium

Zawodowego w Chełmie

Michał Wójcik,

Cyfrowe nierówności a marginalizacja społeczna

Bartosz Abramowicz,

Dialog społeczny i obywatelski – główne idee oraz Polskie doświadczenia i perspektywy

Sylvia Szajc,

Community of practice – wprowadzanie innowacji, kapitał społeczny i wiedza organizacyjna

Piotr Zbigniew Bielski,

Rolnictwo ekologiczne jako zawód i powołanie

Edyta Płaskonka,

Finansowanie kultury w Polsce w ramach regionalnych programów operacyjnych na tle

czynników rozwoju regionalnego oraz polityki kulturalnej Unii Europejskiej

Dawid Błaszczak,

Zmiany ekonomiczne i globalizacja w nauczaniu Jana Pawła II i katolickiej nauki społecznej

Karol Fjałkowski,

Kultura a historia społeczno-gospodarcza w ujęciu Douglassa C. Northa

Krystyna Leśniak-Moczuk,

Uniwersalizacja kultury w wiejskiej społeczności lokalnej

Dariusz Dudzik,

Skutki uboczne otwarcia rynków pracy w unii europejskiej

Ewa Augustyniak,

Kultura organizacyjna szkoły wartości i postawy organizacji

Julita Koźuch, Biruta Skrętowicz,

Wydatki publiczne na kulturę w latach 2001-2006

Paweł Kocoń,

Kapitał społeczny a public relations

Светлана Хаминич,

Культура как приоритет качества образования

Zdzisław Zagórski,

Struktura szans życiowych a transformacja postkomunistyczna (Wybrane aspekty problematyki)