

Wstęp

Rozdział 1

Rozwój sektora kreatywnego w gospodarce - wybrane aspekty

- 1.1. Rola kreatywności i wiedzy w gospodarce
- 1.2. Innowacje a rozwój sektora kreatywnego
- 1.3. Przemysł kreatywny a sztuka

Rozdział 2

Design - ujęcia definicyjne, historia, designer

- 2.1. Definiowanie designu
- 2.2. Design thinking
- 2.2. Historia designu - świat i Polska
- 2.3. Designer - rola i wyzwania

Rozdział 3

Design - przedsiębiorstwo, konsument

- 3.1. Przedsiębiorstwo a design
- 3.2. Design usług
- 3.3. Konsument a design
- 3.4. Zrównoważony design

Rozdział 4

Design a pieniądz

- 4.1. Design a finanse
- 4.2. Historia pieniądza
- 4.3. Alternatywny pieniądz
- 4.4. Design kart płatniczych
- 4.5. Design pieniądza
- 4.6. Pieniądz w sztuce

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel