
Spis treści

Wstęp.....	11
1. Wprowadzenie do metod i technik zarządzania	13
<i>Katarzyna Szymańska</i>	
1.1. Ewolucja metod i technik zarządzania	13
1.2. Istota metod i technik zarządzania	14
1.3. Metody i techniki zarządzania – definicje	22
1.4. Wybrane klasyfikacje metod i technik zarządzania	26
1.5. Literatura.....	34
1.6. Pytania i polecenia.....	34
1.7. Ćwiczenie.....	35
2. Audyt.....	37
<i>Anna Juźwicka</i>	
2.1. Audyt w organizacjach gospodarczych	37
2.2. Funkcje, cele i zadania audytu.....	41
2.3. Klasyfikacja audytu.....	45
2.4. Literatura.....	48
2.5. Pytania i polecenia.....	49
2.6. Ćwiczenie.....	49
3. Benchmarking	50
<i>Anna Adamik</i>	
3.1. Definiowanie benchmarkingu	50
3.2. Klasyfikacje działań benchmarkingowych.....	53
3.3. Korzyści i wady benchmarkingu	55
3.4. Etapy tworzenia benchmarkingu.....	58
3.5. Literatura	64
3.6. Pytania i polecenia.....	65
3.7. Ćwiczenie.....	65
4. Brainstorming – burza mózgów	67
<i>Anna Walecka</i>	
4.1. Istota, rodzaje i zasady burzy mózgów	67
4.2. Etapy burzy mózgów.....	74

4.3. Zasady warunkujące efektywność sesji burzy mózgów	78
4.4. Rodzaje burzy mózgów.....	80
4.5. Literatura.....	81
4.6. Pytania i polecenia.....	81
4.7. Ćwiczenie.....	82
5. Controlling w organizacjach gospodarczych	83
<i>Anna Jużwicka, Stefan Lachiewicz</i>	
5.1. Geneza, istota i zasady controllingu	83
5.2. Funkcje i rodzaje controllingu	88
5.3. Miejsce controllingu w strukturze organizacyjnej	91
5.4. Literatura.....	99
5.5. Pytania i polecenia.....	100
5.6. Ćwiczenie.....	100
6. Diagram Ishikawy i diagram Pareto	101
<i>Sylvia Flaszewska</i>	
6.1. Istota, charakterystyka i zastosowanie diagramów Ishikawy i Pareto.....	101
6.2. Literatura.....	110
6.3. Pytania i polecenia.....	110
6.4. Ćwiczenie.....	111
7. <i>Just in Time</i>.....	113
<i>Anna Walecka</i>	
7.1. Główne założenia i zastosowanie metody <i>Just in Time</i> w organizacji.....	113
7.2. Etapy wprowadzania systemu <i>Just in Time</i> w organizacji	119
7.3. Czynniki efektywności systemu <i>Just in Time</i>	122
7.4. Korzyści z zastosowania <i>Just in Time</i>	124
7.5. Literatura	126
7.6. Pytania i polecenia.....	126
7.7. Ćwiczenie.....	126
8. <i>Lean Management</i>.....	128
<i>Anna Adamik</i>	
8.1. Istota <i>Lean Management</i>	128
8.2. Wdrażanie <i>Lean Management</i> w organizacji	136
8.3. <i>Lean Management</i> – zalety i wady	139
8.4. Literatura	144
8.5. Pytania i polecenia.....	145
8.6. Ćwiczenie.....	146
9. Macierz BCG	147
<i>Michał Nowicki</i>	
9.1. Geneza i istota analizy portfelowej metodą macierzy BCG	147
9.2. Konstrukcja macierzy i procedura analizy portfelowej metodą BCG	149
9.3. Analiza portfelowa BCG – przykładowe portfele i przebieg procedury diagnozy portfela badanego obiektu.....	158

9.4. Zalety i ułomności klasycznej metody BCG	162
9.5. Literatura.....	164
9.6. Pytania i polecenia.....	164
9.7. Ćwiczenie.....	165
10. Macierz Hofera.....	169
<i>Agnieszka Zakrzewska-Bielawska</i>	
10.1. Istota i zastosowanie macierzy Hofera	169
10.2. Macierz Hofera – budowa.....	171
10.3. Wady i zalety macierzy Hofera	175
10.4. Literatura.....	176
10.5. Pytania i polecenia.....	176
10.6. Ćwiczenie.....	177
11. Macierz McKinseya	178
<i>Agnieszka Zakrzewska-Bielawska</i>	
11.1. Istota, elementy i zastosowanie macierzy McKinseya.....	178
11.2. Macierz McKinseya – strategię działania	180
11.3. Czynniki wpływające na konstrukcję macierzy McKinseya	181
11.4. Literatura.....	185
11.5. Pytania i polecenia.....	185
11.6. Ćwiczenie.....	186
12. Marketing mix	187
<i>Piotr Sitkiewicz</i>	
12.1. Geneza i istota koncepcji marketingu mix	187
12.2. Podstawowe warianty koncepcji marketing mix.....	189
12.3. Etapy wprowadzania koncepcji marketing mix w organizacji	194
12.4. Wady i zalety koncepcji marketing mix.....	196
12.5. Literatura.....	197
12.6. Pytania i polecenia.....	198
12.7. Ćwiczenie.....	198
13. Metoda cyklu życia produktu	202
<i>Sylwia Flaszewska</i>	
13.1. Istota cyklu życia produktu	202
13.2. Cykl życia produktu – etapy.....	203
13.3. Cykl życia produktu – zagrożenia.....	209
13.4. Literatura.....	209
13.5. Pytania i polecenia.....	210
13.6. Ćwiczenie.....	210
14. Outsourcing	211
<i>Marek Matejun</i>	
14.1. Istota i teoretyczne podstawy outsourcingu	211
14.2. Podstawowe rodzaje outsourcingu	217
14.3. Korzyści i zagrożenia wynikające ze stosowania outsourcingu przez współczesne organizacje.....	222

