

---

## SPIS TREŚCI

|                    |   |
|--------------------|---|
| Wprowadzenie ..... | 9 |
|--------------------|---|

### Rozdział 1

#### STRATEGIA LIZBOŃSKA JAKO PROGRAM DŁUGOOKRESOWEGO ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO KRAJÓW

|                                                                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| UNII EUROPEJSKIEJ .....                                                                                                               | 15 |
| 1.1. Podstawy Strategii Lizbońskiej (SL) w perspektywie współczesnych wyzwań<br>rozwojowych .....                                     | 16 |
| 1.1.1. Wyzwania rozwojowe przełomu XX i XXI wieku .....                                                                               | 16 |
| 1.1.2. Priorytety, cele, obszary działania Strategii Lizbońskiej .....                                                                | 27 |
| 1.2. Znajomość zadań i celów Strategii Lizbońskiej przez krajowe MSP .....                                                            | 30 |
| 1.2.1. Kontekst merytoryczny i implikacje empiryczne .....                                                                            | 30 |
| 1.2.2. Ocena z perspektywy indywidualnych respondentów .....                                                                          | 31 |
| 1.2.3. Ocena w przekroju wybranych wyróżników przedsiębiorstwa .....                                                                  | 36 |
| 1.3. Integracja europejskiego rynku kapitałowego jako jeden z ważniejszych celów<br>i warunków realizacji Strategii Lizbońskiej ..... | 41 |
| 1.3.1. Główne trendy na rynku europejskim .....                                                                                       | 42 |
| 1.3.2. Pozyskiwanie kapitału na rozwój poprzez giełdę papierów<br>wartościowych – ograniczenia i bariery w ocenie krajowych MSP. ...  | 49 |
| Bibliografia .....                                                                                                                    | 61 |

### Rozdział 2

#### PRZESTRZENNE I REGIONALNE ASPEKTY ROZWOJU

|                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW .....                                                                          | 63 |
| 2.1. Polityka rozwoju regionalnego małych i średnich przedsiębiorstw<br>w kontekście Strategii Lizbońskiej ..... | 63 |

|                                                                                                                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.2. Opinie przedsiębiorstw i przedsiębiorców małych i średnich przedsiębiorstw o kierunkach i przejawach wspierania rozwoju tego sektora w skali regionu . . | 65  |
| 2.3. Uwarunkowania rozwoju regionu. Rozwój regionu a polityka regionalna. . .                                                                                 | 91  |
| 2.4. Małe i średnie przedsiębiorstwa jako wyzwanie dla polityki regionalnej . . . .                                                                           | 100 |
| 2.5. Kooperacja regionalna a rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. . . . .                                                                                | 111 |
| Bibliografia . . . . .                                                                                                                                        | 124 |

## Rozdział 3

### INNOWACYJNOŚĆ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

|                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| W ŚWIECIE STRATEGII LIZBOŃSKIEJ . . . . .                                                               | 127 |
| 3.1. Innowacyjność jako czynnik rozwoju regionu . . . . .                                               | 127 |
| 3.2. Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw . . . . .                                          | 132 |
| 3.2.1. Bariery innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw. . . . .                                | 136 |
| 3.2.2. Szanse dla innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw . . . . .                            | 140 |
| 3.3. Innowacyjność MSP jako wyzwanie dla polityki regionalnej w świetle Strategii Lizbońskiej . . . . . | 145 |
| 3.4. Ocena innowacyjności MSP w latach 2003–2005 . . . . .                                              | 148 |
| 3.5. Czynniki sprzyjające innowacyjności MSP w latach 2003–2005 . . . . .                               | 151 |
| 3.6. Czynniki ograniczające innowacyjność MSP w latach 2003–2005 . . . . .                              | 161 |
| 3.7. Podsumowanie i wnioski . . . . .                                                                   | 164 |
| Bibliografia . . . . .                                                                                  | 168 |

