

SPIS TREŚCI

Marek Sokołowski, Kultura i media. Od globalizacji do glokalizacji

Rozdział 1

Media w kulturze, kultura w mediach

Mirosława Wawrzak-Chodaczek, Aksjologiczne aspekty funkcjonowania mediów

Monika Miczka-Pajestka, Kultura metafory a pragnienie kultury

Anna Sugier-Szerega, Disneizacja w kulturze medialnej

Beata Pawlica, Edyta Widawska, Teleobecność – w objęciach nieśmiałego olbrzyma

Anna Korzyńska, Życie w kulturze obnażania czyli co nam dają talk show?

Monika Kaczor, Uwagi o kulturze języka w programach typu reality show i talk show?

Radosław Bomba, Gry komputerowe a kultura współczesna

Tomasz Adamski, Nieuleczalni niskociśnieniowcy – bohaterowie trylogii Aki Kaurismakiego

Ewa Katarzyna Citko, Strategie camp i recycling jako dekonstrukcja tradycyjnych hiszpańskich elementów kulturalnych w filmach Pedro Almodovara

Mariusz Bartosiak, Teatr jako medium komunikacji (między)kulturowej – antropologiczne możliwości i ograniczenia

Maria Ankudowicz-Bieńkowska, Rozgłośnia Polskiego Radia w Wilnie w życiu kulturalnym grodu nad Wilią 1928-1939

Rozdział 2

Media a tożsamość

Tadeusz Miczka, Od sobości do tożsamości medialnej i wirtualnej

Jan Kłós, Gdzie jesteś i skąd pochodzisz – czyli ontologia eksperymentu

Małgorzata Biedroń, Przemiany stereotypu płci męskiej w reklamie

Krzysztof Arcimowicz, Homoseksualizm jako „towar” czy „oswajanie” z gejem – wątki homoseksualne w polskich serialach telewizyjnych

Dorota Zaworska-Nikoniuk, Cieleśność kobiety sfragmentaryzowana na rynku dóbr konsumenckich według prasy poradniczo-rozrywkowej a rzeczywistość symulowana

Iwona Anna Ndiaye, Dyskurs wizualny między feminizmem i współczesnym islamem. Stereotyp kobiety w afrykańskiej prasie kobiecej

Piotr Siuda, Fanfiction – zjawisko w kręgu medialnych fandomów

Rozdział 3

Wymiary cyberprzestrzeni. Internet – między nadzieją a rozczarowaniem

Kazimierz Krzysztofiak, Nowa plaNERa: percepcje cyberprzestrzeni

Agata Błachnio, Aneta Gózik, Komunikacja w odosobnieniu. Porównanie komunikacji tradycyjnej i komunikacji sieciowej

Jan P. Gałkowski, Indywidualizacja i oikeiosis. Internet jako narzędzie kosmopolityzacji

Justyna Lipińska, Mechanizmy uczestnictwa w internetowych grupach dyskusyjnych

Sylwia Seul-Michałowska, Wizerunek innej osoby kreowany w blogu gimnazjalisty

Dorota Suska, Ekshicjonizm blogowy jako kategoria kulturowo-językowa

Arkadiusz Dudziak, Antropologiczne konteksty internetowej reklamy społecznej

Krzysztof Stachura, Ewolucja kultury partycypacyjnej na przykładzie serwisu You Tube

Ilona Kowalska-Burnat, Zdrowie w sieci – przypadek niepłodności

Ewa Kępa, E-macierzyństwo – młode matki i Internet

Magdalena Szpunar, Medium (dez)informacji – o przeciążeniu informacyjnym w Internecie

Marta Więckiewicz, Internet: wirtualna idea i realne skutki. Wybrane aspekty rozwoju Internetu

Agnieszka Żejmo, Społeczny potencjał Internetu w świetle dokumentów Kościoła katolickiego poświęconych mediom

Noty o autorach