
Spis treści

1. Miejsce reklamy w działaniach marketingowych firmy	5
1.1. Dlaczego reklama?	5
1.2. Podejmowanie decyzji przez klienta. Wpływ reklamy	24
2. Kreatywna i efektywna reklama	41
2.1. Komunikacja słowem	41
2.2. Tworzenie reklam obrazem	54
2.3. Identyfikacja wizualna firmy i jej rola w reklamie	63
3. Warsztat reklamy, czyli co i jak zrobić	73
3.1. Jak wykonać identyfikację wizualną firmy?	73
3.2. Reklama prasowa, której nie przeoczysz	84
3.3. Internet, czyli jak się zareklamować?	96
3.4. Reklama radiowa i telewizyjna	107
3.5. Reklama zewnętrzna	115
4. Planowanie, wykonanie i badanie końcowego efektu reklam	123
4.1. Kampania reklamowa firmy	123
4.2. Kampania reklamowa w Internecie	132
A Zalety i wady różnych form reklam	137
B Identyfikacja wizualna firmy Seven Heaven	139
C Spis rysunków i tabel	155
D Bibliografia	163
Skorowidz	167