

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
1. PODSTAWOWE ZAGADNIENIA PROGNOZOWANIA	7
1.1. Znaczenie prognozowania w gospodarce	7
1.2. Istota prognozowania i definicja prognozy	8
1.3. Funkcje prognoz i ich klasyfikacja	10
2. ORGANIZACJA PROCESU PROGNOSTYCZNEGO	15
2.1. Etapy prognozowania	15
2.2. Metoda prognozowania	16
2.3. Ocena jakości prognozy	17
2.4. Źródła danych do sporządzania prognoz	24
3. KLASYCZNE MODELE SZEREGÓW CZASOWYCH W PROGNOZOWANIU..	29
3.1. Wstęp	29
3.2. Klasyczny model trendu jako narzędzie sporządzania prognoz	32
3.3. Modele wahań sezonowych w prognozowaniu	48
4. ADAPTACYJNE MODELE SZEREGÓW CZASOWYCH JAKO NARZĘDZIE PROGNOZOWANIA	59
4.1. Uwagi wstępne	59
4.2. Metody naiwne	60
4.3. Metoda średniej ruchomej (MSR)	65
4.4. Model wygładzania wykładniczego (MWW)	73
4.5. Model Holta (MH)	76
4.6. Model trendu pełzającego	80
5. JEDNORÓWNANIOWY MODEL EKONOMETRYCZNY W PROGNOZO- WANIU	89
5.1. Zastosowanie jednorównaniowego modelu liniowego w prognozowaniu	89
5.2. Wybrane modele nieliniowe w prognozowaniu	101
5.3. Model regresji ze zmiennymi parametrami w prognozowaniu	115
6. INNE WYBRANE METODY PROGNOZOWANIA	125
6.1. Funkcja dyskryminacyjna w prognozowaniu	125
6.2. Prognozy zjawisk złożonych	131
6.3. Model logitowy jako narzędzie sporządzania prognoz	138
7. ZADANIA DO ROZWIĄZANIA	145
LITERATURA	149