

SPIS TREŚCI

Przedmowa: oglądanie

Wstęp do wydania z 1989 roku

Podziękowania

Wstęp

Metoda badawcza

Socjologia próżnowania

Struktura nowoczesności postindustrialnej

Turysta

Kilka uwag o metodzie i teorii

Ewolucja nowoczesności

1. Nowoczesność i wytwarzanie doświadczeń turystycznych

Semiotyka Marksa

Towar i symbol

Struktura doświadczeń kulturowych

Produkcje kulturowe i grupy społeczne

Doświadczenie pracy

2. Zwiedzanie a struktura społeczna

Moralna spójność nowoczesności

Atrakcje i zróżnicowanie strukturalne

Dzielnice turystyczne

Zróżnicowania turystycznego świata

3. Przypadek Paryża

Źródła wypoczynku wyalienowanego

4. Inne atrakcje

Funkcja muzeum w kulturze nowoczesności

Parki

Tradycja

Historia

5. Inscenizowany autentyzm

Scena, kulisy i rzeczywistość

Strefa kulis i solidarność społeczna

Autentyzm w turystycznych dekoracjach

Autentyzm inscenizowany w turystycznych dekoracjach

Struktura dekoracji turystycznych

Turyści i intelektualiści

Wnioski

6. Semiotyka atrakcji

Oznaczniki

Zaangażowanie w widok i zaangażowanie w oznacznik

Stosunek oznaczników (znaczącego) do widoków (znaczonego) Kontakt i rozpoznanie

Dominacja widoku nad oznacznikiem

Oznacznik jako symbol

7. Etnometodologia zwiedzających

„Kiedy naprawdę ujrzałem to po raz pierwszy”

Oznaczniki „prawdy”

Konstrukcja rzeczywistości społecznej

8. Struktura prawdziwa i rzekoma

Struktura rzekoma

Rzekomość na poziomie makrostruktury

Struktura prawdziwa

Wnioski

9. O teorii, metodach i ich zastosowaniach

Zastosowanie

Metody

Teoria

Epilog