

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział I	
Funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw na rynku turystycznym	
1.1. Definicje małych i średnich przedsiębiorstw	11
1.2. Ogólna charakterystyka roli małych i średnich przedsiębiorstw	15
1.3. Wybrane zagadnienia rynku turystycznego	16
1.4. Pozycja sektora małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce polskiej	19
1.5. Bariery funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw	27
Pytania kontrolne	30
Bibliografia	31
Rozdział II	
Proces uruchomienia działalności usługowej	
w małych i średnich przedsiębiorstwach sektora turystycznego	
2.1. Wybór prawno-organizacyjnej formy prowadzenia działalności gospodarczej	33
2.1.1. Istota i zakres procesu założycielskiego przedsiębiorstwa	33
2.1.2. Formy prawno-organizacyjne działalności przedsiębiorstw	35
2.1.3. Lokalizacja działalności przedsiębiorstwa	48
2.2. Biznesplan utworzenia małego i średniego przedsiębiorstwa	49
2.2.1. Zakres pojęciowy biznesplanu oraz jego funkcje	49
2.2.2. Zasady metodyczne konstrukcji biznesplanu	51
2.2.3. Struktura treści biznesplanu	52
2.3. Źródła finansowania działalności sektora MSP	60
2.4. Zakończenie działalności przedsiębiorstwa	65
Pytania kontrolne	67
Bibliografia	68
Załączniki	70
Rozdział III	
Wybrane nowoczesne metody organizacji i zarządzania	
małymi i średnimi przedsiębiorstwami na rynku turystycznym	
3.1. Pojęcie i klasyfikacja metod i technik organizacji i zarządzania	75
3.2. Franchising jako metoda rozwijania rynków zbytu przedsiębiorstw	82
3.2.1. Pojęcie i cechy franchisingu	82
3.2.2. Formy organizacyjne franchisingu	84
3.3. Outsourcing jako metoda doskonalenia procesów niebędących dla organizacji bezpośrednim źródłem przychodów	86
3.3.1. Istota outsourcingu	86
3.3.2. Rodzaje i formy outsourcingu	88
3.4. Benchmarking jako metoda doskonalenia przedsiębiorstwa polegająca na poznawaniu wzorów w otoczeniu przedsiębiorstwa i ich naśladowaniu	89
3.4.1. Zakres pojęciowy benchmarkingu	89
3.4.2. Rodzaje benchmarkingu	90
3.4.3. Etapy procesu wdrażania metody benchmarkingu	92
3.5. Reengineering jako metoda radykalnego przeprojektowania i modernizacji procesów biznesowych organizacji	95
3.5.1. Pojęcie reengineeringu	95
3.5.2. Etapy postępowania w reengineeringu	98
3.6. Lean management jako metoda podnoszenia konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw	101
3.6.1. Istota i założenia metody lean management	101
3.6.2. Narzędzia i przebieg metody lean management	104

3.7. Organizacja wirtualna jako sieć powiązanych ze sobą i niezależnych kapitałowo przedsiębiorstw	106
3.7.1. Charakterystyka organizacji wirtualnych.....	106
3.7.2. Formy struktur organizacji wirtualnych	109
3.8. Rachunek kosztów działań jako metoda będąca punktem wyjścia do ustalania przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw	110
3.8.1. Zarządzanie kosztami a metody rachunkowości zarządczej	110
3.8.2. Istota i treść rachunku kosztów działań	113
3.9. Wykorzystywanie nowoczesnych metod organizacji i zarządzania w praktyce funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw turystycznych	117
Pytania kontrolne	128
Bibliografia	129

Rozdział IV

Zarządzanie finansami małych i średnich przedsiębiorstw w sektorze turystycznym

4.1. Finanse jako najważniejszy czynnik funkcjonowania przedsiębiorstwa	133
4.2. Rola i funkcje zarządzania finansami przedsiębiorstwa	139
4.3. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym przedsiębiorstw turystycznych	151
Pytania kontrolne	153
Bibliografia	154

Rozdział V

Ocena efektywności ekonomicznej małego i średniego przedsiębiorstwa w sektorze turystycznym

5.1. Metody oceny efektywności zarządzania bieżącego	155
5.1.1. Płynność finansowa	155
5.1.2. Efektywność wykorzystania majątku	163
5.1.3. Wskaźniki wspomagania finansowego	166
5.1.4. Badanie rentowności oraz wykorzystanie dźwigni operacyjnej i finansowej w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa	169
5.2. Metody oceny efektywności inwestowania	172
5.2.1. Podstawy rachunku efektywności inwestycji	172
5.2.2. Metody statyczne	174
5.2.3. Metody dynamiczne	178
5.3. Controlling jako narzędzie zarządzania w przedsiębiorstwie turystycznym	185
Pytania kontrolne	194
Bibliografia	195

Aneks do rozdziału V

Praktyczna analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa turystycznego „NORD” za lata 2003-2005

197

Rozdział VI

Rozliczenia podatkowo-ubezpieczeniowe małych i średnich przedsiębiorstw

6.1. Opodatkowanie dochodu osób fizycznych i prawnych prowadzących małe i średnie przedsiębiorstwa	215
6.2. Podatkowa księga przychodów i rozchodów – jako sposób ewidencji księgowej	225
6.3. Ubezpieczenia społeczne w prowadzeniu działalności gospodarczej	236
Pytania kontrolne	239
Bibliografia	239

Spis tabel	241
-------------------------	------------

Spis rysunków	242
----------------------------	------------

Spis schematów	242
-----------------------------	------------

