

Spis treści

Wstęp	9
CZĘŚĆ I	
POLSKA W GLOBALNYM SYSTEMIE HANDLOWYM	
1. Teoretyczne podstawy badania handlu międzynarodowego	17
1.1. Różnice między krajami jako podstawa handlu międzygałęziowego	18
1.2. Warunki prowadzenia handlu we współczesnej gospodarce światowej	24
1.2.1. Niedyskryminacyjna liberalizacja cel w modelu MSMD	27
1.2.2. Wielostronna liberalizacja handlu światowego	34
1.3. Współczesny handel międzynarodowy w ujęciach teoretycznych	37
2. Światowa wymiana towarowa w latach 1950–2007	47
2.1. Handel towarami w latach 1950–2007	48
2.2. Struktura geograficzna światowego eksportu w latach 1950–2007	50
2.3. Struktura geograficzna światowego importu w latach 1950–2007	61
2.4. Bilanse handlowe poszczególnych kontynentów	69
2.5. Wnioski	71
3. Wybrane czynniki decydujące o intensywności handlu międzynarodowego	73
3.1. Teoretyczne podstawy modelu grawitacji	75
3.2. Model grawitacji a terytorialny podział świata	81
3.3. Handel prowadzony przez różne grupy państw a twierdzenie Helpmana	87
3.3.1. Empiryczny test twierdzenia Helpmana w handlu prowadzonym przez poszczególne kontynenty	90
3.3.2. Empiryczny test twierdzenia Helpmana w handlu prowadzonym przez kraje wysoko i słabo rozwinięte	95
3.3.3. Empiryczny test twierdzenia Helpmana w handlu prowadzonym przez kraje wysoko i słabiej rozwinięte	97
3.3.4. Empiryczny test twierdzenia Helpmana w handlu prowadzonym przez kraje wysoko i słabiej rozwinięte przybliżone jako członkowie OECD i reszta świata	102
3.4. Wnioski	103

4. Polska i wybrane kraje w systemie handlu światowego	105
4.1. Zmiany potencjału gospodarczego Polski oraz wybranych krajów i ich grup	106
4.2. Eksport z Polski oraz z wybranych krajów i ich grup w latach 1994–2007	113
4.3. Import Polski oraz wybranych krajów i ich grup w latach 1994–2007	119
4.4. Zmiany udziału handlu z zagranicą w PKB Polski oraz wybranych krajów i ich grup	124
4.5. Bilanse handlowe Polski oraz wybranych krajów i ich grup	128
4.6. Wnioski	132

CZĘŚĆ II

POLSKA W REGIONALNYCH POROZUMIENIACH INTEGRACYJNYCH

5. Znaczenie integracji regionalnej w handlu międzynarodowym	137
5.1. Rodzaje ugrupowań regionalnych	138
5.2. Podstawy prawne tworzenia ugrupowań regionalnych	141
5.3. Teoretyczne podstawy analizy wpływu ugrupowań regionalnych na wymianę towarową	144
5.3.1. Statyczne efekty powstania strefy wolnego handlu	146
5.3.2. Statyczne efekty powstania unii celnej	150
5.3.3. Dynamiczne efekty zawierania umów regionalnych	153
5.4. Ugrupowania regionalne we współczesnej gospodarce światowej	154
5.5. Wymiana towarowa w głównych ugrupowaniach regionalnych	161
5.6. Wnioski	170
6. Zmiany w polskim handlu w latach 1994–2007 a integracja z Unią Europejską	172
6.1. Handel zagraniczny Polski na początku transformacji systemowej	173
6.2. Umowy stowarzyszeniowe i akcesyjne z EWG/EU oraz inne umowy międzynarodowe a liberalizacja polskiego handlu z zagranicą	174
6.3. Zmiany w polskim handlu z zagranicą w latach 1994–2007	183
6.3.1. Zmiany w polskim eksporcie w latach 1994–2007	186
6.3.2. Zmiany w polskim imporcie w latach 1994–2007	196
6.4. Zmiany w polskim bilansie handlowym w latach 1994–2007	204
6.5. Wnioski	209
7. Polski handel wewnątrzgałęziowy z Unią Europejską w latach 2000–2007	211
7.1. Zmiany charakteru handlu Polski z EWG/UE	213
7.2. Poziomy i pionowy handel wewnątrzgałęziowy Polski z UE-15 w latach 2000–2007	215
7.3. Struktura rzeczowa polskiego handlu wewnątrzgałęziowego z krajami UE-15	221
7.4. Kraje UE-15 jako partnerzy Polski w handlu wewnątrzgałęziowym	230
7.5. Handel wewnątrzgałęziowy Polski z nowymi krajami członkowskimi Wspólnoty Europejskiej	237
7.6. Wnioski	241

8. Znaczenie integracji z UE w kształtowaniu się specjalizacji w polskim handlu wewnątrzgałęziowym	243
8.1. Czynniki decydujące o intensywności handlu wewnątrzgałęziowego	244
8.1.1. Makroekonomiczne czynniki decydujące o intensywności handlu wewnątrzgałęziowego	244
8.1.2. Mikroekonomiczne czynniki decydujące o intensywności handlu wewnątrzgałęziowego	248
8.2. Wstęp do teoretycznej analizy znaczenia integracji w rozwijaniu handlu wewnątrzgałęziowego	250
8.3. Integracja a handel wewnątrzgałęziowy w badaniach empirycznych	252
8.4. Empiryczne badanie wpływu integracji Polski z UE na polski handel wewnątrzgałęziowy	254
8.5. Wnioski	262
9. Zakończenie	264
Bibliografia	266