14.4. Proces outsourcingu w praktyce gospodarczej.....	226
14.5. Literatura	232
14.6. Pytania i polecenia.....	232
14.7. Ćwiczenie.....	232
15. PEST.....	240
<i>Piotr Sitkiewicz</i>	
15.1. Istota metody PEST	240
15.2. Cechy, funkcje i warianty metody PEST	242
15.3. Etapy wprowadzania metody PEST do organizacji.....	246
15.4. Wady i zalety analizy PEST.....	247
15.5. Literatura.....	248
15.6. Pytania i polecenia.....	249
15.7. Ćwiczenie.....	249
16. Pięć sił Portera	253
<i>Agnieszka Zakrzewska-Bielawska</i>	
16.1. Istota, elementy i zastosowanie metody	253
16.2. Czynniki pięciu sił Portera	255
16.3. Formy analizy pięciu sił Portera	262
16.4. Pięć sił Portera – wady i zalety.....	263
16.5. Literatura	266
16.6. Pytania i polecenia.....	266
16.7. Ćwiczenie.....	267
17. Reengineering.....	268
<i>Karolina Zofia Kapuścińska</i>	
17.1. Reengineering jako metoda procesowa – geneza, charakterystyka	268
17.2. Cechy, funkcje i rodzaje reengineeringu	270
17.3. Etapy wprowadzania reengineeringu w organizacji	275
17.4. Wady i zalety reengineeringu.....	278
17.5. Literatura	279
17.6. Pytania i polecenia.....	280
17.7. Ćwiczenie.....	280
18. Six Sigma	284
<i>Michał Nowicki</i>	
18.1. Geneza, filozofia i istota systemu Six Sigma	284
18.2. Matematyczne podstawy Six Sigma.....	290
18.3. Six Sigma w praktyce – nieustanne usprawnianie procesu	293
18.4. Determinanty sukcesu oraz walory i ułomności systemu Six Sigma	305
18.5. Literatura.....	309
18.6. Pytania i polecenia.....	310
18.7. Ćwiczenie.....	310

19. Strategiczna Karta Wyników – <i>Balanced Scorecard</i>	316
<i>Katarzyna Szymańska</i>	
19.1. Ogólne założenia, istota i wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników	316
19.2. Płaszczyzny SKW	318
19.3. Procedura wdrażania SKW w organizacji.....	320
19.4. Literatura.....	323
19.5. Pytania i polecenia.....	323
19.6. Ćwiczenie	324
20. SWOT	325
<i>Michał Nowicki</i>	
20.1. SWOT – geneza i istota	325
20.2. Procedura analizy SWOT	329
20.3. Obszary analizy SWOT	332
20.4. Przykład analizy SWOT-TOWS – ilustracja procedury diagnostycznej.....	336
20.5. Analiza SWOT – rezultaty, ograniczenia i praktyczne wskazówki	345
20.6. Literatura.....	348
20.7. Pytania i polecenia.....	348
20.8. Ćwiczenie.....	349
21. <i>Time Based Management</i>	355
<i>Anna Adamik</i>	
21.1. Geneza i podstawowa charakterystyka <i>Time Based Management</i>	355
21.2. Główne założenia TBM	360
21.3. Literatura	365
21.4. Pytania i polecenia.....	366
21.5. Ćwiczenie.....	366
22. <i>Total Quality Management</i> – TQM	369
<i>Katarzyna Szymańska</i>	
22.1. Geneza, pojęcie, znaczenie i zastosowanie TQM.....	369
22.2. Główna idea TQM.....	377
22.3. Piramida TQM.....	378
22.4. TQM – etapy wdrażania.....	382
22.5. Wybrane instrumenty, zasady, metody, narzędzia kompleksowego zarządzania jakością	385
22.6. TQM w Hewlett Packard	386
22.7. Literatura.....	389
22.8. Pytania i polecenia.....	389
22.9. Ćwiczenie.....	390
23. Zarządzanie przez delegowanie	391
<i>Anna Walecka</i>	
23.1. Charakterystyka i zastosowanie	391
23.2. Warunki skutecznego delegowania	393

23.3. Stopnie delegowania.....	398
23.4. Delegowanie – etapy	399
23.5. Delegowanie – wady i zalety	401
23.6. Literatura.....	403
23.7. Pytania i polecenia.....	403
23.8. Ćwiczenie.....	404
 Bibliografia	 405
Indeks.....	423