

Spis treści

O autorce	5
1. Wprowadzenie, czyli jak analizować w świecie wielokanałowości	7
2. Universal Analytics — nowy standard analityki od Google	11
3. Google Tag Manager — uniezależnij się od pomocy IT!	41
4. Pomiar aplikacji mobilnych	101
5. Jak Google Analytics może pomóc rozwinąć biznes?	113
6. Podsumowanie	215