

Spis treści

WPROWADZENIE

Anna Powarzyńska

KRÓTKOTERMINOWE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA PRZEDSIĘBIORSTWA

Wstęp

1. Krótkoterminowe źródła finansowania

1.1. Definicja i podział

1.2. Wybór optymalnego źródła finansowania

2. Kredyt kupiecki

2.1. Charakterystyka

2.2. Koszt kredytu kupieckiego

3. Krótkoterminowy kredyt bankowy

3.1. Istota i podział

3.2. Analiza zdolności kredytowej przedsiębiorstwa

3.2. Umowa kredytowa

3.3. Kredyt a dźwignia finansowa

3.4. Koszt kredytu

4. Krótkoterminowe papiery dłużne

5. Faktoring

5.1. Rodzaje faktoringu

5.2. Zalety i wady faktoringu

5.3. Koszt faktoringu

6. Monitorowanie należności

Podsumowanie

Bibliografia

Karol Polański

WPLYW FAKTORINGU NA POPRAWĘ PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA

Wstęp

1. Istota faktoringu

1.1. Definicja faktoringu

1.2. Rodzaje faktoringu

1.3. Rynek faktoringowy w Polsce

2. Płynność finansów i jej wpływ na współczesne przedsiębiorstwo

2.1. Definicje płynności finansowej

2.2. Mierniki płynności finansowej

2.3. Zapotrzebowanie przedsiębiorstwa na kapitał obrotowy netto

3. Wpływ faktoringu na poprawę płynności finansowej przedsiębiorstwa

3.1. Wpływ faktoringu na cykl konwersji środków pieniężnych

3.2. Wpływ faktoringu na płynność finansową przedsiębiorstwa

Podsumowanie

Bibliografia

Grzegorz Dziemieszczyk

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA PRZEDSIĘBIORSTW KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ

Wstęp

1. Charakterystyka sektora komunikacji miejskiej w Polsce
 - 1.1. Podstawy prawne funkcjonowania sektora komunikacji miejskiej
 - 1.2. Struktura, skala i znaczenie sektora komunikacji miejskiej
 - 1.3. Warunki funkcjonowania komunikacji miejskiej
 - 1.4. Źródła finansowania przedsiębiorstw komunikacji miejskiej
2. Finansowanie inwestycji w komunikacji miejskiej kapitałami własnymi
 - 2.1. Struktura finansowania kapitałem własnym
 - 2.2. Finansowanie z zysku i amortyzacji
 - 2.3. Przekształcenia w sferze kapitałów
 - 2.4. Pozostałe finansowanie własne wewnętrzne
 - 2.5. Dokapitalizowanie spółki
 - 2.6. Emisja akcji
3. Finansowanie inwestycji w komunikacji miejskiej kapitałami obcymi
 - 2.1. Zalety i wady finansowania kapitałem obcym
 - 2.2. Kredyty bankowe
 - 3.3. Leasing
 - 3.4. Faktoring
 - 3.5. Obligacje
 - 3.6. Dotacje, subwencje, fundusze pomocowe

Podsumowanie

Bibliografia

Magdalena Kopeć

LEASING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Wstęp

1. Aspekty prawne

1.1. Przyczyny wprowadzenia nowelizacji w Kodeksie cywilnym

1.2. Uregulowania międzynarodowe leasingu

1.3. Podstawowe cechy umowy leasingu w prawie polskim

1.4. Uregulowania szczególne umowy leasingu

1.5. Aspekty prawnopodatkowe umowy leasingu

2. Aspekty praktyczne

2.1. Rodzaje leasingu występujące w polskim obrocie gospodarczym

2.2. Analiza struktury leasingu w Polsce

2.3. Kalkulacja opłacalności leasingu

2.4. Zalety i wady leasingu w Polsce

2.5. Koszty podatkowe umowy leasingu

Podsumowanie

Bibliografia

Tomasz Jaroszewicz

ANALIZA ZDOLNOŚCI KREDYTOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA Z PUNKTU WIDZENIA FIRMY LEASINGOWEJ

Wstęp

1. Wstępna analiza przedsiębiorstwa

1.1. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa

1.2. Ocena czynnika ludzkiego

1.3. Wiarygodność przedsiębiorstwa

2. Analiza bilansu oraz rachunku zysków i strat

2.1. Analiza bilansu

2.2. Analiza struktury kapitałowo-majątkowej

2.3. Analiza rachunku zysków i strat

2.4. Analiza przedsiębiorstw nie prowadzących pełnej księgowości

3. Analiza wskaźnikowa

3.1. Wskaźniki płynności

3.2. Wskaźniki sprawności działania

3.3. Wskaźniki zadłużenia

3.4. Wskaźniki rentowności

4. Analiza projektu inwestycyjnego i przedmiotu leasingu

4.1. Analiza projektu inwestycyjnego

4.2. Analiza ryzyka związanego z przedmiotem leasingu

Podsumowanie

Bibliografia