## Rozdział 4

### KONKURENCYJNOŚĆ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

|                                                                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| W ŚWIECIE STRATEGII LIZBOŃSKIEJ . . . . .                                                                                                          | 171 |
| 4.1. Ogólna charakterystyka konkurencyjności w Strategii Lizbońskiej – główne wyzwania i rola samorządu terytorialnego. . . . .                    | 171 |
| 4.2. Uwarunkowania rozwoju konkurencyjności – odniesienia do Unii Europejskiej i Strategii Lizbońskiej. . . . .                                    | 185 |
| 4.3. Rozwiązania systemowe pobudzające konkurencyjność krajowych MSP. . . .                                                                        | 190 |
| 4.3.1. Narodowy Plan Rozwoju 2004–2006 i projekt Narodowego Planu Rozwoju 2007–2003 a Strategia Lizbońska . . . . .                                | 190 |
| 4.3.2. Sektorowy Program Operacyjny – „Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw, lata 2004–2006” jako narzędzie realizacji SL . . . . .             | 192 |
| 4.3.3. Bieżące rezultaty wdrażania SPO-WKP . . . . .                                                                                               | 198 |
| 4.4. Sektorowy Program Operacyjny „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw 2004–2006” (SPO-WKP) – percepcja, zaangażowanie przedsiębiorstw . . . . | 203 |
| 4.4.1. Znajomość Programu w środowisku przedsiębiorców. . . . .                                                                                    | 203 |

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.4.2. Bieżący stan i perspektywy skorzystania ze środków SPO-WKP<br>przez małe i średnie przedsiębiorstwa . . . . . | 207 |
| 4.4.3. Rodzaje projektów i przedsięwzięć wspomaganych ze środków Programu                                            | 209 |
| Bibliografia . . . . .                                                                                               | 215 |

## Rozdział 5

|                                                                                                   |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>UWARUNKOWANIA ROZWOJU MSP – EFEKTYWNOŚCIOWE,<br/>FINANSOWE, PRAWNO-ORGANIZACYJNE . . . . .</b> | <b>217</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

|                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.1. Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania rozwoju sektora MSP . . . . .                           | 217 |
| 5.1.2. Pojęcie rozwoju sektora MSP . . . . .                                                       | 217 |
| 5.1.3. Klasyfikacja uwarunkowań rozwoju sektora MSP . . . . .                                      | 219 |
| 5.1.4. Szanse i bariery rozwoju przedsiębiorstw sektora MSP<br>– badania własne . . . . .          | 222 |
| 5.1.5. Zróżnicowanie uwarunkowań rozwoju MSP . . . . .                                             | 226 |
| 5.2. Zmiany efektywności działania przedsiębiorstw sektora MSP . . . . .                           | 230 |
| 5.2.1. Podstawowe relacje bilansowe i wynikowe między grupami<br>przedsiębiorstw . . . . .         | 232 |
| 5.2.2. Porównawcza ocena efektywności przez pryzmat wskaźników . . . . .                           | 233 |
| 5.2.3. Syntetyczna ocena efektywności . . . . .                                                    | 238 |
| 5.2.4. Ocena efektywności funkcjonowania mikroprzedsiębiorstw . . . . .                            | 243 |
| 5.3. Finansowe aspekty rozwoju MSP – inwestowanie i finansowanie . . . . .                         | 245 |
| 5.3.1. Uwarunkowania kształtowania zasobów finansowych<br>przedsiębiorstw . . . . .                | 245 |
| 5.3.2. Procesy inwestycyjne w MSP – warunki i rodzaje . . . . .                                    | 247 |
| 5.3.3. Procesy finansowania badanych przedsiębiorstw . . . . .                                     | 256 |
| 5.4. Uwarunkowania prawno-organizacyjne oraz technologiczno-innowacyjne<br>w rozwoju MSP . . . . . | 263 |
| 5.4.1. Otoczenie prawno-organizacyjne sektora MSP w Unii Europejskiej<br>i w Polsce . . . . .      | 263 |
| 5.4.2. Uwarunkowania technologiczno-innowacyjne w rozwoju MSP . . . . .                            | 272 |
| Bibliografia . . . . .                                                                             | 280 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Spis tabel . . . . . | 283 |
|----------------------|-----|

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Spis rysunków . . . . . | 284 |
|-------------------------|-----|

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Spis wykresów . . . . . | 287 |
|-------------------------|-----|