
Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1.	
Proces i uwarunkowania umiędzynarodowienia, globalizacji oraz źródła przewagi konkurencyjnej korporacji ponadnarodowych .	15
1.1. Istota umiędzynarodowienia i globalizacji ekonomicznej	15
1.2. Czynniki wywołujące proces umiędzynarodowienia i globalizacji	21
1.3. Rola korporacji ponadnarodowych w umiędzynarodowieniu i rozwoju gospodarki światowej	32
1.4. Motywy i formy międzynarodowej działalności koncernów transnarodowych	46
1.5. Tendencje i perspektywy umiędzynarodowienia, globalizacji oraz rozwoju korporacji ponadnarodowych	62
1.6. Koncepcje źródeł przewagi konkurencyjnej korporacji ponadnarodowych	67
1.7. Zasobowe koncepcje źródeł przewagi konkurencyjnej a teoria przewagi korporacji ponadnarodowych	73
Rozdział 2.	
Strategie konkurencji przedsiębiorstw ponadnarodowych w globalnych uwarunkowaniach działalności	79
2.1. Klasyfikacja typów i rodzajów strategii konkurencji korporacji ponadnarodowych	79
2.2. Krajowe a międzynarodowe strategie konkurencji	82
2.3. Transgraniczne strategie konkurencji korporacji ponadnarodowych	92
2.3.1. Strategia wielonarodowa i międzynarodowa	92
2.3.2. Strategia globalna i transnarodowa	94
2.4. Strategia internalizacji, formy oraz rodzaje przepływów wewnętrznych a modele korporacyjne	98
2.5. Strategia lokalizacyjna korporacji ponadnarodowych	106
2.6. Strategia własnościowa koncernów transnarodowych	109
2.7. Strategia międzynarodowego outsourcingu	111
2.8. Strategie ekspansji korporacji ponadnarodowych na zagraniczne rynki	115

Rozdział 3.

Analiza intensywności oraz istotności strategii internalizacji w korporacjach ponadnarodowych	119
3.1. Analiza intensywności internalizacji w oparciu o syntetyczne i zbiorcze zestawienia na przykładzie korporacji ponadnarodowych w USA	120
3.2. Analiza intensywności internalizacji na wybranych przykładach korporacji ponadnarodowych – Toyota Motor Corporation i Coca-Cola Company	135
3.3. Ocena efektów strategii internalizacji w korporacjach ponadnarodowych	145
3.3.1. Minimalizacja kosztów transakcyjnych	146
3.3.2. Maksymalizacja korzyści transakcyjnych	148
3.3.3. Podnoszenie efektywności koncernów transnarodowych	150
3.3.4. Dostęp do zasobów oraz rynków	152
3.3.5. Optymalizacja strukturalna oraz funkcjonalna przedsiębiorstw	153
3.3.6. Dostęp do strategicznych aktywów oraz uzyskanie przewagi konkurencyjnej	155

Rozdział 4.

Zasady i metody sterowania ponadgranicznymi przepływami wewnętrznymi w korporacjach ponadnarodowych	158
4.1. Uwarunkowania oraz instrumenty strategii internalizacji w korporacjach ponadnarodowych	158
4.1.1. Optymalizacja struktury organizacyjnej oraz przepływów wewnętrznych w korporacjach ponadnarodowych	158
4.1.2. Nadzór, koordynacja oraz współpraca związana ze strategią korporacyjną, zasobami, jakością, rynkiem oraz warunkami sprzedaży	161
4.1.3. Stosowanie metod wspierania zagranicznych oddziałów	164
4.1.4. Operacje transakcji terminowych oraz ochrona przed instrumentami interwencjonizmu państwa	166
4.2. Czynniki kształtujące przepływy wewnątrz korporacyjne w koncernach transnarodowych	168
4.3. Wpływ zmian konkurencji międzynarodowej oraz wahań popytu i podaży na strategię internalizacji w korporacjach ponadnarodowych	172
4.4. Kształtowanie przepływów wewnętrznych a zmiana oraz geograficzne zróżnicowanie polityki gospodarczej, podatkowej i celnej	175
4.5. Wpływ zmian kursowych i stóp procentowych na strategię internalizacji w koncernach transnarodowych	184
Zakończenie	189
Spis tabel	195
Bibliografia	197