
Spis treści

Wstęp	9
-------	---

dr hab. Beata Jamka

ROZDZIAŁ 1

Istota i uwarunkowania przedsiębiorczości

WYBÓR PERSPEKTYW BADAWCZYCH	17
-----------------------------	----

1.1. Źródła przedsiębiorczości	17
1.1.1. Pojęcie przedsiębiorczości	17
1.1.2. Podejścia do przedsiębiorczości	19
1.1.3. Modele działań przedsiębiorczych	20
1.2. Przedsiębiorczość a innowacyjność	21
1.2.1. Przedsiębiorczość jako działanie	21
1.2.2. Umiejscowienie przedsiębiorczości	21
1.2.3. Związek innowacyjności i kreatywności z przedsiębiorczością	22
1.2.4. Czynniki kształtowania przedsiębiorczości indywidualnej i korporacyjnej	23
1.3. Koncepcja przedsiębiorstwa rozszerzonego i kapitału społecznego a efekt synergiczny przedsiębiorczości indywidualnej i korporacyjnej	25
1.3.1. Koncepcja przedsiębiorstwa rozszerzonego	25
1.3.2. Efekt synergiczny powiązań poziomych	27
1.3.3. Kapitał społeczny a przedsiębiorczość	28
1.4. Wnioski i nakreślenie perspektyw badawczych	30

dr Dariusz Turek

ROZDZIAŁ 2

Przedsiębiorca a pracownik przedsiębiorczy. Podobieństwa i różnice profili kompetencyjnych i ich implikacje dla procesów zarządzania

PERSPEKTYWA CHARAKTERYSTYK PODMIOTOWYCH	33
2.1. Kim i jaki jest przedsiębiorca? Psychologiczna i kompetencyjna charakterystyka przedsiębiorczości indywidualnej	34
2.1.1. „Pre-empiryczne” podejście do cech przedsiębiorcy	35
2.1.2. Empiryczne podejście do cech przedsiębiorcy	39
2.2. Przedsiębiorczy pracownik organizacji. Kim jest i czym się charakteryzuje?	45
2.2.1. Charakterystyka przedsiębiorczego menedżera	46
2.2.2. Charakterystyka przedsiębiorczego pracownika	50
2.3. Podobieństwa i różnice między przedsiębiorcami a pracownikami przedsiębiorczymi organizacji i ich implikacje dla procesów zarządzania	53

dr Marzena Fryczyńska

ROZDZIAŁ 3

Przedsiębiorcza kariera

PERSPEKTYWA ROZWOJU KARIERY	59
3.1. Zakres pojęcia kariera	60
3.2. Koncepcja Kotwic Kariery	61
3.3. Kotwica Kariery – przedsiębiorczość i kreatywność	67
3.4. Charakterystyka przedsiębiorcy	70
3.5. Przedsiębiorczość zewnętrzna – pomiędzy przedsiębiorczością indywidualną a wewnętrzną	71
3.6. Przedsiębiorcza kariera	73

dr Maria Heninborch-Buhaj

ROZDZIAŁ 4

Stymulowanie kreatywności jako wyzwanie ery konceptualnej wobec zarządzania przedsiębiorczością pracowników

PERSPEKTYWA PRAKTYK KADROWYCH	79
4.1. Wyzwania konceptualne a przedsiębiorczość i kreatywność	80
4.2. Twórcze myślenie	83
4.3. Kreatywność jako zdolność	84

4.4. Komponenty kreatywności	85
4.4.1. Wiedza	85
4.4.2. Umiejętność twórczego myślenia	88
4.4.3. Motywacja	89
4.5. Twórczość jako postawa	92
4.6. Kreatywność jako proces	94
4.7. Innowacja organizacyjna i stymulowanie przedsiębiorczości w zarządzaniu zasobami ludzkimi	96

dr Beata Chmielewicz

ROZDZIAŁ 5

Wpływ jakości kapitału ludzkiego kadr menedżerskich na przedsiębiorcze działania pracowników

w procesie zmiany organizacyjnej

PERSPEKTYWA FUNKCJI KIEROWNICZYCH 101

5.1. Koncepcja przedsiębiorczości korporacyjnej a zmiana organizacyjna	103
5.2. Motywy i uwarunkowania działań przedsiębiorczych	106
5.3. Etapy reakcji jednostki na zmianę a poziom zaangażowania w reorganizację firmy	109
5.4. Przyczyny oporu pracowników wobec zmian i metody zmniejszające ten opór	110
5.5. Implikacje wybranych stylów kierowniczych dla działań przedsiębiorczych pracowników	112
5.6. Rola otwartej komunikacji	115

dr hab. Beata Jamka

ROZDZIAŁ 6

Rozwój przedsiębiorczości poprzez atrybutowe zarządzanie talentami i zarządzanie różnorodnością

PERSPEKTYWA MODELU BIZNESOWEGO 123

6.1. Kluczowe wyznaczniki procesu przedsiębiorczości	124
6.1.1. Istota i funkcja intencji przedsiębiorczych	124
6.1.2. Rola i znaczenie okazji/sposobności	127
6.2. Przedsiębiorczość jako talent	130
6.2.1. Pojęcie talentu a wyznaczniki przedsiębiorczości	130
6.2.2. Atrybutowe zarządzanie talentami a przedsiębiorczość	134
6.3. Atrybutowe zarządzanie talentami a zarządzanie różnorodnością	138

6.4. Model biznesowy zarządzania różnorodnością jako platforma synergii przedsiębiorczości indywidualnej i korporacyjnej	140
6.4.1. Zarządzanie kapitałem ludzkim	142
6.4.2. Zarządzanie kapitałem społecznym	144
6.4.3. Firma oparta na współtworzeniu	146
Zakończenie	151
Spis tabel i rysunków	155
Bibliografia	157