

SPIS TREŚCI

WSTĘP (A. Szwichtenberg).....	7
I. PODSTAWOWE POJĘCIA STOSOWANE W TURYSTYCE (A. Szwichtenberg).....	9
1. Turysta, a jednodniowy odwiedzający	9
2. Turystyka, gospodarka turystyczna	12
3. Walory turystyczne.....	13
4. Baza materialna turystyki	17
5. Chłonność i pojemność turystyczna	19
II. HISTORIA ROZWOJU TURYSTYKI (P. Konarski).....	23
1. Historia rozwoju turystyki na świecie	23
2. Rozwój historyczny turystyki w Polsce	26
III. CZYNNIKI ROZWOJU WSPÓŁCZESNEJ TURYSTYKI (J. Mazurek)	29
1. Ogólne czynniki rozwoju turystyki	29
2. Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki	35
IV. RODZAJE TURYSTYKI (M. Marczak).....	41
1. Podstawowe rodzaje turystyki	41
2. Specyficzne formy turystyki.....	44
V. RUCH TURYSTYCZNY (A. Szwichtenberg).....	53
1. Istota ruchu turystycznego i jego podział.....	53
2. Ruch turystyczny w Polsce i na świecie.....	59

VI.	ZAGOSPODAROWANIE TURYSTYCZNE (J. Mazurek)	63
1.	Infrastruktura turystyczna.....	63
2.	Podstawy planowania w turystyce.....	73
VII.	GOSPODARKA TURYSTYCZNA (J. Borzyszkowski, M. Marczak)	77
1.	Definicja i funkcje gospodarki turystycznej	77
2.	Podstawowe pojęcia związane z gospodarką turystyczną	78
3.	Ekonomiczne funkcje turystyki	83
4.	Eksport i import turystyczny	85
5.	Światowy eksport produktu turystycznego.....	86
6.	Eksport produktu turystycznego a produkt krajowy brutto (PKB).....	87
7.	Turystyka, a inne działy gospodarki narodowej	88
VIII.	ORGANIZACJA TURYSTYKI I POLITYKA TURYSTYCZNA (J. Borzyszkowski)	91
1.	Uwarunkowania rozwoju polityki turystycznej państwa.....	91
2.	Stosunek państwa do turystyki i rodzaje oddziaływania	91
3.	Pojęcie polityki turystycznej i jej rola w różnych krajach.....	92
4.	Metody polityki gospodarczej stosowane w turystyce	94
5.	Narzędzia polityki turystycznej	95
6.	Narodowa Organizacja Turystyczna a Narodowa Administracja Turystyczna	96
7.	Działalność NTO w wybranych krajach.....	98
8.	Międzynarodowe organizacje turystyczne	101
IX.	UREGULOWANIA PRAWNE W TURYSTYCE (J. Szwichenberg).....	107
1.	Administracja w turystyce	107
2.	Źródła prawa w turystyce	113
3.	Liberalizacja przepisów dotyczących międzynarodowego ruchu turystycznego.....	117
X.	REGIONY TURYSTYCZNE POLSKI (P. Konarski)	121
	LITERATURA	131