

Spis treści

Wstęp 9

CZĘŚĆ I Problematyka ogólna

Rozdział 1

Europejska Wspólnota Gospodarcza wkracza na pole polityki medialnej 27

Rozdział 2

Zakres działalności Unii Europejskiej w dziedzinie mediów.

Podstawy prawne i traktatowe 45

2.1. Rozwój polityki audiowizualnej 47

2.2. Inne sfery polityki medialnej 55

2.3. Prawne i traktatowe podstawy unijnej polityki medialnej.

Podstawowe informacje 61

Rozdział 3

Ład medialny promowany przez instytucje unijne 66

3.1. Wolność i pluralizm mediów 66

3.2. Organ regulacyjny do spraw radiofonii i telewizji 74

3.3. Media elektroniczne 77

3.3.1. Media komercyjne 78

3.3.2. Media publiczne 78

3.3.3. Media społeczne 90

Rozdział 4

Deficyt demokracji, komunikowania i integracji.

Rola mediów w strategiach Unii Europejskiej 93

4.1. Deficyt demokracji a europejska sfera publiczna 96

4.2. Deficyt integracji 108

CZĘŚĆ II Dziedziny polityki medialnej i działalności Unii Europejskiej w dziedzinie mediów

Rozdział 5

Unijne prawo medialne 117

5.1. Dyrektywa *O audiowizualnych usługach medialnych* 117

5.2. Pomoc publiczna 134

5.2.1. Radiofonia i telewizja publiczna 134

5.2.2. Cyfryzacja telewizji naziemnej 147

5.2.3. Kinematografia 148

5.3. Ochrona konkurencji i zapobieganie nadmiernej koncentracji mediów 151

5.4. Działania na rzecz ochrony dzieci i młodzieży oraz poszanowania godności ludzkiej w nowych technologiach 157

Rozdział 6

Wspieranie rozwoju sektora audiowizualnego i europejskiej zawartości mediów elektronicznych 161

6.1. Utwory europejskie w programach telewizyjnych 162

6.2. Programy MEDIA 165

6.3. Ochrona dziedzictwa filmowego 172

6.4. Internet i nowe technologie 173

6.4.1. Film w internecie 175

6.4.2. Twórcze treści online 176

Rozdział 7

Komunikacja elektroniczna a budowa społeczeństwa informacyjnego 179

7.1. Wspieranie rozwoju społeczeństwa informacyjnego 182

7.1.1. Programy *eEuropa* i *Inicjatywa i2010* 183

7.1.2. Telewizja wysokiej rozdzielczości (HDTV) 185

7.1.3. Telewizja szerokoformatowa 186

7.1.4. Telewizja cyfrowa 187

7.1.5. Sieci szerokopasmowe 190

7.1.6. Telewizja mobilna 191

- 7.2. Regulacja rynku komunikacji elektronicznej 193
 - 7.2.1. Polityka telekomunikacyjna i polityka medialna 196
 - 7.2.2. Dostęp do sieci dystrybucyjnych 197
 - 7.2.3. Obowiązek *must carry* 197
 - 7.2.4. Systemy warunkowego dostępu 199
 - 7.2.5. Inne urządzenia towarzyszące (EPG, API) 200
 - 7.2.6. Interoperacyjność cyfrowych usług telewizyjnych 202
 - 7.2.7. Interoperacyjność odbiorników telewizji cyfrowej 203

Rozdział 8

Media w polityce zewnętrznej Unii Europejskiej 205

- 8.1. Medialny wymiar polityki zewnętrznej UE 208
 - 8.1.1. Rozszerzenie 209
 - 8.1.2. Europejska Polityka Sąsiedztwa 213
 - 8.1.3. Światowe stosunki handlowe: WTO i OECD 214
 - 8.1.4. Promocja różnorodności kulturowej 218
 - 8.1.5. Współpraca regionalna w zakresie polityki audiowizualnej 221
 - 8.1.6. Uzupełnienia programu MEDIA 222

CZEŚĆ III Wpływ przystąpienia do Unii Europejskiej na systemy medialne

Rozdział 9

Oddziaływanie Unii Europejskiej: różne oblicza europeizacji mediów 227

- 9.1. Europeizacja polityki i rynków audiowizualnych Europy Środkowej i Wschodniej 242
 - 9.1.1. Prawno-instytucjonalny wymiar europeizacji 244
 - 9.1.2. Europeizacja rynkowa 245
 - 9.1.3. Europeizacja kulturowa 247
 - 9.1.4. Europeizacja medialna 249
 - 9.1.5. Europeizacja demokratyczna 253
 - 9.1.6. Ideologiczno-klasowy wymiar europeizacji 255

Bibliografia 257

Spis tabel 285

Indeks 287