

# Spis treści

## Wstęp /5

### I Rola i funkcje sektora małych i średnich przedsiębiorstw na obszarach wiejskich / 8

Pojęcie przedsiębiorczości i przedsiębiorcy / 8

Elementy otoczenia przedsiębiorstwa / 13

Rola małych i średnich przedsiębiorstw w wielofunkcyjnym rozwoju obszarów wiejskich / 20

Pojęcie i znaczenie sektora małych i średnich przedsiębiorstw / 20

Rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce / 25

Przesłanki rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw na obszarach wiejskich / 31

### II Uwarunkowania systemowe rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw na obszarach wiejskich / 38

Polityka rządu wobec małych i średnich przedsiębiorstw i obszarów wiejskich / 38

Programy rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw / 38

Programy dla rolnictwa i obszarów wiejskich / 48

Uwarunkowania prawne i podatkowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej / 53

Wybór formy prawnej prowadzonej działalności gospodarczej i jego konsekwencje / 53

Opodatkowanie działalności gospodarczej / 54

Finansowe uwarunkowania rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw / 59

Znaczenie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Unii Europejskiej i programy pomocowe dla Polski / 66

### III Otoczenie instytucjonalne małych i średnich przedsiębiorstw na obszarach wiejskich na przykładzie województwa lubelskiego / 82

Struktura i przesłanki rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w województwie lubelskim / 82

Metody wykorzystane w analizie i ocenie wpływu otoczenia na rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw na obszarach wiejskich / 87

Rola władz lokalnych w aktywizacji gospodarczej regionu / 90

Zadania władz samorządowych w zakresie wspierania rozwoju lokalnego / 90

Sektor małych i średnich przedsiębiorstw na obszarach wiejskich w strategiach rozwoju gospodarczego województwa / 93

Aktywność władz samorządowych-powiatowych i gminnych w zakresie rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości / 98

Instytucje wspierające rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw oraz rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich / 116

**IV Uwarunkowania otoczenia sektora małych i średnich przedsiębiorstw w ocenie badanych przedsiębiorstw / 133**

Charakterystyka badanych przedsiębiorstw / 133

Czynniki kształtujące pozycję przedsiębiorstw na rynku / 136

Ocena znaczenia czynników otoczenia wpływających na funkcjonowanie badanych przedsiębiorstw / 136

Ocena poziomu konkurencji w opinii badanych małych i średnich przedsiębiorstw / 147

Pozostałe czynniki wpływające na rozwój małego i średniego przedsiębiorstwa / 155

Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw / 157

Znaczenie władz lokalnych i regionalnych w rozwoju gospodarczym regionu / 164

Instytucje i organizacje wspierające rozwój małych i średnich przedsiębiorstw / 167

**V Potrzeby i główne kierunki zmian otoczenia sektora małych i średnich przedsiębiorstw na obszarach wiejskich / 171**

Uwarunkowania i kierunki zmian otoczenia małych i średnich przedsiębiorstw na obszarach wiejskich / 171

Próba sformułowania modelowego układu czynników otoczenia kształtujących warunki funkcjonowania przedsiębiorstw na obszarach wiejskich / 184

**Zakończenie / 190**

**Bibliografia / 193**

