

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie.....	9
-------------------	---

Rozdział pierwszy

Teorie komunikowania interpersonalnego	15
1.0. Wprowadzenie.....	17
1.1. Kilka uwag o historii badań nad komunikowaniem.....	18
1.2. Przykład podejścia tradycyjnego	
- komunikowanie w ujęciu George'a Millera.....	20
1.3. Teoria systemowa w komunikowaniu	24
1.3.1. Ujęcie systemowo - pragmatyczne	26
1.4. Teoria konstruktywistów	31
1.4.1. Symboliczny interakcjonizm.....	33
1.5. Teoria samoświadomości - „skryptów”	36
1.6. Teoria reguł społecznych - Donald Crushman	38
1.7. Inne koncepcje związane z komunikowaniem	42
1.7.1. Analiza transakcyjna Erica Berne'a	42
1.7.2. Koncepcje psychoterapeutyczne Rogersa i Perlsa	45
1.7.3. Koncepcja kodu ograniczonego i rozwiniętego	48
1.8. Podsumowanie.....	49

Rozdział drugi

Typologie aktów komunikacyjnych.....	51
2.0. Wprowadzenie.....	53
2.1. Ogólne funkcje języka.....	54
2.2. Podejście klasyczne: Austin i Searle	57
2.3. Systematyka pragmatyczna - kontynuacja myśli Austina	62
2.4. Komunikacja perswazyjna w bezpośrednich kontaktach	
- Gerard Miller	64
2.5. Koncepcja aktów konwersacyjnych A. Thomasa.....	67
2.6. Model reakcji słownych - W.Stiles.....	76
2.7. Typologia zachowań komunikacyjnych w sytuacjach	
konfliktowych - G. Pike i A. Sillars.....	78
2.8. Typologia ukrytych i obserwowalnych aktów	
komunikowania - R.Penman	82
2.9. Podsumowanie.....	87

Rozdział trzeci

Typologia pragmatyczno - kontekstowa - Awdiejew i Nęcki	89
3.0. Wprowadzenie	91
3.1. Rola kontekstu w interpretacji aktów komunikacyjnych	92
3.1.1. Kontekst językowy	92
3.1.2. Kontekst interpersonalny	94
3.1.3. Kontekst zadaniowy, instrumentalny	96
3.1.4. Kontekst kulturowy	96
3.2. Cel komunikowania się - koordynacja działań	97
3.3. Koordynacja współdziałania krótkoterminowego i długoterminowego	99
3.4. Kryteria rozróżniania aktów pragmatycznych	100
3.4.1. Sytuacja wyjściowa - inicjator i percepcja wzajemna	101
3.4.2. Oczekiwane konsekwencje	104
3.4.3. Ograniczenie swobody działania	105
3.4.4. Kontrola wzajemna - symetria bądź asymetria mocy	106
3.5. Przykłady aktów pragmatycznych	109
3.6. Koordynacja długoterminowa: wymiana informacji i uzgadnianie ewaluacji	111
3.7. Trzy główne obiekty odniesienia: Ja - Ty - Reszta	114

Rozdział czwarty

Analiza konwersacji	119
4.0. Podstawy wiedzy o rozmowie	121
4.1. Ogólne zasady konwersacji	126
4.1.1. Reguły tekstowe i interpersonalne - G.Leech	129
4.1.2. Mechanizm konwersacji - H.Sacks	131
4.1.3. Proces interpretacji wypowiedzi w ujęciu T. Van Dijka	132
4.2. Lokalna organizacja konwersacji	135
4.2.1. Przejmowanie głosu: - <i>turn - taking</i>	135
4.2.1.1. Model stochastyczny	137
4.2.1.2. Model sygnalizowania	137
4.2.1.3. Podejście sekwencyjne	138
4.2.2. Dopasowane pary wypowiedzi (<i>adjacency pairs</i>)	140
4.2.2.1. Sprzężenie zwrotne	143
4.3. Ogólna organizacja konwersacji	145
4.3.1. Początek konwersacji - otwarcie	145
4.3.2. Faza druga - wprowadzenie tematu	147
4.3.2.1. Planowanie konwersacji	148
4.3.3. Faza trzecia - zakończenie	151
4.4. Nieporozumienia - komunikacja nieskuteczna	153
4.5. Podstawowe elementy komunikacji interpersonalnej	157

4.6. Trudności w komunikacji - ogólna systematyka źródeł	160
4.6.1. Trudności wynikające z treści komunikatów	160
4.6.2. Zakłócenia procesu komunikowania	165
4.6.3. Cechy zachowań konwersacyjnych poszczególnych rozmówców	173
4.7. Zakończenie	181

Rozdział piąty

Komunikowanie niewerbalne	183
5.0. Wprowadzenie	185
5.1. Funkcje komunikacji niewerbalnej	186
5.1.1. Klasyfikacja Scherera i Wallbotta (1985)	187
5.1.2. Klasyfikacja Knappa (1978)	188
5.1.3. Klasyfikacja Ekmana i Friesena (1978)	190
5.1.4. Klasyfikacja Judy Burgoon	193
5.2. Modele zachowań niewerbalnych	195
5.2.1. Równanie intymności Argyle'a	195
5.2.2. Model zaangażowania niewerbalnego Pattersona	197
5.3. Zachowania niewerbalne a dominacja	200
5.4. Ekspresja emocjonalna - wrodzona czy wyuczona?	202
5.5. Kontakt dotykowy	205
5.6. Spojrzenia i kontakt wzrokowy	210
5.7. Kilka uwag o metodologii badań nad zachowaniami niewerbalnymi	214

Rozdział szósty

Płeć a zachowanie komunikacyjne	217
6.0. Wprowadzenie	219
6.1. Stereotypy związane z płcią - seksizm	219
6.2. Proces socjalizacji a pozycja konwersacyjna	222
6.3. Pozycja konwersacyjna	224
6.4. Cechy aktów komunikacyjnych a płeć	226
6.5. Komunikowanie w małżeństwie	231
6.5.1. Odślanianie się	231
6.5.2. Wyrażanie krytyki	233
6.6. Komunikowanie a terapia rodzin i profilaktyka	236
6.6.1. Profilaktyka - kształtowanie konstruktywnych zasad komunikacji	237
6.7. Zakończenie	241
Literatura cytowana	243

