

WSTĘP	11
ROZDZIAŁ I	
<i>UNIA EUROPEJSKA W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ</i>	21
1.1 Potencjał gospodarczy Unii Europejskiej	21
1.2 Pozycja Unii Europejskiej w światowym handlu towarami	27
1.3 Pozycja Unii Europejskiej w międzynarodowej wymianie usług	39
1.4 Mocarstwowość ekonomiczna Unii Europejskiej	50
ROZDZIAŁ 2	
<i>MECHANIZMY I INSTRUMENTY WSPÓLNEJ POLITYKI HANDLOWEJ</i>	59
2.1 Pojęcie wspólnej polityki handlowej	59
2.2 Ewolucja zasad wspólnej polityki handlowej	63
2.3 Narzędzia wspólnej polityki handlowej	75
2.4 Polityka handlowa Polski w warunkach członkostwa w Unii Europejskiej	81
ROZDZIAŁ 3	
<i>UNIA EUROPEJSKA W WIELOSTRONNYM SYSTEMIE HANDLOWYM GATT/WTO</i>	95
3.1 Unia Europejska w GATT 1947	96

3.2 Stanowisko negocjacyjne Unii Europejskiej w Rundzie Doha	99
3.2.1 Handel artykułami rolnymi	101
3.2.2 Dostęp do rynku towarów nierolnych	113
3.2.3 Handel usługami	114
3.2.4 Ochrona własności intelektualnej	122
ROZDZIAŁ 4	
<i>BILATERALIZM W POLITYCE HANDLOWEJ UNII EUROPEJSKIEJ</i>	
	125
4.1 Umowy wewnątrzregionalne	127
4.2 Umowy międzyregionalne	138
4.2.1 Negocjacje handlowe z państwami azjatyckimi	138
4.2.1.1 Republika Korei	141
4.2.1.2 ASEAN	143
4.2.1.3 Indie	154
4.2.1.4 Japonia	158
4.2.1.5 Chiny	161
4.2.2 Negocjacje handlowe z państwami Ameryki Północnej	167
4.2.2.1 Kanada	167
4.2.2.2 Stany Zjednoczone	169
4.2.3 Negocjacje handlowe z państwami Ameryki Łacińskiej	174
4.2.3.1 Ameryka Środkowa	177
4.2.3.2 Wspólnota Andyjska	179
4.2.3.3 Mercosur	181
4.2.4 Stosunki handlowe z państwami basenu Morza Śródziemnego	183
ZAKOŃCZENIE	191
BIBLIOGRAFIA	198
SPIS TABEL I WYKRESÓW	211
WYKAZ SKRÓTÓW	213