

SPIS TREŚCI

ZARYS SPOSOBÓW POPRAWY KONKURENCYJNOŚCI PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH	5
<i>The Entities Competitiveness Improvement Outline</i>	
Rozdział pierwszy	
KONKURENCYJNOŚĆ AGROBIZNESU W PERSPEKTYWIE INTEGRACJI Z UNIĄ EUROPEJSKĄ	9
<i>Agribusiness Competitiveness in the Perspective of Integration with European Union</i>	
Bogumiła Sosnowska .	
Podstawowe uwarunkowania wzrostu konkurencyjności ekonomicznej polskiego rolnictwa w perspektywie integracji z Unią Europejską	9
<i>Basic Conditions of Economic Competitiveness Increasing of Polish Agriculture in Prospect on Integration with the European Union</i>	
Mieczysław Adamowicz	
Polityka ochrony konkurencji a konkurencyjność w kompleksie rolno-żywnościowym	20
<i>Competition Policy and Competitiveness in Agro–Food Complex</i>	
D. Peter Stonehouse	
Canada's Experiences with Improving Agricultural Competitiveness ...	46
<i>Kanadyjskie doświadczenia w poprawianiu konkurencyjności rolnictwa</i>	
Philip Leat, Beata Kupiec	
Ensuring Poland's Agri-Food Competitiveness on its Accession to the European Union. A View from the Outside	59
<i>Zapewnienie konkurencyjności polskiej gospodarce żywnościowej podczas akcesji do Unii Europejskiej – spojrzenie z zewnątrz</i>	

Dariusz Eligusz Staszczak

Polityka gospodarcza i zagraniczna RP a perspektywy poprawy konkurencyjności polskiego rolnictwa	75
<i>Economic and Foreign Politics of the Republic of Poland and Prospects to Improve the Polish Agriculture Competition</i>	

Žofia Hacherová, Szovics Peter

Asset and Financial Situation of Entrepreneurs in Agricultural Production in Slovakia	84
<i>Sytuacja finansowa słowackich przedsiębiorstw rolnych</i>	

Joe Bogue

Achieving Competitiveness Through New Product Development: A Qualitative Study Of Activities And Processes In The Irish Food Sector	90
<i>Uzyskiwanie konkurencyjności poprzez rozwój nowych produktów – studium jakościowe działań w sektorze gospodarki żywnościowej w Irlandii</i>	

Ewa Bąk-Filipek

Czynniki i sposoby poprawy konkurencyjności na rynku wołowiny	113
<i>The Factors and Methods of Improvement Competitiveness on the Beef Market</i>	

Rozdział drugi**ROLA ZASOBÓW WEWNĘTRZNYCH PODMIOTÓW GOSPODAR-
CZYCH W KSZTAŁTOWANIU ICH KONKURENCYJNOŚCI** 125*The Role of Entities Internal Resources in Competitiveness Shaping***Antoni Kożuch**

Problemy wzrostu konkurencyjności polskiego rolnictwa	125
<i>Issues of Increasing Competitiveness of Polish Agriculture</i>	

Zbigniew Brodziński

Uwarunkowania rozwoju rolnictwa i rynku żywnościowego w województwie warmińsko-mazurskim	134
<i>Conditions of Development of Agriculture and Agri-food Market in Voivodeship of Warmia and Mazury</i>	

Maria Mora, Marek Smoleń

Uwarunkowania konkurencyjności gospodarczej gminy	141
<i>Requirements for the Economic Competitiveness of Communes</i>	

Joanna Szwacka-Salmonowicz

Uwarunkowania konkurencyjności przemysłu spożywczego w Polsce .	148
<i>Determinants of Competitiveness of Food Industry in Poland</i>	

Irena Paluszek

- Rola przemysłu spożywczego w procesie poprawy konkurencyjności
polskiego rolnictwa 156
- The Role of Food Industry in the Process of Polish Agriculture Competitiveness Improvement*

Janusz Kalbarczyk, Ewa Jabłońska-Ryś, Marta Zalewska-Korona

- Innowacyjność procesu technologicznego jako sposób na uzyskanie
wysokiej jakości produktów przemysłu spożywczego przeznaczonych
na eksport 162
- The Novelty of Technological Process as the Way of Gaining High Quality of the Food Industry Product Intended for Export*

Janusz Kalbarczyk, Ewa Jabłońska-Ryś

- Możliwości poprawy konkurencyjności małych i średnich przedsię-
biorstw poprzez wykorzystanie surowców rolniczych do nie spożywczego
zastosowania 171
- The Possibility of the Improvement of Competitiveness of the Small and Medium-size Businesses through the Use of Agricultural Raw Materials to the Non-Food Use*

Bogdan Klepacki, Elżbieta Szymańska

- Postęp technologiczny jako szansa poprawy konkurencyjności polskiego
rolnictwa 181
- The Technological Progress as a Chance for Improvement of Polish Agriculture Competition*

Marianna Kuczyńska

- Możliwości wzrostu konkurencyjności wybranych produktów roślinnych 191
- The Opportunities of Chosen Plant Products Competitiveness Improvement*

