

Spis treści:

1. Istota badań statystycznych	7
1.1. Przedmiot badań	7
1.2. Podstawowe pojęcia i definicje	9
1.3. Skale pomiaru	12
2. Obszar badań statystycznych w turystyce.....	13
2.1. Zakres zjawiska turystyki w ujęciu metodologicznym Unii Europejskiej	13
2.2. Cechy statystyczne w badaniu popytu turystycznego	17
2.3. Cechy statystyczne w badaniu podaży turystycznej	26
2.4. Wydatek turystyczny oraz jego miejsce w bilansie płatniczym.....	28
2.5. Turystyka a środowisko.....	30
3. Sposoby gromadzenia danych.....	33
3.1. Badania pełne i częściowe	33
3.2. Metody stosowane w badaniach częściowych	33
3.3. Obowiązujące standardy związane z gromadzeniem informacji statystycznej.....	35
3.4. Bazy danych turystycznych.....	39
3.5. Formy prezentacji danych	43
4. Charakterystyki liczbowe rozkładu badanej cechy	58
4.1. Wprowadzenie	58
4.2. Miary położenia.....	59
4.3. Miary zmienności.....	75
4.4. Miary asymetrii	81
5. Podstawowe metody analizy współzależności zjawisk	83
5.1. Wprowadzenie.....	83
5.2. Współczynnik korelacji liniowej Pearsona	85
5.3. Korelacja rang Spearmana.....	89
5.4. Liniowa funkcja regresji	91
5.5. Korelacja i regresja wielu zmiennych	98

6. Metody analizy dynamiki zjawisk	108
6.1. Wprowadzenie	108
6.2. Wskaźniki dynamiki	109
6.3. Agregatowe indeksy dynamiki	111
6.4. Wyodrębnianie składowych szeregu czasowego oraz metody ich opisu	118
6.5. Model autoregresyjny	137
6.6. Prognozowanie na podstawie oszacowanych modeli	139
7. Wybrane elementy rachunku prawdopodobieństwa	144
7.1. Podstawowe pojęcia	144
7.2. Definicja prawdopodobieństwa	145
7.3. Jednowymiarowe zmienne losowe	147
7.4. Zmienna losowa typu skokowego	147
7.5. Zmienna losowa typu ciągłego	153
7.6. Twierdzenia graniczne	157
8. Estymacja	159
8.1. Wprowadzenie	159
8.2. Estymacja punktowa wartości oczekiwanej i wariancji	160
8.3. Estymacja przedziałowa wartości przeciętnej i wariancji	165
9. Weryfikacja hipotez statystycznych	174
9.1. Schemat budowy testu	174
9.2. Test dla wartości przeciętnej	178
9.3. Testowanie hipotezy o równości wartości przeciętnych w dwóch populacjach	182
9.4. Test dla wariancji	185
9.5. Test dla wskaźnika struktury	186
9.6. Test dla dwóch wskaźników struktury	188
9.7. Test niezależności χ^2	189
9.8. Test dla współczynnika korelacji liniowej	193
Bibliografia	195
Aneks	197
Załącznik nr 1: Standardowa Międzynarodowa Klasyfikacja Działalności Turystycznej	198
Załącznik nr 2: Podstawowe tablice statystyczne	206

