

Spis treści

Streszczenie	
Partnerstwo – krok naprzód	9
 Rozdział 1	
Podstawy partnerstwa w budownictwie	11
1.1. Potrzeby zmian w budownictwie	11
1.2. Ograniczenia wynikające z podejścia tradycyjnego	13
1.3. Zarządzanie projektami	14
1.4. Proces powstawania partnerstwa	15
1.5. Partnerstwo publiczno-prywatne	16
1.6. Umowy partnerskie	17
 Rozdział 2	
Co to jest partnerstwo?	19
2.1. Wprowadzenie	19
2.2. Definicja partnerstwa projektowego	20
2.3. Definicja współpracy strategicznej	20
2.4. Kluczowe cechy układów partnerskich	21
2.4.1. Wspólne cele	22
2.4.2. Podejmowanie decyzji	24
2.4.3. Poprawa uzyskiwanych wyników	25
2.5. Informacje zwrotne	26
2.6. Utrzymanie partnerstwa w kolejnych projektach	28
 Rozdział 3	
Dlaczego partnerstwo	29
3.1. Czym jest partnerstwo	29

3.2. Korzyści z partnerstwa	31
3.3. Dlaczego partnerstwo przynosi korzyści	32
3.3.1. Krytyczne spojrzenie na partnerstwo	32
3.3.2. Decyzja o zastosowaniu partnerstwa	35

Rozdział 4

Dobór firm partnerskich	37
4.1. Wprowadzenie	37
4.2. Kompetencje	39
4.3. Równowaga jakości i ceny	40
4.4. Procedury selekcji	41
4.5. Łańcuchy dostaw	43

Rozdział 5

Partnerstwo w praktyce	45
5.1. Działania firm w branży budowlanej	45
5.2. Wspólne cele	46
5.3. Podejmowanie decyzji	50
5.4. Zwiększenie wydajności	54
5.5. Informacje zwrotne	55
5.6. Karta partnerstwa	56
5.7. Utrzymanie partnerstwa w kolejnych projektach	60

Rozdział 6

Zbiór niezbędnych umiejętności	61
6.1. Podstawowe umiejętności	61
6.2. Rozwój potrzebnych umiejętności	62
6.3. Szkolenie	64
6.4. Stabilność i elastyczność	68

Rozdział 7

Zespoły partnerskie	71
7.1. Podejście strategiczne	71

7.2. Działania pomagające zespołom poprawiać wyniki pracy	78
7.2.1. Strategia	78
7.2.2. Uczestnictwo	82
7.2.3. Kapitał	84
7.2.4. Integracja	87
7.2.5. Procesy projektowe	89
7.2.6. Doskonalenie wyników	90
7.2.7. Informacje zwrotne	93
7.3. Współpraca strategiczna	94
Bibliografia	95