

## **WSTĘP**

### **1. TURYSTYKA ZRÓWNOWAŻONA**

- 1.1. Trwały i zrównoważony rozwój
- 1.2. Problemy ze zrównoważoną turystyką
- 1.3. Pojęcie turystyki zrównoważonej
  - 1.3.1. Typy turystyki a równoważenie rozwoju
  - 1.3.2. Część i całość - zrównoważona turystyka a zrównoważony rozwój
  - 1.3.3. Zrównoważona turystyka jako zbiór metazasad

### **2. PROBLEMY I SPOSOBY POMIARU ZRÓWNOWAŻENIA TURYSTYKI**

- 2.1. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju
  - 2.1.1. Korzyści stosowania wskaźników rozwoju trwałego
  - 2.1.2. Proces oceny zrównoważenia rozwoju
  - 2.1.3. Cechy wskaźników trwałego rozwoju
  - 2.1.4. Klasyfikacja mierników trwałego rozwoju
- 2.2. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju turystyki
  - 2.2.1. Koncepcja pomiaru zrównoważenia rozwoju turystyki
  - 2.2.2. Kryteria oceny

### **3. METODYKA BADAŃ**

- 3.1. Metodyka systemu wskaźników zrównoważonej turystyki
  - 3.1.1. Lista i wagi wskaźników zrównoważonej turystyki
  - 3.1.2. Metodyka wskaźników
  - 3.1.3. Agregacja wskaźników
- 3.2. Metodyka badań ankietowych
  - 3.2.1. Cele badań ankietowych i charakterystyka narzędzi badawczych
- 3.3.1. Charakterystyka respondentów

### **4. WSKAŹNIKOWA OCENA ZRÓWNOWAŻENIA TURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM**

- 4.1. Aspekt społeczny
  - 4.1.1. Dobrobyt społeczności
  - 4.1.2. Satysfakcja turystów
- 4.2. Aspekt kulturowy
  - 4.2.1. Stan i ochrona środowiska kulturowego
- 4.3. Aspekt ekonomiczny
  - 4.3.1. Sezonowość
  - 4.3.2. Zatrudnienie
  - 4.3.3. Efekty ekonomiczne
  - 4.3.4. Konkurencyjność
- 4.4. Aspekt ekologiczny
  - 4.4.1. Stan środowiska i krajobrazu
  - 4.4.2. Gospodarowanie zasobami przyrody
  - 4.4.3. Odpady i zanieczyszczenia
  - 4.4.4. Zarządzanie ochroną przez usługodawców
  - 4.4.5. Zachowania turystów i mieszkańców
- 4.5. Aspekt instytucjonalny
  - 4.5.1. Planowanie
  - 4.5.2. Kontrola aktywności turystów
  - 4.5.3. Informacja i certyfikacja usług turystycznych

## **5. RÓWNOWAŻENIE TURYSTYKI W ŚWIETLE BADAŃ GŁÓWNYCH GRUP INTERESARIUSZY**

### **5.1. Turyci**

5.1.1. Turysta odpowiedzialny na rzecz zrównoważonego rozwoju obszarów recepcji w ujęciu teoretycznym

5.1.2. Podsumowanie wyników badań ankietowych turystów

### **5.2. Społeczność lokalna**

5.2.1. Rola społeczności lokalnej w zrównoważonym rozwoju turystyki

5.2.2. Podsumowanie wyników badań ankietowych mieszkańców

### **5.3. Usługodawcy**

5.3.1. Istota zrównoważonego podmiotu turystycznego

5.3.2. Podsumowanie badań ankietowych usługodawców

## **ZAKOŃCZENIE**

### **Bibliografia**

### **Spis rysunków**

### **Spis tabel**

### **ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik 1. Metodyka wskaźników aspektu społecznego

Załącznik 2. Metodyka wskaźników aspektu kulturowego

Załącznik 3. Metodyka wskaźników aspektu ekonomicznego

Załącznik 4. Metodyka wskaźników aspektu ekologicznego

Załącznik 5. Metodyka wskaźników aspektu instytucjonalnego

Załącznik 6. Kwestionariusz ankiety dla turystów

Załącznik 7. Kwestionariusz ankiety dla mieszkańców

Załącznik 8. Kwestionariusz ankiety dla usługodawców