

SPIS TREŚCI

Wstęp

1. PODSTAWOWE POJĘCIA ZWIĄZANE Z TURYSTYKĄ I OBSZARAMI WIEJSKIMI
 - 1.1 Definicja i istota turystyki
 - 1.2 Definicje gospodarki turystycznej i przemysłu turystycznego
 - 1.3 Kryteria podziału turystyki
 - 1.4 Funkcje i dysfunkcje agroturystyki
 - 1.5 Dywersyfikacja rozwoju obszarów wiejskich
 - 1.6 Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich
2. ORGANIZACJA TURYSTYKI W POLSCE
 - 2.1 Ministerstwo Sportu i Turystyki
 - 2.2 Polska Agencja Rozwoju Turystyki (PART S.A.)
 - 2.3 Instytut Turystyki
 - 2.4 Polska Organizacja Turystyczna (POT)
 - 2.5 Departamenty Turystyki w urzędach marszałkowskich
 - 2.6 Regionalne i Lokalne Organizacje Turystyczne (ROT i LOT)
 - 2.7 Stowarzyszenia i zrzeszenia
3. PRODUKTY I USŁUGI W AGROTURYSTYCE
 - 3.1 Usługi noclegowe
 - 3.2 Usługi gastronomiczne
 - 3.3 Usługi rozrywkowe, rekreacyjne i edukacyjne
 - 3.4 Agroturystyka właściwa
4. TECHNICZNE ZAGOSPODAROWANIE OBIEKTÓW AGROTURYSTYCZNYCH
 - 4.1 Budynki agroturystyczne
 - 4.2 Dojazdy i dojścia
 - 4.3 Miejsca postojowe dla samochodów osobowych
 - 4.4 Miejsca gromadzenia odpadów stałych
 - 4.5 Studnie
 - 4.6 Ogrodzenia
 - 4.7 Zbiorniki bezodpływowe na nieczystości ciekłe
 - 4.8 Wymogi podstawowe przy wybranych segmentach rynku
5. USŁUGI TURYSTYCZNE NA OBSZARACH WIEJSKICH W ŚWIEŁE PRZEPISÓW PRAWNYCH
 - 5.1 Podstawowe akty prawne związane z turystyką
 - 5.2 Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw turystycznych
 - 5.3 Charakterystyka spółek
 - 5.4 Spółdzielnia
 - 5.5 Przedsiębiorstwo państwowe
6. KATEGORYZACJA WIEJSKIEJ BAZY NOCLEGOWEJ
 - 6.1 Sieci i stowarzyszenia agroturystyczne
 - 6.2 Polska Federacja Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”
 - 6.2.1 Pokoje gościnne
 - 6.2.2 Samodzielne jednostki mieszkaniowe
 - 6.2.3 Pokoje grupowe
 - 6.2.4 Przyzagrodowe pola namiotowe
7. PODATKI W AGROTURYSTYCE
 - 7.1 Definicja i istota podatku
 - 7.2 Rodzaje podatków

7.2.1 Podatki majątkowe

7.2.2 Opłaty lokalne

7.2.3 Podatki pośrednie

7.2.4 Podatki dochodowe

7.3 Ubezpieczenia społeczne i zdrowotne w gospodarstwach agroturystycznych

8. PSYCHOLOGICZNE I EKONOMICZNE ETAPY ZAKŁADANIA DZIAŁALNOŚCI AGROTURYSTYCZNEJ

8.1 Etapy podejmowania decyzji o działalności agroturystycznej

8.2 Etapy rejestracji działalności agroturystycznej

9. SEKRETARIAT W GOSPODARSTWACH AGROTURYSTYCZNYCH

9.1 Zadania sekretarki

9.2 Podstawowe zasady BHP dla pomieszczeń i prac biurowych

9.3 Systemy kancelaryjne

9.4 Kategorie akt z punktu widzenia czasu

9.5 Ogólne zasady redagowania pism

10. OBSŁUGA GOŚCI W GOSPODARSTWIE AGROTURYSTYCZNYM

11. MARKETING GOSPODARSTW AGROTURYSTYCZNYCH

11.1 Podstawowe zasady marketingu

11.2 Produkt w agroturystyce

11.3 Cena

11.4 Dystrybucja w agroturystyce

11.5 Promocja w agroturystyce

11.6 Kreowanie marki w agroturystyce

11.7 Zarządzanie jakością w agroturystyce

12. SPRZEDAŻ BEZPOŚREDNIA

12.1 Istota i rodzaje sprzedaży bezpośredniej

12.2 Przepisy prawne dotyczące sprzedaży bezpośredniej

12.3 Działalność marginalna, lokalna i ograniczona

12.4 Dostawy bezpośrednie

13. BIZNESPLAN GOSPODARSTWA AGROTURYSTYCZNEGO

13.1 Teoretyczne podstawy pisania biznesplanu

13.2 Przykładowa struktura biznesplanu

BIBLIOGRAFIA

FOTOGRAFIE

ANEKS