

# Spis treści

|                                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wstęp</b> .....                                                                | <b>9</b>  |
| <b>ROZDZIAŁ 1. Kreatywność</b> .....                                              | <b>13</b> |
| 1.1. Kreatywność – pojęcie niejednoznaczne .....                                  | 13        |
| 1.2. Kreatywność paradygmatem nowoczesnych organizacji .....                      | 17        |
| <b>ROZDZIAŁ 2. Kreatywność organizacji</b> .....                                  | <b>22</b> |
| 2.1. Procesowa koncepcja kreatywności organizacji .....                           | 22        |
| 2.1.1. Charakterystyka procesu „Inteligencja” .....                               | 23        |
| 2.1.2. Charakterystyka procesu „Świadomość” .....                                 | 27        |
| 2.1.3. Procesy integracji .....                                                   | 30        |
| 2.2. Kapitał kreatywności organizacji .....                                       | 32        |
| <b>ROZDZIAŁ 3. Kreatywność organizacji a innowacje</b> .....                      | <b>36</b> |
| 3.1. Od kreatywności do innowacji .....                                           | 36        |
| 3.2. Procesy w cyklu innowacyjnym .....                                           | 41        |
| 3.2.1. Procesy i subprocesy kreatywności i innowacji .....                        | 41        |
| 3.2.2. Procesy uczenia się innowacji technicznych i organizacyjnych (zmian) ..... | 44        |
| 3.3. Wdrażanie innowacji i zmian .....                                            | 50        |
| 3.3.1. Potrzeba równoważenia teorii i praktyki .....                              | 50        |
| 3.3.2. Klucz wdrożeniowy .....                                                    | 51        |
| <b>ROZDZIAŁ 4. Metafora organizacji kreatywnej</b> .....                          | <b>54</b> |
| 4.1. Umysł zbiorowy i pole morficzne .....                                        | 54        |
| 4.2. Zespolony umysł jako metafora organizacji kreatywnej .....                   | 56        |
| 4.3. Kreatywne środowisko organizacji .....                                       | 59        |
| <b>ROZDZIAŁ 5. Model organizacji kreatywnej</b> .....                             | <b>64</b> |
| 5.1. Idea organizacji kreatywnej .....                                            | 64        |
| 5.1.1. Kreatywność w rozwoju organizacji .....                                    | 64        |
| 5.1.2. Podstawowe założenia .....                                                 | 67        |
| 5.1.3. Twórcze myślenie i działanie w kreatywnym środowisku organizacji .....     | 71        |
| 5.2. Organizacja kreatywna oparta na zespołach .....                              | 73        |
| 5.2.1. Rola działalności zespołowej .....                                         | 73        |

|                                                                                                   |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5.2.2. Konstelacje zespołowe .....                                                                | 76         |
| 5.2.3. Struktura organizacyjna .....                                                              | 78         |
| 5.3. Dynamika organizacji kreatywnej .....                                                        | 86         |
| 5.3.1. Społeczny system organizacji jako wyraz jej dynamiki .....                                 | 86         |
| 5.3.2. Dynamiczna równowaga a witalność organizacji .....                                         | 89         |
| <b>ROZDZIAŁ 6. Zarządzanie organizacją kreatywną .....</b>                                        | <b>93</b>  |
| 6.1. Kierowanie zespołami .....                                                                   | 93         |
| 6.1.1. Integracja procesowo-zespołowa .....                                                       | 93         |
| 6.1.2. Kreatywny styl kierowania .....                                                            | 95         |
| 6.2. Niekonwencjonalne zarządzanie .....                                                          | 99         |
| 6.2.1. Emocjonalno-duchowa sfera organizacji i zarządzania .....                                  | 99         |
| 6.2.2. Świadome przywództwo jako kontinuum emocjonalno-duchowej sfery<br>nowego zarządzania ..... | 103        |
| <b>Zakończenie .....</b>                                                                          | <b>107</b> |
| <b>Literatura .....</b>                                                                           | <b>109</b> |
| <b>Spis rysunków .....</b>                                                                        | <b>113</b> |
| <b>Spis tabel .....</b>                                                                           | <b>114</b> |
| <b>Indeks rzeczowy .....</b>                                                                      | <b>115</b> |