

Spis treści

WSTĘP

Rozdział I PRZEDMIOT I ZADANIA PEDAGOGIKI MASS MEDIÓW

§ 1. Podstawowa terminologia

§ 2. Przedmiot pedagogiki mass mediów

§ 3. Zadania pedagogiki mass mediów

Rozdział II STRUKTURA I FUNKCJONOWANIE MASS MEDIÓW

§ 1. Pojęcie i klasyfikacja mass mediów

§ 2. Podstawowe funkcje mass mediów

§ 3. Mass media a kultura masowa

Rozdział III PEDAGOGICZNY WYMIAR MASS MEDIÓW

§ 1. Pedagogia prasy

§ 2. Pedagogia filmu

§ 3. Pedagogia radia

§ 4. Pedagogia telewizji

Rozdział IV PODSTAWY WYCHOWANIA DO MASS MEDIÓW

§ 1. Pojęcie i klasyfikacja wychowania do mass mediów

§ 2. Cele, środki i metody wychowania do mass mediów

§ 3. Środowiskowy charakter wychowania do mass mediów

§ 4. Poprawność i błąd w wychowaniu do mass mediów

Rozdział V WYCHOWANIE I PROPAGANDA

§ 1. Wychowanie w obliczu zagrożeń

§ 2. Mechanizmy propagandy

§ 3. Propaganda antynomią wychowania

Rozdział VI MASS MEDIA I OSOBOWOŚĆ

§ 1. Wpływ mass mediów na osobowość

§ 2. Skuteczność wpływu mass mediów i jej uwarunkowania

§ 3. Mass media w procesie komunikowania

Rozdział VII FUNKCJA POSTAW W WYCHOWANIU DO MASS MEDIÓW

§ 1. Rola postaw w wychowaniu

§ 2. Mass media i postawy pozytywne

§ 3. Mass media i postawy negatywne

§ 4. Kształtowanie postaw w wychowaniu do mass mediów

Rozdział VIII LOGOSFERA W WYCHOWANIU DO MASS MEDIÓW

§ 1. Dominacja obrazu i marginalizacja słowa

§ 2. Logosfera jako środowisko słowa

§ 3. Pedagogiczny wymiar logosfery

Rozdział IX MASS MEDIA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ PEDAGOGICZNYCH

§ 1. Mass media w badaniach naukowych

§ 2. Zasady i metody w pedagogicznych badaniach nad mass mediami

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

INDEKS RZECZOWY