

SPIS TREŚCI

Wstęp

- I. Pomiędzy tradycyjnymi a nowymi mediami
 - 1. Anatomia newsa
 - 2. Rozmawianie na ekranie. Społeczne znaczenie i funkcje programów typu *talk show*
 - 3. Otwartość, partnerstwo i wspólnota zasobów jako dominujące wartości w świecie wikinomii
 - 4. Determinanty korzystania z Internetu i komunikowania *online* kobiet i mężczyzn
- II. Nowe zjawiska społeczne generowane przez nowe technologie
 - 1. Wewnętrzny imperatyw pisania. Społeczne znaczenie i funkcje blogów
 - 2. Świat zamknięty w 160 znakach – serwisy mikroblogowe i ich specyfika
 - 3. Współczesny konsument – pasywny czy aktywny prosument?
 - 4. Reklama dźwignią wiary? *church marketing* i jego specyfika
 - 5. Egzegeza zachowań pomocniczych a e-pomoc w Internecie
- III. Zagrożenia i patologie związane z funkcjonowaniem Internetu
 - 1. Cyberbullying - nowe technologie jako narzędzia stosowania przemocy psychicznej
 - 2. Sexting – nowe formy ekspresji seksualności w dobie internatu i nowych technologii
 - 3. Cyberslacking – Internet w pracy nie tylko do pracy

Bibliografia