Teresa Dębska

- Uwarunkowania i szanse poprawy konkurencyjności krajowego sektora
ogrodniczego 200
- The Conditions and Chances of Domestic Horticultural Sector Competitiveness Improvement*

Wanda Popiolek

- Uwarunkowania wzrostu konkurencyjności produkcji drobiarskiej 206
- The Conditions of Poultry Industry Competitiveness Growth*

Krystyna Oleszek

- Sposoby poprawy konkurencyjności sektora producentów mleka 214
- The Ways of Milk Producers Sector Competitiveness Improvement*

Gabriela Masłowska

- Znaczenie kapitału ludzkiego w zwiększeniu konkurencyjności pol-
skiego rolnictwa 221
- An importance of Human Capital in Polish Competitiveness Development*

August Oszczygiel

- Konkurencja jakościowa w zaopatrzeniu surowcowym w zakładach mięsnych w Łukowie 229
The Quality Competitiveness in Łuków Meat Factory Raw Material Supply

Anna Jasiulewicz

- Jakość surowców rolnych i spożywczych jako instrument poprawy konkurencyjności 236
The Quality of Agricultural Materials and Food Industry Products as an Instrument of Competitiveness Improvement

Urszula Kuśmierz-Gozdalik, Alicja Oniszczyk

- Konkurencyjność gospodarstw rodzinnych Lubelszczyzny w kontekście ukształtowania rolniczej przestrzeni produkcyjnej 251
The Lublin Region Family Farms Competitiveness in the Context of Agricultural Production Space

Stanisław Szarek

- Wpływ poziomu produktywności na opłacalność produkcji żywca wieprzowego 262
The Influence of the Level of Productiveness on the Profitability of Slaughter Pig's Production

Rozdział trzeci

- ŚRODOWISKO ZEWNĘTRZNE JAKO CZYNNIK POPRAWY KONKURENCYJNOŚCI PODMIOTÓW W AGROBIZNESIE** 271
The External Environment as the Factor of Agribusiness Entities Competitiveness Improvement

Dionizy Niezgoda, Eugeniusz Bernat

- Możliwość transformacji organizacji gospodarki żywnościowej (zarys koncepcji) 271
The Transformation Opportunities of Food Economy Organizations (The Conception Outline)

Czesław Matusiewicz

- Konkurencja reklamowa 278
Advertising competitiveness

Agata Mironczuk

- Wykorzystanie instrumentów marketingowych w kształtowaniu konkurencyjności agrobiznesu 285
The Using of the Marketing Instruments as an Element of Agribusiness Competitiveness

Anna Rytko

- Czynniki regulacji rynkowych i ich wpływ na konkurencyjność artykułów rolno-spożywczych z uwzględnieniem krajów CEFTA 291
Market Regulations and its Impact on Competitiveness of Agri-food Product – CEFTA Case

Agnieszka Baruk

- Zasoby osobowe podsystemu marketingowego w przedsiębiorstwie produkcyjnym agrobiznesu 304
Human Resources of Marketing Subsystem in Production Enterprise of Agribusiness

Jarosław Gołębiewski

- Czynniki i sposoby poprawy konkurencyjności na rynku zbóż 318
Factors and Ways of Competitiveness Improvement on Grain Market

Adam Włodarczyk, Marek Angowski

- Wpływ otoczenia na konkurencyjność producentów surowców mięsnych ... 336
An Environment Influence on Meat Raw Material Producers Competitiveness

Leonard Milewski

- Powiązania producentów żywca wieprzowego i zakładów mięsnych w kształtowaniu ich pozycji konkurencyjnej 348
Links between pork producers and pork processors and their comparative position

Marzena Lemanowicz

- Organizacja grup producenckich w Polsce 363
Organisation of the Producers Groups in Poland

Wojciech Pizlo

- Współdziałanie sadowników jako czynnik poprawy konkurencyjności na rynku owoców – wyniki badań empirycznych 370
Co-operation Fruit-Growers as the Factor of Improvement Competitive on Market of Fruits – Results of Empirical Researches

Renata Matysik

- Wpływ wybranych czynników oddziałujących na konsumenckie kryteria dokonywania zakupów produktów mleczarskich 378
Impact of Selected Factors Influencing the Consumers' Criteria of Purchasing Milk Products

Piotr Chojnacki, Paweł Gaca

- Wykorzystanie instrumentów rynku kapitałowego w podnoszeniu efektywności przedsiębiorstw agrobiznesu na przykładzie tworzenia grupy kapitałowej „Sokołów” S. A. 384
Capital Market Instruments Using in Agribusiness Enterprises Efficiency Improvement Basing on „Sokołów” S.A. Capital Group Creating

Marcin Idzik

- Znajomość prognoz a możliwość podejmowania racjonalnych decyzji przez producentów i przetwórców żywności 392
Knowledge of Forecast and an Opportunity to Make Rational Decision in Farming

Radosław Mącik

- Pozyskiwanie informacji rynkowej z wykorzystaniem Internetu 409
Collecting Market Information Using Internet

