

Spis treści

Wstęp	13
Rozdział 1. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw	21
1.1. Kontrowersje wokół pojęcia małego i średniego przedsiębiorstwa	21
1.1.1. Kryteria ilościowe służące wyodrębnieniu małego i średniego przedsiębiorstwa.....	22
1.1.2. Kryteria jakościowe służące wyodrębnieniu małego i średniego przedsiębiorstwa.....	26
1.1.3. Definicja małego i średniego przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej i Polsce	31
1.2. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	40
Rozdział 2. Istota, źródła i teorie innowacji	55
2.1. Pojęcie innowacji	55
2.2. Typologia innowacji	60
2.3. Podstawowe źródła innowacji	71
2.4. Główne teorie kreowania innowacji.....	78
2.4.1. S-kształtna krzywa techniki.....	78
2.4.2. Przerwana równowaga	82
2.4.3. Dominujący model	86
2.4.4. Zdolność absorpcyjna organizacji	88
2.5. Modele działalności innowacyjnej.....	90
2.5.1. Model ogólny (szeroki) działalności innowacyjnej.....	91
2.5.2. Model innowacji pchanej przez naukę.....	95
2.5.3. Model innowacji ciągniętej przez rynek.....	97
2.5.4. Model interakcyjny (sprzężeniowy)	99
2.5.5. Model zintegrowany	100
2.5.6. Model symultaniczny (sieciowy)	105
Rozdział 3. Potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa i uwarunkowania jego budowy	113
3.1. Pojęcie potencjału innowacyjnego i jego zróżnicowanie.....	113
3.2. Uwarunkowania zewnętrzne	119

3.2.1. Modele otoczenia przedsiębiorstwa innowacyjnego.....	125
3.3. Uwarunkowania wewnętrzne.....	146
3.4. Koncepcja potencjału innowacyjnego w układzie sfer funkcjonalno-zasobowych przedsiębiorstwa.....	153

Rozdział 4. Uwarunkowania zewnętrzne budowy potencjału innowacyjnego małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	159
4.1. Organizacja i metodyka badań empirycznych	159
4.2. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw	162
4.3. Ocena charakteru i siły wpływu czynników makrootoczenia	167
4.4. Ocena charakteru i siły wpływu czynników kreujących otoczenie sektorowe	178
4.5. Zróznicowanie sposobu postrzegania wpływu uwarunkowań zewnętrznych na budowę potencjału innowacyjnego małych i średnich przedsiębiorstw	180
4.6. Analiza komparatywna w obszarze uwarunkowań zewnętrznych – małe i średnie przedsiębiorstwa na tle liderów polskiej gospodarki	192

Rozdział 5. Uwarunkowania wewnętrzne budowy potencjału innowacyjnego małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	199
5.1. Ocena charakteru i siły wpływu uwarunkowań wewnętrznych	199
5.2. Zróznicowanie sposobu postrzegania wpływu uwarunkowań wewnętrznych na budowę potencjału innowacyjnego małych i średnich przedsiębiorstw	213
5.3. Analiza komparatywna w obszarze uwarunkowań wewnętrznych – małe i średnie przedsiębiorstwa na tle liderów polskiej gospodarki	224

Rozdział 6. Aktywność innowacyjna małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce.....	235
6.1. Diagnoza aktywności innowacyjnej małych i średnich przedsiębiorstw	235
6.1.1. Wdrożone innowacje produktowe.....	237
6.1.2. Wdrożone innowacje procesowe	238
6.1.3. Wdrożone innowacje rynkowe.....	240
6.1.4. Wdrożone innowacje organizacyjne.....	242
6.2. Wpływ wdrożonych innowacji na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw	246
6.3. Analiza komparatywna w obszarze aktywności innowacyjnej – małe i średnie przedsiębiorstwa na tle liderów polskiej gospodarki	251

6.3.1. Wdrożone innowacje	252
6.3.2. Wdrożone innowacje a konkurencyjność	256
Rozdział 7. Model budowy potencjału innowacyjnego małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	261
7.1. Wstęp	261
7.2. Kluczowe czynniki uwarunkowań zewnętrznych wpływające na budowę potencjału innowacyjnego małych i średnich przedsiębiorstw	262
7.3. Identyfikacja masy krytycznej składników potencjału innowacyjnego małych i średnich przedsiębiorstw	267
7.4. Propozycja modelu budowy potencjału innowacyjnego małych i średnich przedsiębiorstw	273
Zakończenie	285
Bibliografia	291
Spis tabel	309
Spis ilustracji	311
Spis wykresów	312
Summary. Conditions for building the innovation potential of polish small and medium-sized enterprises	315