

# Spis treści

<b>Wstęp</b>	.....	<b>7</b>
<b>Rozdział I – Jakub Szpon</b>		
<b><i>Istota logistyki i systemów logistycznych</i></b>	.....	<b>9</b>
1.1. Pojęcie, cel i zakres logistyki	.....	9
1.2. Kierunki rozwoju logistyki	.....	14
1.3. Systemy logistyczne, kryteria klasyfikacji	.....	21
1.4. Zintegrowane systemy logistyczne	.....	28
<b>Rozdział II – Jakub Szpon</b>		
<b><i>Organizacja logistyki w przedsiębiorstwie</i></b>	.....	<b>35</b>
2.1. Koncepcje organizacji logistyki	.....	35
2.2. Determinanty organizacji logistyki w przedsiębiorstwie	.....	39
2.3. Logistyka w strukturach zarządzania przedsiębiorstwem	.....	42
2.4. Logistyka w przedsiębiorstwach korporacyjnych	.....	47
<b>Rozdział III – Anna Wiktorowska-Jasik, Jakub Szpon</b>		
<b><i>Procesy logistyczne w sferze zaopatrzenia</i></b>	.....	<b>55</b>
3.1. Decyzje logistyczne w sferze zaopatrzenia	.....	55
3.2. Zapasy w logistyce zaopatrzenia, metoda ABC, XYZ	.....	59
3.3. Procedury zamawiania i odbioru materiałów	.....	69
3.4. Planowanie zaopatrzenia materiałowego – MRP	.....	72
<b>Rozdział IV – Jakub Szpon</b>		
<b><i>Procesy logistyczne w sferze produkcji</i></b>	.....	<b>81</b>
4.1. Zakres i przedmiot logistyki w produkcji	.....	81
4.2. Koncepcje logistyczne sterowania produkcją, KAN-BAN, JiT	.....	86
4.3. Logistyka w kształtowaniu jakości produkcji	.....	94
4.4. Problemy zagospodarowania odpadów w procesie produkcji	.....	97
<b>Rozdział V – Izabela Dembińska-Cyran</b>		
<b><i>Dystrybucja w systemie logistycznym</i></b>	.....	<b>101</b>
5.1. Istota logistyki dystrybucji	.....	101
5.2. Koszty dystrybucji fizycznej	.....	105
5.3. Partnerstwo i procesy integracji w kanale dystrybucji	.....	109
5.4. Efektywna obsługa klienta, model <i>Vendor Manager Inventory</i>	.....	116

<b>Rozdział VI – Izabela Dembińska-Cyran</b>	
<b>Logistyczna obsługa klienta</b>	..... 123
6.1. Standardy logistycznej obsługi klienta	..... 123
6.2. Obsługa klienta jako integrator marketingu i logistyki	..... 128
6.3. Elementy logistycznej obsługi klienta	..... 133
6.4. Wyznaczanie progu opłacalności poziomu logistycznej obsługi klienta	..... 137
<b>Rozdział VII – Izabela Dembińska-Cyran, Anna Wiktorowska-Jasik</b>	
<b>Procesy transportowe w logistyce</b>	..... 141
7.1. Rola transportu w łańcuchu dostaw, outsourcing usług transportowych	..... 141
7.2. Postępowanie w procesie decyzyjnym „transport własny czy obcy”	..... 148
7.3. Wybór gałęzi transportu	..... 155
7.4. Wybór przewoźnika a koszty procesów transportowych	..... 161
<b>Rozdział VIII – Anna Wiktorowska-Jasik, Jakub Szpon</b>	
<b>Gospodarka magazynowa i obsługa zapasów</b>	..... 173
8.1. Współczesne zadania gospodarki magazynowej	..... 173
8.2. Rola i znaczenie zapasów	..... 182
8.3. Podstawowe metody sterowania zapasami	..... 191
8.4. Metoda DRP jako przykład dystrybucji wyrobów gotowych	..... 198
<b>Rozdział IX – Izabela Dembińska-Cyran</b>	
<b>Opakowania i systemy kodów kreskowych</b>	..... 205
9.1. Funkcje opakowań w systemach logistycznych	..... 205
9.2. Pojęcie automatycznej identyfikacji. Kod kreskowy	..... 209
9.3. Zasady stosowania systemu EAN.UCC	..... 223
9.4. Korzyści stosowania kodów kreskowych	..... 231
9.5. Technologia RFID	..... 235
<b>Rozdział X – Izabela Dembińska-Cyran</b>	
<b>Logistyka miasta</b>	..... 237
10.1. Koncepcja logistyki miasta	..... 237
10.2. Problem transportu na terenie miasta	..... 240
10.3. Praktyczne rozwiązania logistyki miasta na przykładzie miast niemieckich	..... 244
<b>Bibliografia</b>	..... 249
<b>Spis tabel</b>	..... 255
<b>Spis rysunków</b>	..... 257