

SPIS TREŚCI

Podziękowania (*Barbara Lubas, Beata Piasny*)

Wstęp (*Barbara Lubas, Beata Piasny*)

Informacje o autorach

Maria Borowska

Przedsiębiorstwo wczoraj, dziś i jutro

Enterprise yesterday, today and tomorrow

Anna Jabłońska-Mazur

Rachunkowość instrumentów finansowych w obliczu globalnego kryzysu

Accounting of financial instruments in the face of the global crisis

Waldemar Zadworny

Funkcjonowanie firm rodzinnych na Podkarpaciu w warunkach kryzysu gospodarczego - badania empiryczne

Functioning of family corporations on Podkarpacie in conditions of the crisis gospodarczego - badania empirical

Jarosław W. Przybytniowski

Zarządzanie ryzykiem w ekorozwoju. Wybrane zagadnienia

Risk management in sustainability. Selected issue

Tomasz Dziechciarz, Mariusz Iskra

Zmiany strukturalne podmiotów gospodarczych Podkarpacia

Structural changes of economical subjects of Podkarpacie

Paweł Dziekański

Analiza dyskryminacji w ocenie stanu finansowego przedsiębiorstw

Analysis of the discrimination in the evaluation of the financial state of enterprises

Roman Chorób

Strategie rozwojowe, marketingowe i promocyjne w innowacyjnych formach powiązań integracyjnych w agrobiznesie na tle procesów globalizacji

Developmental, marketing and promotional strategies in innovative forms of integration connections in the agribusiness relating to the processes of globalization

Wiktor Reutow

Monopolizacja kapitałowa w korporacjach globalnych

Capital monopolization in global Corporation

Rafał Marcin Borkowski

Kompetencje organizacji determinantą innowacyjności sektora MSP w warunkach globalizacji

Determinant of innovation competence of the organization of the SME sector in globalization

Judyta Jędrzejczak, Aleksandra Łopatka

Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw jako czynnik wpływający na koncentrację produkcji oraz siłę rynkową przedsiębiorstw

Mergers and acquisitions of enterprises as the factor affecting the concentration of the production and market forces of enterprises

Wiktor Czepurko, Larysa Czepurko

Wybór modelu zarządzania w regionalnych jednostkach firmy

Choice of the management model in regional units of the company

Jan Dzierga

Strategia rozwoju przedsiębiorstwa

Development strategy of the enterprise

Michał Piekutowski

Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce

Internationalization of small and medium enterprises in Poland

Weronika Gryszel

Przedsiębiorstwa jako partnerzy brandingu narodowego

Enterprises as partners of the national branding

Wincenty Kulpa

Wybrane metody zarządzania ryzykiem bankowym we współczesnym banku komercyjnym

Chosen methods of managing of the bank risk in contemporary commercial bank

Barbara Lubas, Beata Piasny

Kapitał ludzki jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw

The human capital as the factor of the competitiveness of businesses

Maria Borowska

Przedsiębiorczość kobiet w Polsce na początku XXI w.

Entrepreneurship of women in poland at the beginning the 21st cenury

Katarzyna Słomiany

Agencje zatrudnienia formą wsparcia przedsiębiorstw

Employment agencies with form of supporting enterprises

Karolina Urban

Zarządzanie talentami, jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa w gospodarce opartej na wiedzy

Managing talents, as the development factor of the enterprise in the economy based on the knowledge

Maria Klonowska-Matynia, Anna Trzebińska

Rozwój wiedzy w sektorze msp na przykładzie przedsiębiorstwa branży energii wiatrowej

Development of the knowledge in the small and medium-sized business sector on the example of the enterprise of the industry of the wind power

Beata Pater

Społeczna odpowiedzialność biznesu w służbie ochrony przyrody w polskich parkach narodowych

Corporate Social Responsibility in service of nature conservation in Polish National

Grażyna Mańczak

Proces kierowania działalnością reklamową w przedsiębiorstwie

Management process of advertising activity in the company

Anna Irena Szymańska

Wybrane instrumenty promocyjne oraz ich oddziaływanie w badaniach empirycznych

Chosen promotional instruments and their influence in empirical examinations

Iwona Codogni

Społeczna odpowiedzialność biznesu jako metoda budowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa

The corporate social responsibility as the method of building the positive corporate image